

СТРАХОВОЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ

Мусаева Д. Д

Докторант, Национальный Университет Узбекистана им .М. У лугбека

ARTICLE INFO.

Ключевые слова:

Менеджмент, страховой менеджмент, управление, страховая компания, страхование, страховой рынок.

Annotatsiya

В статье рассмотрен вопрос страхового менеджмента и его теоретических основ, как научно-теоретические аспекты. Страховой менеджмент рассматривается как деятельность страховых компаний на рынке страховых услуг и отношения отрасли страхового рынка.

<http://www.gospodarkainnowacje.pl/> © 2022 LWAB.

На протяжении веков страхование непрерывно развивалось, изменялись его организационные формы и методы компенсации ущерба, расширялся перечень страховых продуктов для обеспечения непрерывности общественного воспроизводства через механизм компенсации убытков и защиты имущественных интересов. Именно в современных условиях достаточно актуальна настройка эффективной системы управления страховыми компаниями.

Вопросу страхового менеджмента посвящено значительное количество публикаций, как зарубежных, так и отечественных ученых: А.Э. Гаспарян [1], Л.В. Бесфамильная [2], А.А. Гвозденко [3], Н.Л. Аркадьев [4], В.Н. Бутырина [5], Ф.Б. Гришина [6], Ф.В. Крюков [7], С.Р. Прохорова [8], Г.Я. Чехова [9] и др.

По мнению большинства исследователей, страховой менеджмент – это профессиональное управление деятельностью страховой компании для достижения поставленных целей с учетом интересов собственников, руководства и клиентов. Раскрытие сущности этой категории невозможно без тщательного изучения его основных составляющих (рис.1).



Рисунок 1. Составляющие страхового менеджмента [6]

Учитывая значительное преобладание обществ с ограниченной ответственностью (ООО) среди отечественных страховых компаний высшими органами управления страховщиками обычно является общее собрание учредителей, к ключевым компетенциям относятся [3]:

- определение основных направлений деятельности компании;
- принятие решения об увеличении или уменьшении уставного капитала страховщика;
- распределение прибыли и убытков;
- утверждение принципов (кодекса) корпоративного управления общества;
- утверждение годового отчета и т.д.

Кроме того, именно общее собрание учредителей утверждает сферу полномочий наблюдательного совета, исполнительного органа и ревизионной комиссии, а также их личный состав. Важную роль в развитии страховщика играет отлаженная деятельность его региональной сети. Обособленным подразделением страховой компании является подразделение, «находящееся вне ее местонахождение и оказывающее услуги в едином замкнутом технологическом процессе с юридическим лицом и не являющееся юридическим лицом». Филиал является обособленным подразделением страховой компании, осуществляющей все или часть ее функций на основании утвержденного положения о соответствующем филиале, и создается с целью продажи страховых услуг, обслуживания клиентов и урегулирования убытков и претензий [2].

Представительство же осуществляет только защиту интересов и представительство компании в определенном регионе. Поскольку такие подразделения не имеют статуса юридического лица, ответственность за деятельность филиалов, представительств несет страховщик. Законодательно не установлено определение понятия дирекция и отделение страховщика, поэтому, по мнению некоторых исследователей, эти термины используют для установления определенного звена управленческой вертикали.

Право осуществления страховой деятельности обособленным подразделением компании возможно при условии внесения информации об этом подразделении в Государственный реестр финансовых учреждений. Кроме того, обособленное подразделение должно быть обеспечено компьютерной техникой, программным обеспечением и средствами связи.

Ключевыми направлениями работы таких подразделений, в частности, есть налаживание работы агентской сети, расширение сотрудничества с посредниками и корпоративными клиентами. Достаточно привлекательно развитие Интернет-канала продвижения страховых услуг, что пока может рассматриваться лишь как дополнение к традиционной дистрибуционной сети [1].

Совокупность лиц и организационных структур, обеспечивающих функционирование механизма управления, составляет аппарат управления. Формирование аппарата управления страховой компанией всегда обусловлено четко определенной необходимостью реализации целей и стоящих перед ней задач в соответствии с конкретными сферами деятельности, поэтому система органов управления создается именно как инструмент реализации целей и задач, поставленных перед компанией по формированию и использованию финансовых ресурсов, как средство конкретизации общих функций управления в определенных областях деятельности страховой компании. [7] Каждый орган управления компании, осуществляя причитающуюся ему компетенцию, выполняя собственно принадлежащие ему функции, тем самым реализует часть общих целей и задач управления. Все субъекты управления часто объединяются под одним названием – менеджмент страховой компании. Таким образом, под страховым менеджментом следует понимать профессиональное управление страховой деятельностью страховой компании,

осуществляемое в условиях рыночных отношений и направленное на получение максимальной прибыли при рациональном использовании всех имеющихся ресурсов. Страховой менеджмент изучает наиболее рациональные технологии управления страховыми компаниями, а также управление другими профессиональными участниками страхового рынка.

Сущность страхового менеджмента раскрывается в его функциях. Под функциями страхового менеджмента следует понимать конкретные виды управленческой деятельности, осуществляемые специальными приёмами и способами, а также соответствующая организация работы и контроль деятельности страховой компании.

Наиболее общими функциями являются планирование, организация, мотивация и контроль. Реализация совокупности этих функций представляет сущность процесса управления страховой компанией [4].

Функции обеспечиваются двумя типами соединительных процессов – информационными коммуникациями и принятием управленческих решений. Планирование является начальным этапом управления. Его реализация подразумевает принятие решения о том, что, как, когда и кому нужно сделать. Посредством функции планирования достигается единство и координация усилий персонала страховой компании. Остальные функции обеспечивают реализацию установленного плана. Функция организации основывается на подготовке всего необходимого для реализации плана. Организация работы подразумевает соединение в единое целое материально-технической и финансовой базы с трудовыми ресурсами страховой компании. Предусматривает делегирование полномочий (вправе принимать решения и использовать ресурсы страховой компании) конкретными страховыми работниками, а также приспособление организационной структуры страховой компании к задачам, которые должна решать страховая организация.

Функция мотивации означает четко сложившееся у страховых работников желание выполнить установленные требования руководством страховой компании в полном объеме с требуемым качеством.

Функция контроля обеспечивает сопоставление планируемого и реально полученного результата. Под контролем понимается процесс управления, направленный на выявление количественных и качественных отклонений от планируемых показателей. Важнейшими компонентами контроля служат установление стандартов, сопоставление достигнутого за некоторый период с запланированным, а также указание на способы исправления ошибок.

К специфическим функциям страхового менеджмента относятся рискованная (случайная) функция, функция создания страховых фондов (резервов) и их использование, функция сбережения средств, инвестиционная и превентивная функции.

Таким образом страховой менеджмент представляет собой неременное условие эффективного управления деятельностью страховых компаний, в общем и целом нельзя сравнивать менеджмент только с управленческой стороны, так как он включает более широкую систему мер по изучению, анализу, планированию, прогнозированию и формированию экономического, а также страхового рынка. Подводя итоги вышеприведенное важно отметить, что страховой менеджмент играет ключевую роль в создании правильной и комфортной среды делового партнерства, коллективной ответственности за принятие важных решений и рисков в страховой компании.

Список использованной литературы:

1. Гаспарян А.Э. Тенденции развития отечественного страхового рынка на современном этапе // Страховое дело. – 2014. – №9.
2. Бесфамильная Л.В. Качественные показатели роста отечественного страхового рынка: основные приоритеты и пути совершенствования // Страховое дело. – 2015. – №13.

3. Гвозденко А.А. Основы страхования: Учебник. – 2 - е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2015.
4. Аркадьев, Н.Л. Страхование в вопросах и ответах: учебное пособие для вузов / Н.Л.Аркадьев. – М.: Проспект, 2016. – 427 с.
5. Бутырина, В.Н. Развитие теоретических положений страхового менеджмента. // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XXIX междунар. науч.-практ. конф. № 9(29). – Новосибирск: СибАК, 2015. – 153 с.
6. Гришина, Ф.Б. Управление страховой организацией: теория, практика, зарубежный опыт / Ф.Б.Гришина.– М.: Дело и сервис, 2015. – 207 с.
7. Крюков, Ф.В. Страховой менеджмент. Современный курс: учебник для вузов / Ф.В.Крюков. – М.: Полис, 2015. – 289 с.
8. Прохорова, С.Р. Деловая практика страхового менеджера: учеб. пособие для подготовки страховых брокеров / С.Р.Прохорова. – М.: Проспект, 2016. – 147 с.
9. Чехова, Г.Я. Страхование. Учеб. пособие для вузов / Г.Я.Чехова – М.: ИНФРА – М.: ИНФРА, 2014. – 381 с.