

## ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

**Хаитов Охунжон Намоз угли**

*СамГУ Каттакурганский филиал кафедра «Управление бизнесом» ассистент*

**Хамракулов Дилшоджон Тухтасин ўгли**

*СамГУ Каттакурганский филиал студент по специальности «Управление бизнесом»*

### ARTICLE INFO.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, факторы цифровой экономики, интернет, мобильная связь, производительность труда.

### Аннотация

В данной статье рассматриваются причины, объективная необходимость перехода к цифровой экономике. Отмечены факторы, которые оказывают влияние на формирование цифровой экономики. Рассмотрены основные этапы развития цифровой экономики, а также о роли повышения эффективности экономики.

<http://www.gospodarkainnowacje.pl/> © 2023 LWAB.

2020 год, объявленный «Годом науки, просвещения и развития цифровой экономики» уместно считать началом периода в истории развития Узбекистана. Повышения уровня знаний не только молодежи, но и членов нашего общества в целом нужны прежде всего знания и высокая духовность, а где нет знаний, там будет быть отсталостью, невежеством и, конечно же, отклонением от правильного пути. Значимость этого понятия объясняется тем, что особый акцент делается на науку и просвещение.

Для того, чтобы быть в рядах развитых стран, нам необходимо пройти кратчайший путь прогресса через глубокое приобретение знаний в области передовых современных информационно-коммуникационных, интернет- и цифровых технологий. Для этого необходимо постоянно повышать грамотность всех слоев нашего общества в использовании инновационных технологий. Технологии цифровой экономики являются основными среди множества технологий, непосредственно влияющих на показатели деятельности науки и образования. Сейчас это сокращенно называют цифровой экономикой. Но сначала «Что такое цифровая экономика?», «Чем она отличается от экономики традиционной?», «В чем ее особенности и преимущества?» необходимо найти ответы на вопросы.

В 1995 году Николас Негропonte, специалист по информатике из Массачусетского университета, ввел термин «цифровая экономика».

В настоящее время политики, экономисты, журналисты и бизнесмены по всему миру используют этот термин в своей деятельности. В 2016 году Всемирный банк представил мировой общественности отчет о состоянии цифровой экономики в мире и выступил с речью «Цифровые дивиденды». Собственно говоря, основной фундамент «Цифровой экономики» заложил

Аль-Хоразми, вписавший в математику цифру «0». На сегодняшний день в научной литературе насчитывается более 10 интерпретаций термина «цифровая экономика», но он еще не зафиксирован в качестве единого термина в науке. Основные трактовки следующие: Цифровая экономика – это

- виртуальная среда, дополняющая реальное существование;
- экономичное производство на основе цифровых технологий;
- экономика на основе интернет-технологий;
- новая экономика;
- веб-экономика;
- экономика, основанная на создании новых методов обработки, хранения и передачи информации и цифровых компьютерных технологий;
- не какая-то другая экономика, которую нужно создавать с нуля, это означает перевод существующей экономики на новую систему путем создания новых технологий, платформ и бизнес-моделей и внедрения их в повседневную жизнь.

Учитывая и синтезируя все вышеперечисленные термины, мы можем определить эту экономику следующим образом:

Цифровая экономика – это новая система, реализующая политикоэкономические, научно-социальные, культурно-образовательные отношения с помощью цифровых технологий.

Основными чертами цифровой экономики являются высокий уровень автоматизации, наличие качественной реализации электронного документооборота, взаимная электронная интеграция систем учета, аудита и управления, электронных баз данных, различные корпоративные сети.

К его преимуществам можно отнести снижение затрат на различные платежи, расширение возможностей вывода их на мировой рынок, с большим количеством оперативной информации о товарах и услугах.

Поясним, чем цифровая экономика отличается от традиционной экономики. Например, клиенту нужен какой-либо товар или услуга. Если напрямую выбирать на рынке и приобретать за наличные, это традиционная экономика. Выбор товара по вашему выбору с электронной торговой площадки в Интернете или через торгового бота в Telegram, оплата владельцу товара через электронную платежную систему и получение услуги доставки товара называется цифровой экономикой. Наши ежемесячные платежи идут на пластиковые карты, оплачиваем коммунальные услуги, телефон, интернет и другие товары и услуги с помощью электронных платежей, сдаем налоговые декларации и отчеты в электронном виде, переводим деньги с карты на карту, заказываем еду на дом или в офис, и т.п. В последние годы разрыв между городскими и сельскими районами с точки зрения доступа к Интернету и его использования стирается. Мобильный интернет развивается все больше и больше

В качестве зарубежного опыта разработки площадок на базе цифровых технологий можно привести китайскую компанию «Алибаба», имеющую электронную торговую систему. Практика его использования показывает, что в процессе сбора данных создаются исключительно конкурентные преимущества для экспансии в различные отрасли экономики. Alibaba — это не просто цифровая платформа, а современная система управления, состоящая из экосистемы платформ. Кроме того, в качестве примера можно привести цифровой портал «Амазон», который обслуживает книжную торговлю и библиотеки всего мира, поддерживает более 1000 видов дистанционного образования, общедоступные онлайн-курсы, более миллиона авторских курсов. Что дает развитие цифровой экономики в будущем?

Цифровая экономика является одним из основных показателей, повышающих уровень жизни людей в несколько раз и обеспечивающих национальную безопасность и независимость страны. Внедряя цифровые технологии в государственное и государственное управление, повышая эффективность, словом, кардинально улучшая жизнь людей, мы атакуем корни «черной скрытой экономики». Потому что числа запечатывают все, сохраняют в памяти, быстро предоставляют информацию, когда это необходимо. В таких условиях невозможно скрыть какую-либо информацию, совершить тайные сделки, не предоставить полную информацию о той или иной деятельности, компьютер все выявит. Обилие и систематичность информации не допускает лжи и мошеннических действий, ведь обмануть систему невозможно. В результате не будет возможности украсть средства, неэффективно и бесцельно потратить их, приумножить или спрятать. Это увеличит приток законных средств в экономику, своевременное и в полном объеме уплата налогов, распределение бюджетных средств будет открытым. «Цифровые технологии не только повышают качество товаров и услуг, но и снижают лишние затраты.

В каком состоянии сегодня цифровая экономика в нашей республике? Стоит отметить, что сегодня потребители активно используют цифровые технологии для заказа продуктов питания. Также активно развиваются различные интернет-магазины и электронные платежные системы. Предприниматели осуществляют электронные транзакции с помощью цифровых технологий. Но до сих пор пользователи совершают мелкие сделки, не требующие больших затрат, и не очень готовы увеличивать объемы покупок и продаж. Теперь речь пойдет о развитии средних и крупных экономических операций и финансовых операций посредством цифровых технологий. С точки зрения монетарной политики цифровая экономика имеет такие термины, как собственная валюта (криптовалюта, биткойн), карта хранения денег (блокчейн), методы расчета (майнинг), подробное обсуждение которых — отдельная тема. В своем обращении Президент подчеркнул вышеуказанные термины: «К сожалению, банковская система на 10-15 лет отстает от требований времени в части использования цифровых технологий, внедрения новых банковских продуктов и программного обеспечения. Необходимо коренным образом обновить программное обеспечение банков за счет широкого применения информационных технологий. В результате полного внедрения цифровых технологий в экономику рост производительности труда на предприятиях на 40% положительно оценивается мировыми экспертами.

Дальнейшее развитие телекоммуникационной инфраструктуры, обеспечение населения качественной мобильной связью, широкополосным доступом в Интернет, внедрение современных информационных систем, программных продуктов и баз данных в сферах здравоохранения, социальной защиты населения, образования, жилищно-коммунального хозяйства, туризма, а также «Умный» и организация «Безопасных» городов и сел и районов, направление цифровой экономики на систему государственно-частного партнерства в процессе реализации инновационных проектов, поддержку производства современных программных продуктов, систему предоставления электронных государственных услуг населению и субъектам предпринимательства на основе принципов «Интеллектуального правительства». Поэтапная реализация мер по дальнейшему расширению является одной из главных и в то же время актуальных задач современности.

Одной из наших стратегических задач на будущее является увеличение к 2030 году доли цифровой экономики, основанной на информационных, коммуникационных и интернет-технологиях, до 10% (сейчас 2%) в валовом внутреннем продукте страны. Исходя из этого, решение задач, предусмотренных в разрабатываемой программе «Цифровой Узбекистан – 2030», должно быть реализовано в кратчайшие сроки.