

ТРАДИЦИОННАЯ И СОВРЕМЕННАЯ РИТОРИКА

Рузиматова Кумушой Далилжон кизи

Магистрант

Давлятова Гульчехра Насыровна

Научный руководитель, «Ферганский государственный университет», г. Фергана, Республика Узбекистан

ARTICLE INFO.

Ключевые слова: традиционная и современная риторика, публичное выступление, классические риторы, риторический анализ, ритор, дискурс, критическая перспектива, свод дискурсивных теорий, философия и риторика, риторические инструменты.

Аннотация

В статье рассматривается понятие традиционная и современная риторика, приводятся точки зрения критиков и риториков на данную проблематику, исследуется риторический анализ, свод дискурсивных теорий, разграничиваются понятия философия и риторика.

<http://www.gospodarkainnowacje.pl/> © 2023 LWAB.

Традиционная риторика ограничивается понятиями и терминами, разработанными риториками, в классический период Древней Греции, примерно в 5 веке до н.э. и обучением искусству публичных выступлений своих сограждан в греческих республиках и, позднее, детей богачей в Римской империи.

Публичное выступление считалось высшим достижением образования, и риторика была в центре образовательного процесса в Западной Европе на протяжении примерно 2000 лет.

Современная риторика сместила фокус своего внимания на аудиторию или читателя. Литературная критика всегда заимствовала из риторики - такие стилистические термины, как антитеза и метафора, которые были придуманы классическими риториками. Когда язык стал предметом постоянного интереса, было неизбежно, что ученые обратятся за помощью к классическим теориям риторики. Но современная риторика - это гораздо больше, чем набор терминов.

Точка зрения, с которой она рассматривает текст, отличается от точки зрения других дисциплин. История, философия, литературная критика и социальные науки склонны рассматривать текст как своего рода карту мыслей автора по определенному вопросу.

Риторы, привыкшие в силу своей традиционной дисциплины, рассматривают текст как воплощение намерения. Они знают, что на это намерение в его формулировке влияет аудитория. Они также знают, что структура дискурса является результатом его намерения. Забота об аудитории, намерениях и структуре - вот что отличает современную риторику. Она так же вовлечена в процесс интерпретации, или анализа, как и в процесс создания, или генезиса.

Риторический анализ фактически является аналогом традиционного риторического генезиса: оба рассматривают сообщение через ситуацию слушателя или читателя, а также ситуацию

говорящего или пишущего. Оба рассматривают сообщение как составное из элементов времени и места, мотивации и реакции.

Критики, которые настаивали на изоляции, или абстрагировании, литературного текста от сознания его создателя и среды его создания, оказались неспособными абстрагировать его от ситуации читателя. Некоторые современные критики вместе с риториками осуждают глупость всех подобных попыток абстрагирования. При интерпретации любого текста ритор должен образно воссоздать исходную ситуацию этого текста, а также попытаться понять те факторы, которые обуславливают современное понимание.

Весь дискурс теперь входит в сферу компетенции ратора. Современные риторы отождествляют риторикку скорее с критической перспективой, чем с художественным продуктом. Они оправдывают распространение своих интересов на другие литературные области, основываясь на изменении представлений о природе человеческого разума

Современные философы экзистенциалистской и феноменологической школ решительно оспаривают предположения, на основании которых в прошлом различали такие дуализмы, как знание и мнение, убеждение и убежденность, разум и эмоции, риторика и поэзия, и даже риторика и философия.

Старая грань между доказуемым и вероятным стала размытой. Согласно этим современным философам, основным методом суждения человека является аргументация.

Для некоторых философия и риторика стали смешиваться, причем сама риторика является дальнейшим смешением предметов, которые Аристотель обсуждает не только в "Риторике", но и в "Топиках", которые он создал для диалектики, для споров между экспертами. Согласно этой точке зрения, философы участвуют в риторических операциях, стремясь убедить через диалогический процесс сначала себя, а затем, посредством своих высказываний, других. Именно в этом "аргументативном" свете риторически подготовленный читатель или аудитор интерпретирует все тексты и обосновывает их включение в сферу риторики. Риторикку стали понимать не столько как свод теорий или определенные виды искусственных техник, сколько как неотъемлемый компонент всего человеческого дискурса.

Как свод дискурсивных теорий, риторика традиционно предлагает правила, которые являются лишь формулировкой современного отношения к определенным видам прозы, и, как правило, отождествляется с ораторским искусством, в котором конкретное намерение убедить проявляется более очевидно. Но современная риторика не ограничивается ни предложением правил, ни изучением актуальных и преходящих продуктов спора. Скорее, соединив традиционный фокус на создании с фокусом на интерпретации, современная риторика предлагает перспективу для обнаружения суффузии текста и содержания, присущих любому дискурсу. И для своих двойных задач, анализа и генезиса, он предлагает также методологию: раскрытие тех стратегий, с помощью которых интерес, ценности или эмоции аудитории привлекаются любым говорящим или пишущим через его дискурс.

Перспектива была обозначена термином ситуация; методология, по примеру некоторых современных философов, может быть обозначена термином аргументация. Прежде всего, следует отметить, что можно изучать не только намерение, аудиторию и структуру дискурсивного акта, но и формирующее воздействие самого средства коммуникации на коммуникатора и коммуниканта.

Риторические инструменты, которые потенциально воздействуют на аудиторию определенным образом, надо полагать, производят аналогичные эффекты и на пишущего или говорящего, направляя и формируя его дискурс.

Список литературы

1. Безменова Н.А. Очерки по истории и теории риторики / Н.А. Безменова. – М.: Наука, 1991. – 215 с.
2. Гаспаров М.Л. Цицерон и античная риторика // Цицерон М. Т. Три трактата об ораторском искусстве. - М.: Наука, 1972. - 4-73 с.
3. Зарецкая Е.Н. Риторика: Теория и практика речевой коммуникации / Е.Н. Зарецкая. // Дело. – М., 1999. – 480 с.
4. Неориторика: Генезис, проблемы, перспективы: Сб. научн.-аналит. обзоров / [Отв. Ред. Безменова Н.А.] – М.: ИНИОН, 1987.
5. Роберт Дж. (2008): Эссе о классической риторике и современном дискурсе: Southern Illinois University Press pp. 57-62.