

## СОСТОЯНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНЕ

### Шарипов Тулкин Саидахмедович

Доцент, кандидат экономических наук кафедры "Реальная экономика"

Самаркандского института экономики и сервиса, Узбекистан

E-mail: [sharipovtulqin942@gmail.com](mailto:sharipovtulqin942@gmail.com)

Номер телефона: +99898 271 35 36

### Мирзаева Ширин Нодировна

Ассистент-преподаватель кафедры "Реальная экономика"

Самаркандского института экономики и сервиса, Узбекистан

E-mail: [mirzayeva.shirin.nodirovna@gmail.com](mailto:mirzayeva.shirin.nodirovna@gmail.com)

Номер телефона: +998905020271

#### ARTICLE INFO.

**Ключевые слова:** сфера услуг, инновации, туризм, инфраструктура, сегмент.

#### Аннотация

В статье проведен анализ состояния инновационной деятельности в сфере услуг в Узбекистане и разработаны научно обоснованные предложения и практически значимые рекомендации по путям и направлениям повышения эффективности инновационной деятельности в сфере услуг.

<http://www.gospodarkainnowacje.pl/> © 2023 LWAB.

Сфера услуг является благоприятной сферой для инновационной деятельности и характеризуется, во-первых, тем, что для создания и внедрения инноваций в отрасль требуются небольшие средства, а во-вторых, быстро познается и отношение потребителя к вводимому нововведению. В-третьих, близость срока окупаемости средств, потраченных на инновации, также является одним из основных факторов, способствующих развитию инноваций именно в сфере услуг.

В нашей стране также уделяется особое внимание дальнейшему развитию этого направления, всесторонней поддержке предпринимателей, работающих в сфере услуг. В новом указе О Стратегии развития Узбекистана на 2022-2026 годы подчеркивается комплексное и сбалансированное социально-экономическое развитие территорий, районов и городов и эффективное использование имеющегося природно-экономического потенциала.

В настоящее время в Узбекистане большое внимание уделяется дальнейшему развитию

- 1) Объем предоставляемых услуг по регионам, млрд. сум на счет;
- 2) Уточнены данные с 2010 года в связи с изменением методики расчета отдельных видов деятельности;
- 3) С учетом объема, не распределяемого по регионам;
- 4) Предварительные данные на 2022 год.

сферы услуг в целях модернизации экономики и повышения ее конкурентоспособности. Основная причина этого в том, что страна обладает огромным потенциалом и возможностями, которые не используются для развития и диверсификации сферы услуг. Очень актуально их эффективное использование и развитие сферы услуг в регионах нашей страны.

Например, 13 июля 2021 года глава государства дал “указания по увеличению электронных услуг”. Сегодня через Единый портал интерактивных государственных услуг предоставляется 253 различных услуги.

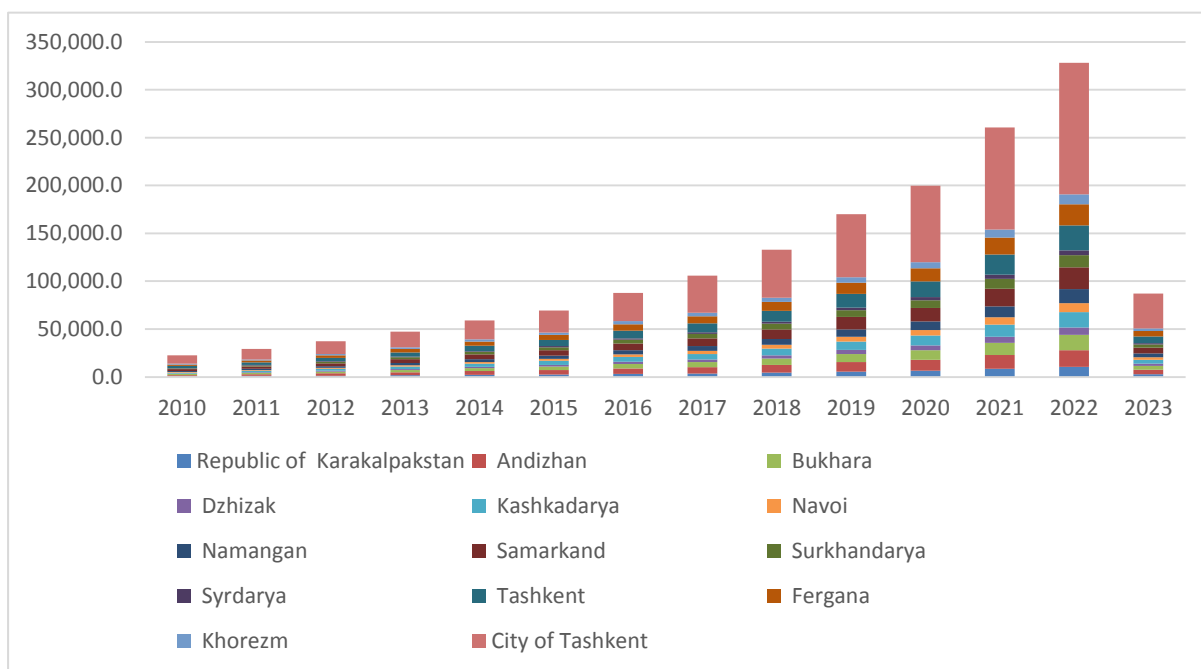
В текущем году их планируется увеличить еще на 60. Опыт развитых зарубежных стран показывает, что сфера услуг в этих странах достаточно развита. Например, во Франции, Германии, Великобритании и т. д. доля сферы услуг в валовом внутреннем продукте (ВВП) составляет от 60 до 75 процентов. А в Узбекистане этот показатель в настоящее время составляет 36,3 процента. Если посмотреть на долю сферы услуг в валовом региональном продукте, то во многих областях республики этот показатель находится на низком уровне, Навои – 10,6%, Ташкент – 21,8%, Сырдарья – 24,2%, Джизак – 25,4%, Андижан – 27,4%, Бухара – 27,7%.<sup>4</sup> Как видно из вышесказанного, в нашей стране требуется дальнейшее развитие этой сферы.

Регионы	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 <sup>3)</sup>
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>55 872,8</b>	<b>68 032,1</b>	<b>78 530,4</b>	<b>97 050,0</b>	<b>118 811,0</b>	<b>150 889,8</b>	<b>193 697,8</b>	<b>219 978,5</b>	<b>284 388,1</b>	<b>357 554,5</b>
Республика Каракалпак	1 710,4	2 148,1	2 550,3	3 100,5	3 611,3	4 600,2	5 671,8	6 520,3	8 458,4	10 421,9
Андижан	3 092,2	4 009,1	4 684,5	5 765,9	6 627,2	8 011,5	9 803,8	11 413,0	14 459,6	17 642,4
Бухара	2 407,7	3 045,6	3 751,2	4 756,1	5 421,1	6 631,6	8 413,2	9 843,1	12 574,1	15 780,0
Джизак	1 034,8	1 324,5	1 727,0	2 155,3	2 530,8	3 283,2	4 305,1	5 024,7	6 395,7	7 984,0
Кашкадарьинская область	2 642,6	3 391,1	4 058,9	5 137,6	5 859,7	7 064,1	8 800,9	10 349,5	12 907,4	15 945,8
Навои	1 399,6	1 763,1	2 067,5	2 593,8	3 068,4	3 925,6	5 056,2	5 840,5	7 459,6	9 247,2
Наманган	2 292,3	2 961,2	3 320,6	4 408,1	4 999,2	6 067,7	7 747,6	8 928,6	11 619,5	14 722,6
Самарканд	3 983,4	5 065,9	5 832,9	7 200,5	8 343,2	10 043,5	12 786,8	14 086,1	18 259,0	22 734,9
Сурхандарьинская область	1 918,0	2 471,4	3 067,8	3 845,3	4 485,5	6 079,6	6 981,9	8 013,9	10 387,4	12 878,0
Сырдарьинская область	746,8	915,8	1 103,1	1 355,6	1 603,8	2 031,4	2 726,8	3 303,0	4 183,1	5 029,8
Ташкент	4 428,7	5 529,5	6 445,7	8 112,9	9 347,4	11 292,9	14 568,4	16 438,3	21 197,4	25 994,9
Фергана	3 532,0	4 472,8	5 256,0	6 670,7	7 602,2	9 237,9	11 684,1	13 694,4	17 705,2	21 960,3
Хорезм	1 788,0	2 190,7	2 548,6	3 119,0	3 645,5	4 562,8	5 763,3	6 461,2	8 348,1	10 303,2
г. Ташкент	16 290,8	19 779,7	23 108,6	29 472,7	38 659,9	50 176,2	65 759,2	79 879,3	106 502,8	137 358,1 <sup>1</sup>

Рисунок 1

<sup>1</sup> Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике (stat.uz) данные

### Объем предоставляемых услуг по регионам, млрд сум



Основной целью проведения данного исследования является раскрытие специфики возможностей внедрения и развития инновационных проектов в сфере услуг в регионах, а также его анализ на примере регионов. Для разработки возможностей развития сферы услуг в регионах требует выявления тенденций развития сферы услуг в разрезе регионов региона, оценки ее места в экономике региона и страны, выявления диспропорций на основе анализа структуры видов услуг, исследования неиспользуемых существующих потенциалов и возможностей в регионе, выявления проблем, препятствующих развитию отрасли.

Стоит отметить, что при изучении сферы услуг в регионах получение мнений местных экспертов имеет большое значение, поскольку местные специалисты лучше осведомлены о ситуации и проблемах в своих регионах. Для этого составляются анкетные анкеты к экспертам в смежных областях. Кроме того, при разработке стратегии сферы услуг в регионе необходимо учитывать развитие и других отраслей экономики. Потому что развитие каждой отрасли в экономике, в свою очередь, увеличивает спрос на услуги и приводит к развитию отрасли. С учетом вышесказанного будет разработана стратегия развития сферы услуг региона.

В настоящее время разработаны стратегии социально-экономического развития Андижанской, Сурхандарьинской, Хорезмской, Ташкентской, Сырдарьинской, Наманганской областей и Республики Каракалпакстан.

Исходя из потенциала, возможностей и возможностей, выявленных в Сурхандарьинской области, стратегическими направлениями развития сферы услуг в регионе стали:

- развитие туристских услуг;
- развитие новых видов транспортных услуг;
- развитие видов услуг;
- связанных с созданием промышленных кластеров, приближение сфер услуг в районах с уровнем развития услуг к среднему по области.

Проведенный анализ выявил, что в республике Каракалпакстан имеются большие неиспользуемые в настоящее время возможности и потенциал для развития сферы услуг, что отражается на:

- ❖ наличия большого количества исторических памятников и древних археологических памятников (поселений, крепостей, караван-сараев), имеющих в части развития туризма;
- ❖ единственном в Центральной Азии И.В. Функционирование художественного музея имени Савицкого;
- ❖ наличие природных и искусственных озер, а также лесных массивов как рекреационных ресурсов;
- ❖ прохождение автомобильных и железных дорог на Международном, республиканском и районном уровнях;
- ❖ возможность создания логистических центров международного значения в Ходжалинском районе;
- ❖ возможность создания оптовых торговых баз на пустующих производственных площадях в Берунийском, Кара-Узакском, Кунградском, Турткульском, Ходжалинском, Элликалинском и чимбайском районах республики;
- ❖ традиции и обычаи местного населения в сфере торговли и общественного питания;
- ❖ рыболовные опыты (рыбоводство и приготовление рыбной продукции);
- ❖ Возможности развития международной торговли Республики Каракалпакстан с использованием ее границ с соседними государствами (Туркменистаном и Республикой Казахстан).

Исходя из имеющегося потенциала Республики Каракалпакстан, в качестве основных направлений развития сферы услуг определены:

- ✓ развитие сферы за счет преодоления отставания в уровне обеспеченности услугами регионов, где сфера услуг развита на уровне ПЦ;
- ✓ эффективное использование имеющегося неиспользованного потенциала развития сферы услуг;
- ✓ дальнейшее развитие сферы услуг в регионах региона с учетом факторов, оказывающих синергетическое влияние на развитие сферы услуг в Иссык-Кульской области.

В Хорезмской области есть неиспользуемые возможности и потенциал для развития сферы услуг, к которым относятся:

- наличие большого количества исторических памятников и древних археологических памятников с точки зрения развития туризма;
- наличие единственного в мире музея трав под открытым небом – города Хивы;

- наличие природных и искусственных озер, а также тугайных зарослей на берегах Амударьи, протекающей по нескольким районам региона, как рекреационного ресурса;
- возможность использования заповедника Кызылкум в хазараспском районе для развития экологического туризма;
- наличие лечебных травяных вод в районах (Хазарасп, Ханка, Боготол, Ургенч и др.) районы янгибазара) наличие и возможность их использования в медицинских целях;
- широта возможностей развития транспорта и многих видов придорожных услуг в связи с прохождением через территорию области автомобильных и железных дорог международного, республиканского и районного значения;
- возможность создания в области логистического центра международного значения;
- возможность создания оптовых торговых баз на пустующих производственных площадях во всех районах области;
- необходимость создания агрологистического центра в ургенчском районе.

Исходя из выявленных в Хорезмской области потенциалов и возможностей, определены следующие основные направления развития сферы услуг:

- развитие традиционных видов услуг;
- организация аутсорсинговых услуг на промышленных предприятиях;
- развитие туризма.

В настоящее время создание основ коммерческих и некоммерческих услуг расширяется, можно отметить, что вес коммерческих услуг в общем объеме услуг значительно выше. Это, конечно, также связано с предварительной продажей товаров потому что для покупки товаров требуется целая сеть или система, состоящая в основном из секторов услуг. Рост спроса на различные виды услуг обусловлен рядом факторов. Услуги приобретаются и потребляются как отдельными лицами, так и организациями.

Сегодня субъекты, осуществляющие процесс оказания услуг, также играют важную роль в обеспечении макроэкономической стабильности в нашей стране. Но эта сфера имеет свои особенности по сравнению с другими сферами. В связи с этим особое значение следует придавать аспектам предоставления услуг, отличающимся от других рынков. По нашему мнению, это проявляется в следующем:

Во-первых, услуга как отдельно взятый рынок в отличие от других реальных секторов экономики неразрывно связана с инфраструктурой непосредственной сферы, включая транспорт, связь и информатизацию, жилищно-коммунальное обслуживание и уровень развития других объектов инфраструктуры аналогичной сферы услуг. Потому что уровень развития инфраструктуры сферы услуг в той мере, в какой организована услуга, создает возможность оценки и определения спроса и предложения на те или иные услуги в сегментах услуг.

Во-вторых, уровень организации и формирования сервиса напрямую связан с уровнем материального благосостояния и бедности населения. Только при развитии услуг в соответствии с категориями населения обеспечивается участие отдельно взятого сегмента в

оказании услуг по формированию спроса на услуги и удовлетворению их потребности в услугах даже у низшего слоя населения страны.

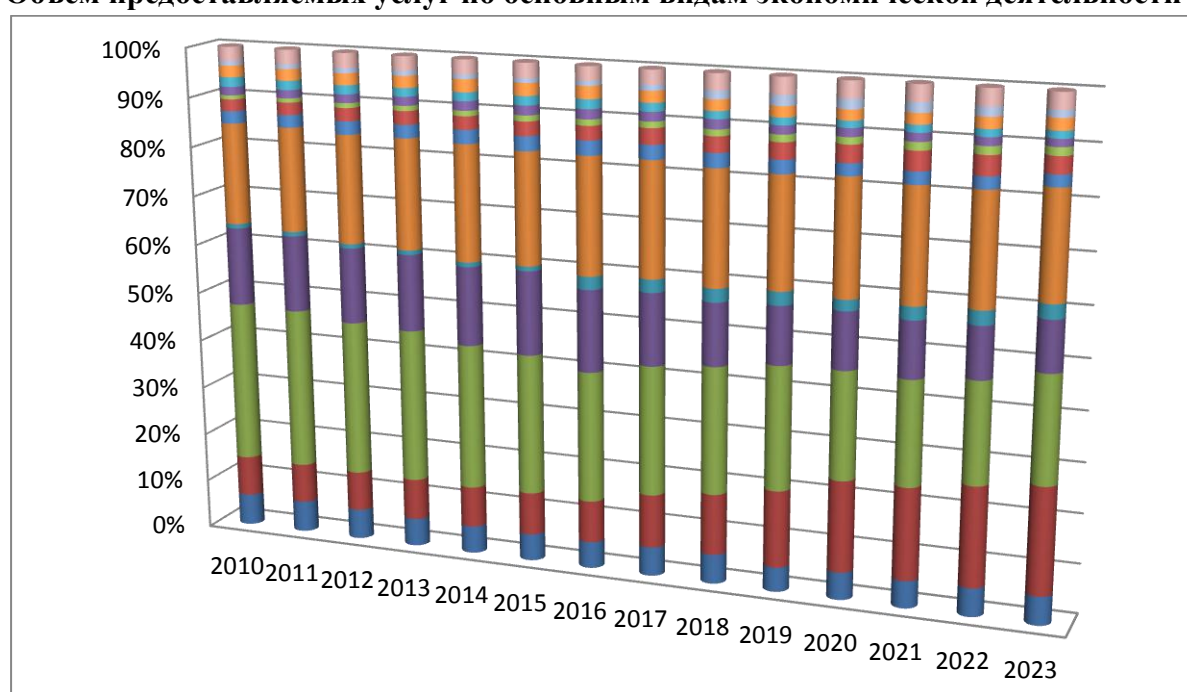
В-третьих, Сфера услуг вносит значительный вклад в создание валового внутреннего продукта страны и пополнение ее потребительского рынка. В связи с этим, исходя из возможностей быстрого развития нашей страны, сегодня нацелено резко увеличить долю сферы услуг в ВВП.

В-четвертых, в результате развития сферы услуг обеспечивается тенденция к увеличению величины доходов, поступающих от Услуги и ее субъектов, и налоговых и иных платежей, направляемых с нее в государственные и местные бюджеты.

В-пятых, ненасыщенность услуг в республике в современных условиях по сравнению с другими рынками объясняется недостаточной реализацией на местах реформ в секторах экономики и неполным удовлетворением потребности в услугах по другим причинам.

2.рисунок

### Объем предоставляемых услуг по основным видам экономической деятельности



Как известно, конечной целью хозяйствующих субъектов, действующих в различных отраслях и отраслях в условиях рыночных отношений, является получение высокой прибыли. Данный показатель и определяемый им уровень рентабельности играют важную роль для анализа тенденции изменения взаимосвязей и уровней эффективности в результате внедрения рыночных элементов в отраслях и вынесения соответствующих выводов.

Оборотные средства предприятий и организаций, осуществляющих деятельность в сфере услуг, выросли на 18,1% по сравнению с 2019 годом. Также в 2020 году в отрасли работало 309,4 тыс. предприятий и организаций. В этом году объем услуг составил 218,8 трлн рублей. на душу населения 6393,2 тыс. сумов”. В мировой сфере услуг “лидируют по экспорту и импорту услуг США,

Великобритания, Германия, Франция, Италия, Нидерланды. На долю этих государств приходится 75% от общего объема экспорта и импорта услуг в мире” в разрезе регионов нашей республики в 2010-2020 гг. наблюдались положительные изменения в объеме услуг (табл.3).

Таблица 3.

**Итого по Республике и регионам за 2010-2020 гг.  
динамика изменения объема услуг (млрд. сум)**

№	Республика и области	Годы			Месяц Март 2020 года:	
		2010 г.	2015 г.	2020 г.	По состояни ю на 2010 год	По состояни ю на 2015 год
1	<b>Андижан</b>	1 321,9	4 684,5	11 250,3	8,5	2,4
2	<b>Бухара</b>	1 072,6	3 751,2	9 874,1	9,2	2,6
3	<b>Джиззак</b>	439,3	1 727,0	4 925,0	11,2	2,9
4	<b>Кашкадарьинская область</b>	1 136,7	4 058,9	10 109,2	8,9	2,5
5	<b>Навои</b>	640,7	2 067,5	5 769,7	9,0	2,8
6	<b>Наманган</b>	969,9	3 320,6	8 881,8	9,2	2,7
7	<b>Самарканд</b>	1 799,3	5832,9	14 18,7	7,9	2,5
8	<b>Сурхандарьинская область</b>	796,3	3 067,8	7 919,7	9,9	2,6
9	<b>Сырдарьинская область</b>	347,1	1 103,1	3 236,8	9,3	2,9
10	<b>Ташкент</b>	2 253,3	6 445,7	16 677,3	7,4	2,6
11	<b>Фергана</b>	1 471,3	5256,0	13 361,4	9,1	2,5
12	<b>Хорезм</b>	862,9	2548,6	6 575,0	7,6	2,6
13	<b>г. Ташкент</b>	8 805,5	23 108,6	79 462,6	9,0	3,4



14	<b>Республика Каракалпак</b>	671,1	2550,3	6508,9	9,7	2,6
	<b>Итог по Республике</b>	27 123,8	78530,4	218 853,5	8,1	2,8

Из анализа данных данной таблицы видно, что в регионах республики, например, в 2020 году по сравнению с 2010 годом, т. е. за 10 лет, наибольшие темпы роста объема услуг отмечены в Джизакской (в 11,2 раза) и Сурхандарьинской (в 9,9 раза) областях, а также в республике Каракалпакстан (в 9,7 раза).

Следующие места заняли Сырдарьинская (9,3 раза), Бухарская и Наманганская области (9,2 раза). Наибольший показатель ПАТС наблюдался в Ташкентской области (в 7,4 раза). При сравнении 2020 года с 2015 годом наибольший рост пришелся в основном на Ташкент (в 3,4 раза), в остальных регионах существенной разницы практически не наблюдалось. Данная ситуация касается, в том числе, объема услуг на душу населения в разрезе регионов, динамика изменения которого в 2010-2020 годах отражена на рисунке 2.3 ниже.

В целом, темпы роста объема услуг в республике и на ее территориях и относительно позитивные изменения в объеме ВВП на душу населения в последующие годы обусловлены не только проводимыми внешнеэкономическими реформами по развитию сферы услуг и рынка, но и ростом платежеспособности потребителей видов услуг. Особенно сильно пострадали предприятия, работающие по определенным видам услуг, во время пандемии коронавируса и мирового кризиса 2019-2020 годов. В это время были приняты меры государственной поддержки, в том числе на основании постановления Президента Республики Узбекистан от 16 июня 2020 года № ПК-4752 «о мерах по поддержке сферы услуг» в целях вывода отрасли из кризиса с минимальными потерями было выделено 100 млн.

Кредитная линия в долларовом эквиваленте США и постановление Правительства Российской Федерации от 8 июня 2020 года № ПК-4742 «о мерах по упрощению государственного регулирования предпринимательской деятельности и самозанятости» предусматривают выделение кредитов на 67 видов деятельности (работ и услуг), которыми могут заниматься самозанятые лица. надо признать. При этом для сравнения именно этих показателей с другими государствами ниже приведен уровень показателей, достигнутых в разрезе республики и ее территорий за последний 2020 год:

2.4.таблица

**Узбекистан и территории в разрезе на душу населения  
объем услуг и доля в ВВП (ВНП) (2020 г.)**

<b>Республика и области</b>	<b>Объем услуг на душу населения</b>	<b>Доля в ВВП</b>
<b>Итог по Республике</b>	6 393,2	36,3
<b>Республика Каракалпак</b>	3 405,8	33,2

<b>Андижан</b>	3 562,6	27,4
<b>Бухара</b>	5 101,8	27,7
<b>Джиззак</b>	3 527,2	25,4
<b>Кашкадарьинская область</b>	3 056,4	31,2
<b>Навои</b>	5 738,1	10,6
<b>Наманган</b>	3 128,4	34,2
<b>Самарканд</b>	3 659,8	32,4
<b>Сурхандарьинская область</b>	2 982,8	33,0
<b>Сырдарьинская область</b>	3 791,5	24,2
<b>Ташкент</b>	5 619,2	21,8
<b>Фергана</b>	3 529,1	35,3
<b>Хорезм</b>	3 497,7	32,3
<b>г. Ташкент</b>	30 278,4	51,5

Из зарубежного опыта известно, что рост доли объема услуг в структуре ВВП положительно сказывается на уровне жизни населения страны. Например, если исходить из цифр таблицы 4” в экономике США Сфера услуг составляет 78,0% ВВП, а в других странах с развитой экономикой этот показатель в среднем составляет 70%”, то в 2020 году доля услуг в ВВП республики составила 36,3%, что означает, что этот показатель почти более чем в 2 раза ниже уровня зарубежных стран. Исследования показывают, что меры по дальнейшему развитию сферы услуг в Узбекистане, основанные на механизмах государственной поддержки сферы услуг, включают:

1. Формирование единой государственной электронной базы данных для обеспечения эффективного взаимодействия государственных органов с предпринимателями и всеми категориями потребителей в системе оказания услуг.

2. Разработка целевых и адресных программ по созданию и поддержанию здоровой конкурентной среды в сфере услуг, а также конкретных мер по обеспечению их выполнения.

3. Проведение работы по увеличению числа видов вертикальных и электронных услуг в государственном управлении республики с целью обеспечения открытости и прозрачности экономической системы.

4. Устранение различных бюрократических и иных барьеров, негативно влияющих на деятельность предпринимателей по развитию субъектов государственного обслуживания.

5. Формирование оцифрованной финансовой системы и широкое использование в ней системы дистанционного кредитования с целью повышения эффективности и развития субъектов государственного обслуживания.

6. Обеспечение сферы и рынка услуг образованными и квалифицированными

специалистами, обладающими способностями к использованию и дальнейшему совершенствованию инструментов цифровой экономики, с упором на внедрение механизмов государственной поддержки и стимулирования системы их обучения и переподготовки.

7. Дальнейшее развитие системы инфраструктуры, связанной с деятельностью сферы услуг, рынка и субъектов, с целью эффективной реализации всех видов услуг, особенно инновационных, и т.д.к..

Следует особо отметить, что одной из главных задач сегодняшнего дня является организационно-экономическая поддержка со стороны государства услуг, динамично развивающихся в нашей республике, занимающих важное место в развитии общества, дающих мощный импульс повышению эффективности деятельности населения и хозяйствующих субъектов.

Как известно, конечной целью хозяйствующих субъектов, действующих в различных отраслях и отраслях в условиях рыночных отношений, является получение высокой прибыли. В связи с этим в нашей республике характерными особенностями, определяющими эффективность оказания услуг и получение высоких доходов и прибыли в процессе купли-продажи оказанных услуг, являются:

Во-первых, эффективность обслуживания имущество ресурс или стоимость, независимо от формы, прежде всего собственника (инвестора) в соответствии с рыночными отношениями, исходя из спроса и предложения, открывает возможности для достижения эффективности затрат.

Во-вторых, работники предприятий сферы услуг, осуществляющих деятельность в сфере услуг, должны иметь материальную заинтересованность, соответствующую их услугам, и определяются тем, что средства, привлекаемые инвестором для развития предприятия, направлены на получение высокой прибыли в отрасли.

В-третьих, рынок услуг сервисных предприятий, входящих в сферу услуг, характеризуется конкурентоспособностью, способной удовлетворить спрос и потребность потребителя. В связи с этим возникает необходимость формирования сегментов рынка, соответствующих качеству предоставляемых услуг, нахождения его новых направлений, а также развития сервисного маркетинга.

В-четвертых, еще один важный аспект оказания услуг определяется тем, что отрасль осуществляет налоговые и иные обязательные платежи государству с точки зрения удовлетворения государственных интересов.

В-пятых, Республика как важнейший характерный признак сервиса заключается в формировании экономических отношений между субъектами рынка, отвечающих их интересам. В-шестых, в сфере услуг характеризуется тем, что не только данная сфера деятельности организации и предприятия, но и хозяйствующие субъекты других отраслей и отраслей ориентированы на получение соответствующего уровню рыночного спроса интереса.

С учетом особенностей и преимуществ сервиса был проведен SWOT-анализ с целью выявления тенденции развития сервиса в условиях нашей страны и влияния факторов,

влияющих на него.

Таблица 6.

**SWOT-анализ услуг в Узбекистане  
доступные возможности по проблемам и решениям**

<b>СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ</b>	<b>СЛАБЫЕ СТОРОНЫ</b>
<p>Цифровое предоставление услуг</p> <p>развитие в условиях экономики</p> <p>установление нормативных правовых основ и наличие финансово-кредитных льгот.</p> <p>Своевременно заказчику в республике</p> <p>создание всех удобств по качественному обслуживанию.</p> <p>Оказание услуг в республике</p> <p>наличие государственной программы.</p> <p>Формирование стратегии действий на основе модернизации и диверсификации оказания услуг.</p> <p>Конкуренты в обслуживании</p> <p>наличие и создание здоровой конкурентной среды для обеспечения конкурентоспособности в сфере услуг.</p> <p>Предприятий при оказании услуг</p> <p>спрос и предложение услуг</p> <p>доступность</p>	<p>Сервисные предприятия</p> <p>экономических отношений между</p> <p>на уровне требований цифровой экономики</p> <p>что это не так.</p> <p>На предприятиях, предоставляющих услуги</p> <p>качество услуг и сервис</p> <p>ПАТС развития системы.</p> <p>Предприятия, предоставляющие услуги</p> <p>услуги, предоставляемые</p> <p>потребности клиентов в ценах</p> <p>неудовлетворенность и изменчивость.</p> <p>Обслуживающих предприятий</p> <p>постоянно обновляемый сервисный инструмент и оборудование-оборудование для финансовой уязвимости.</p> <p>Процесс оказания услуг</p> <p>Что страхование находится на уровне pats.</p> <p>Обслуживающих предприятий</p> <p>отсутствие системного подхода в периодическом лицензировании</p>
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>

<p>Государственной службы совершенствование правовых основ и к возможности разработки новых законов владение.</p> <p>Сервис в цифровой экономике цифровые технологии в рендеринге новые возможности для внедрения доступность.</p> <p>Государство в сфере услуг программы и стратегия развития на основе внутреннего развития наличие опций.</p> <p>Предприятиям, предоставляющим услуги создание финансирования на основе льготного налогообложения и банковских кредитов.</p> <p>Инфраструктура обслуживания наличие возможностей для дальнейшего развития.</p>	<p>Диспропорции в изменении цен на услуги.</p> <p>Низкое качество обслуживания более высокий риск повреждения от обслуживания.</p> <p>Развитие сервиса в условиях пандемии коронавируса влияние внешних факторов не гарантировано.</p> <p>В сфере услуг наличие рисков, связанных с изменениями законодательства (в налогообложении, кредитовании, страховании).</p> <p>Крайний на службе Республики существенным является наличие стихийных бедствий, политических изменений и других подобных опасностей при оказании услуг.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Основываясь на результатах этого анализа, мы считаем, что в первую очередь существует ряд проблем, препятствующих дальнейшему развитию сервиса в нашей республике, формированию его на основе требований свободного рынка и внедрению элементов цифровой экономики в сферу.

Совершенствование вышеуказанной системы отношений в соответствии с условиями и требованиями регионов создает основу для перспективного развития сферы и рынка услуг Республики и повышения объемов, качества и эффективности предоставляемых видов услуг.

Вместе с тем особое значение приобретают и финансово-экономические институциональные отношения обслуживания в нашей республике.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Nodirovna M. S. Creation of an Additional Product in the Service Process in the Republic of Uzbekistan //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 35. – С. 635-643.
2. Nodirovna M. S. Problems of Development of the Service Sector in the Context of Digital Changes in the Republic of Uzbekistan //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 35. – С. 626-634.
3. Nodirovna M. S. Improving the Mechanisms For Managing Service Processes in Service Enterprises in the Republic of Uzbekistan //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 35. – С. 644-652.
4. Nodirovna M. S. Trading Enterprises and Banking Services in the Republic of Uzbekistan //Nexus: Journal of Advances Studies of Engineering Science. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 227-234.
5. Nodirovna M. S. Developing Rural Services and Increasing the Living Standards of the Population in the Republic of Uzbekistan //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 35. – С. 653-661.
6. Nodirovna M. S. The Current State of Activity and State Policy in the Field of Economic Development of Service Sector Entities in the Republic of Uzbekistan //Nexus: Journal of Advances Studies of Engineering Science. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 218-226.
7. Nodirovna, M. S. . (2023). Ways to Develop Banking Services in the Republic of Uzbekistan. World of Science: Journal on Modern Research Methodologies, 2(4), 18–24. Retrieved from <http://univerpubl.com/index.php/woscience/article/view/881>
8. Nodirovna M. S., Ugli S. T. T., Abdiazizovich A. I. WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF GOVERNMENT SERVICES IN THE EMPLOYMENT OF THE POPULATION IN UZBEKISTAN //Gospodarka i Innowacje. – 2022. – Т. 23. – С. 29-37.
9. Mirzaeva Shirin Nodirovna Ch.M.Qarshieva J.U. Shaptakov. The Composition of the Income of Service Workers and Ways of its Improvement (On the Example of Educational Institutions) // ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal 4 Vol. 12 2022/4/12 <https://saarj.com>
10. Shaymanov Javlonbek Baxtiyorovich Mirzaeva Shirin Nodirovna, Toirov Kamoljon Ta'nakulovich. Ways to improve the efficiency of medical services in the conditions of the digital economy // International Journal of Economy and Innovation Vol. 22, 182-186, 2022/4/9 <http://www.gospodarkainnowacje.pl/index.php/poland/article/view/197>
11. Sh.N. Mirzayeva. Prospects for the Development of Small Business and Entrepreneurship in the Digital Economy // American Journal of Economics and Business Management Vol. 5, 3, 248-252, 2022/2/23 ISSN 2576-5973 (online), Pub Copyright (c) 2022 Author (s). This is an open-access article distributed under the terms of Creative Commons Attribution License (CC BY).To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0>
12. Nodirovna M. S. FOREIGN TO THE SECTORS OF ECONOMY OF UZBEKISTAN ATTRACTING INVESTMENTS.
13. Mirzaeva Shirin Nodirovna. FINANCING OF INVESTMENT ACTIVITIES IMPORTANCE OF SOURCES // Section A-Research paper Article History: Received: 12.12.2022 Revised: 29.01.2023 Accepted: 15.03.2023 DOI: 10.31838/ecb/2023.12.s3.070
14. Sharifov S. S., Astanaqulov S. Improving the welfare and employment of the population //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 4. – С. 31-41.

15. Saidahadovich S. S. The ways of Efficient use of Resources in Consumer Services //American Journal of Social and Humanitarian Research. – 2021. – T. 2. – №. 8. – C. 22-29.
16. JournalNX-AMultidisciplinary Peer Reviewed Journal Published <https://scholar.google.com/scholar?oi=bibs&cluster=7497936228629876027&btnI=1&hl=ru>
17. Rahima K., Sobirov B. AUGMENTATION OF SERVICE SPHERE AND DIVERSIFICATION OF CATERING INDUSTRY //Journal of Management Value & Ethics.–2015. – 2015.
18. Jamshedovna K. R. Modernization service factory and improving the sector of service //Asian Journal of Multidimensional Research (AJMR). – 2019. – T. 8. – №. 4. – C. 373-383.
19. Kurbanova R., Khakimov D. ORGANIZATIONAL MECHANISMS OF THE TRANSITION OF SERVICE ENTERPRISES TO THE DIGITAL ECONOMY IN UZBEKISTAN //Results of National Scientific Research International Journal. – 2022. – T. 1. – №. 6. – C. 361-367.
20. Jamshedovna K. R. INNOVATION STIMULATES THE FORMATION OF A SYNERGISTIC" EFFECT" IN THE ENTERPRISE //American Journal of Interdisciplinary Research and Development. – 2022. – T. 4. – C. 254-259.
21. Rakhima K., Jahongir K. ISOTHERMIC SUBSTANCE BENTONITE-SORBENTS SORBTION ISOTERM APPLIED MESOGOVCAC KREMNEZEM IN OBTAINING A NANOCATALIZER //Journal of Advanced Scientific Research (ISSN: 0976-9595). – 2022. – T. 2. – №. 1.
22. Jamshed K., Rakhima K. INNOVATION STIMULATES THE FORMATION OF A SYNERGISTIC //Int. J. of Aquatic Science. – 2021. – T. 12. – №. 2. – C. 2221-2226.
23. Kurbanov Z. M., Kurbanova R. Z. Improvement of the paradigm of service //Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2015. – №. 4 (6). – C. 44-47.
24. Kurbanov Z. M., Kurbanova R. Z. TRANSDISCIPLINARY RESEARCH IN THE SPHERE OF SERVICE ТРАНСДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ СЕРВИСА.
25. Boliboev A. A. et al. METHODS OF PLANNING PRODUCTION PROCESSES //GospodarkaiInnowacje. – 2022. – T. 24. – C. 961-964.
26. Yazdonov Q. G., Ubaydullayev B. S., Mirzaeva S. N. THE PROBLEM OF ORGANIZING THE WORKPLACE AT THE ENTERPRISE //GospodarkaiInnowacje. – 2022. – T. 24. – C. 982-985.
27. Djaborovna P. D. et al. Opportunities for Small Business and Private Entrepreneurship Development in Rural Areas //American Journal of Economics and Business Management. – 2022. – T. 5. – №. 6. – C. 141-145.
28. Uktamova D. B., Ubaydullayev B. S., Mirzaeva S. N. Factors of Improving the Organization of Labor at the Enterprise //Kresna Social Science and Humanities Research. – 2022. – T. 5. – C. 88-91.
29. Nortojiev M. A., Ubaydullayev B. S., Mirzaeva S. N. On the Issue of Certification of Workplaces According to Working Conditions //Kresna Social Science and Humanities Research. – 2022. – T. 5. – C. 94-96.
30. Hamitov S. I., Ubaydullayev B. S., Mirzaeva S. N. Organization of Staff Work at the Enterprise //Kresna Social Science and Humanities Research. – 2022. – T. 5. – C. 97-100.

31. Nodirovna M. S., Faxriddinovich U. F., Dusmurotovich U. M. Ways and Prospects for Developing the System of Residential Services in Rural Areas, Increasing Employment //Academic Journal of Digital Economics and Stability. – 2022. – T. 17. – C. 96-101.
32. Nodirovna M. S., Ugli S. T. T., Abduazizovich A. I. WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF GOVERNMENT SERVICES IN THE EMPLOYMENT OF THE POPULATION IN UZBEKISTAN //GospodarkaiInnowacje. – 2022. – T. 23. – C. 29-37.
33. Nodirovna M. S., Mamasoliyevna K. C., Ugli S. J. U. The composition of the income of service workers and ways of its improvement (on the example of educational institutions) //ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. – 2022. – T. 12. – №. 4. – C. 213-218.
34. Zugurova Z. D., Ubaydullayev B. S. and Mirzaeva S. N. (2022). EFFICIENT PLANNING OF PRODUCTION PROCESSES. International Conference on Research Identity, Value and Ethics, [online] pp.416–418.
35. Yakhyoyeva S. O., Ubaydullayev B. S.. and Mirzaeva S. N. (2022). FEATURES OF THE DIVISION AND COOPERATION OF LABOR AT THE ENTERPRISE. International Conference on Research Identity, Value and Ethics, [online] pp.413–415.
36. Mamayunusovich, P. O., & Nodirovna, M. S. (2022). Management of the Mechanism of Storage and Sale of Products in the Republic of Uzbekistan. EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY, 2(5), 67–71.
37. Saidakhmedovich, S. T. ., Nodirovna, M. S. ., &Khaydarjanovna, S. D. . (2022). Ways to Improve the Performance of Service Enterprises in Rural Areas. Middle European Scientific Bulletin, 24, 21-24.
38. M.S.Nodirovna, Shaptakov and Mamasoliyevna, K.C. (2022). Improving the Economic Impact of Increasing Foreign Investment in Uzbekistan in the Digital Economic Environment. AcademicJournalofDigitalEconomicsandStability, [online] 16, pp.160–165
39. M.S. Nodirovna, Ta'nakulovich, T.K. and Baxtiyorovich, S.J. (2022). WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF MEDICAL SERVICES IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY. GospodarkaiInnowacje., [online] 22, pp.182–186.
40. МирзаеваШиринНодировна (2022). ЎЗБЕКИСТОНШАРОИТИДААҲОЛИНИИШБИЛАНТАЪМИНЛАШСОҲАСИДАДАВЛАТ ХИЗМАТЛАРИСАМАРАДОРЛИГИНИОШИРИШЎЎЛЛАРИ.БАРҚАРОРЛИКВАЕТАКЧИ ТАДҚИҚОТЛАРОНЛАЙНИЛМИЙЖУРНАЛИ, [online] 2(4), pp.428–438.
41. M.S.Nodirovna, S.T.Ugli,. and A.I. Abduazizovich, (2022). WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF GOVERNMENT SERVICES IN THE EMPLOYMENT OF THE POPULATION IN UZBEKISTAN. Gospodarka i Innowacje., [online] 23, pp.29–37.
42. Nodirovna, M.S., Bakhtiyorovich, S.J. and Ta'nakulovich, T.K. (2022). Prospects for the Development of Small Business and Entrepreneurship in the Digital Economy. AmericanJournalofEconomicsandBusinessManagement, [online] 5(3), pp.248–252.



43. Mirzaeva, S. Nodirovna (2022). Ways to Increase Investment Potential in Samarkand Region. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 9(2), p.471. doi:10.18415/ijmmu.v9i2.3542.
44. Baxtiyorovna M. G., Abdukhalilovich S. S., Nodirovna M. S. Directions of Improvement of the Mechanism of State Support of Business Entities //Pioneer: Journal of Advanced Research and Scientific Progress. – 2023. – Т. 2. – №. 4. – С. 1-7.
45. Sidorov V. A. et al. INNOVATSIYA IQTISODIYOTI: TEXNOLOGIK YUTUQ MUAMMOSI //BARQARORLIK VA YETAKCHI TADQIQOTLAR ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2023. – Т. 3. – №. 2. – С. 8-15.
46. Saidakhmedovich S. T., Bekhruz U. PROBLEMS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE REAL SECTOR //Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. – 2022. – Т. 10. – №. 10. – С. 624-628.
47. Шарипов Т. С. Важность организации ресторанных услуг в управлении гостиничным бизнесом //Молодой ученый. – 2020.
48. Sharipov T. Овқатланиш хизматлари бозорида рақобатбардошлик масалалари //Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar. – 2017. – №. 1. – С. 136-142.
49. Nodirovna M. S. ESTABLISHMENT AND MAINTENANCE OF CENTRALIZED SERVICE AGENCIES IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN //Finland International Scientific Journal of Education, Social Science & Humanities. – 2023. – Т. 11. – №. 1. – С. 631-637.
50. Nodirovna M. S., Ugli S. T. T., Abduazizovich A. I. WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF GOVERNMENT SERVICES IN THE EMPLOYMENT OF THE POPULATION IN UZBEKISTAN //Gospodarka i Innowacje. – 2022. – Т. 23. – С. 29-37.
51. Sharipov T. S., Uroкова M. G. Sustainable Directions of Employment Relations in the Service Service in Uzbekistan //JournalNX. – С. 503-506.
52. Сидоров В. А., Турсунов И. Э., Шарипов Т. С. ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ: ПРОБЛЕМА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОРЫВА //НАЗАРІЯ ВА МЕТОДОЛОГІЯ. – С. 22.
53. Sayfiddinovich A. Z. et al. Ways to Develop Trade Services in the Conditions of the Digital Economy //Nexus: Journal of Advances Studies of Engineering Science. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 105-112.
54. Artikov Z. S. FACTORS INFLUENCING THE INCREASE IN PROFIT AND PROFITABILITY OF BUSINESS STRUCTURES IN THE DIGITAL ECONOMY //Economics and Innovative Technologies. – 2022. – Т. 2022. – №. 2. – С. 1.
55. Artikov Z. S. In Competitions Conductrd by Belt Wrestling Use of Fast Technical Methods Efficiency //American Journal of Social and Humanitarian Research. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 253-255.
56. Saifiddinovich A. Z., Shokhrukhovich U. F. Social Protection of the Unemployed and their Labor Increasing Competitiveness in the Market //American Journal of Social and Humanitarian Research. – 2022. – Т. 3. – №. 3. – С. 61-63.
57. Артиков З. С. ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ НАЗАРІЙ АСОСЛАРИ //Экономика и финансы (Узбекистан). – 2022. – №. 4 (152). – С. 59-65.

58. Uralovich A. N., Abdulloevich N. D., Sayfiddinovich A. Z. An Analysis of the Demographic Data of Population of the Republic of Uzbekistan //American journal of social and humanitarian research. – 2021. – Т. 2. – №. 10. – С. 15-22.
59. Nodirovna, M. S. ., Feruz, E. ., Rustambek, K. ., & Khudoyor, A. . (2023). Ways of Attracting Investments in Service Enterprises of the Republic of Uzbekistan. INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS DIPLOMACY AND ECONOMY, 2(3), 81–87. Retrieved from <http://inter-publishing.com/index.php/ijbde/article/view/1269>
60. Abdurkarimov F. B. RESEARCH AND SYSTEMATIZATION OF TRADE SERVICES SERVES TO IMPROVE THE COUNTRY'S ECONOMY IN THE CORONAVIRUS PANDEMY PERIOD //Berlin Studies Transnational Journal of Science and Humanities. – 2021. – Т. 1. – №. 1.1 Economical sciences.
61. Абдукаримов Ф. Б. Савдода бозор механизмини такомиллаштириш ва самарадорлигини ошириш йўллари (Самарқанд вилояти мисолида) //Иқтисодиёт фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. Самарқанд: СамИСИ. – 2011. – Т. 156.
62. Anvar, K. . (2023). The Current State of the Industry and Service Sector of Sports Tourism of Uzbekistan. World of Science: Journal on Modern Research Methodologies, 2(4), 12–17. Retrieved from <http://univerpubl.com/index.php/woscience/article/view/880>
63. Anvar, K. . (2023). Foreign Experience in the Development of Sports Tourism. INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS DIPLOMACY AND ECONOMY, 2(4), 1–10. Retrieved from <http://inter-publishing.com/index.php/ijbde/article/view/1366>
64. Qizi B. D. F. Analysis of the Influence of the Investment Environmental Attractiveness on the Socio-Economic Development of Regions (On the Example Of Navoi Region) //Nexus: Journal of Advances Studies of Engineering Science. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 131-141.
65. Shomuradova S. MODERN METHODS OF MOVING GOODS IN RETAIL ENTERPRISES //Science and innovation. – 2023. – Т. 2. – №. A1. – С. 39-42.
66. Shomuradova S. THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF THE DEVELOPMENT OF MERCHANDISING ACTIVITIES IN RETAIL ENTERPRISES //Science and innovation. – 2023. – Т. 2. – №. D3. – С. 5-7.
67. Pulatov M. E. On the Need And Ways of Converting Some of the Components of Goodwill Into Identifiable Intangible Assets //Indonesian Journal of Innovation Studies. – 2019. – Т. 8.
68. Pulatov M. E. Conceptual Issues Of Accounting Of Intellectual Capital //American Journal of Economics and Business Management. – 2019. – Т. 2. – №. 1. – С. 117-123.
69. Pulatov M. System Analysis Of Intellectual Property Indicators Of Financial Statements //European Journal of Business and Economics. – 2012. – Т. 6.
70. Sayfiddinovich A. Z. et al. Ways to Develop Trade Services in the Conditions of the Digital Economy //Nexus: Journal of Advances Studies of Engineering Science. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 105-112.
71. Samiyev Mirkamol Amridin Ogli, Artikov Zokir Sayfiddinovich. RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA XIZMAT KO‘RSATISH KORXONALARI SAMARADORLIGINI OSHIRISH IMKONIYATLARI. Journal of marketing, business and management. 2. 63-66

72. SMA Ogli, AZ Sayfiddinovich - Journal of marketing, business and management, 2023  
<https://scholar.google.com/scholar?oi=bibs&cluster=17538415344928139683&btnI=1&hl=ru>
73. Artikov Z. S. FACTORS INFLUENCING THE INCREASE IN PROFIT AND PROFITABILITY OF BUSINESS STRUCTURES IN THE DIGITAL ECONOMY //Economics and Innovative Technologies. – 2022. – Т. 2022. – №. 2. – С. 1.
74. Артиков З. С. УЧИНЧИ РЕНЕССАНС ПОЙДЕВОРИНИНГ ИҚТИСОДИЙ АСОСЛАРИ //Журнал Инновации в Экономике. – 2021. – Т. 4. – №. 10.
75. Artikov Zokir. The ways of making work effectiveness calculations of the trade enterprises. ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal Year : 2019, Volume : 9, Issue : 2 First page : ( 26) Last page : ( 31) Online ISSN : 2249-7137. Article DOI : 10.5958/2249-7137.2019.00022.3  
<https://scholar.google.com/scholar?oi=bibs&cluster=17099272654590994828&btnI=1&hl=ru>