

## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ЖЕНЩИН

**Мирзаева Ширин Нодировна**

Ассистент-преподаватель кафедры “Реальная экономика”  
Самаркандского института экономики и сервиса, Узбекистан

E-mail: [mirzayeva.shirin.nodirovna@gmail.com](mailto:mirzayeva.shirin.nodirovna@gmail.com)

Номер телефона: +998905020271

### ARTICLE INFO.

**Ключевые слова:** Женское предпринимательство, индекс женщин-предпринимателей, поддержка женского бизнеса, комфортная деловая среда, льготные кредиты, специализация, образование и профессиональные навыки.

### Аннотация

В статье исследуется опыт многих зарубежных стран по вопросам формирования предпринимательских и деловых навыков у женщин, выделения им льготных кредитов. На основе этого опыта в нашей стране были разработаны предложения и рекомендации по развитию предпринимательской активности среди женщин.

<http://www.gospodarkainnowacje.pl/> © 2023 LWAB.

В последние годы особое внимание уделяется поддержке предпринимательской деятельности женщин в нашей стране. В частности, для 69-й цели новой стратегии развития Узбекистана на 2022-2026 годы установлены задачи по предоставлению женщинам образовательных и профессиональных навыков, всесторонней помощи в поиске подходящей работы, поддержке их предпринимательства, выявлению талантливых молодых женщин и надлежащему направлению их способностей. При реализации этих задач важно изучить опыт зарубежных стран по поддержке предпринимательской и деловитости женщин.

Вопросы формирования предпринимательских и деловых навыков у женщин, выделения им льготных кредитов можно увидеть в опыте многих зарубежных стран. Аналитики международной компании Boston Consulting Group (BCG) в 2019 году пришли к выводу, что бизнес, возглавляемый женщинами, в мировой практике достигает положительных результатов. В некоторых странах на долю компаний, возглавляемых женщинами, приходится 50-60% валового внутреннего продукта. Например, в Германии и США доля таких предприятий в валовом внутреннем продукте составляет 50-52 процента, в Японии –

55 процентов, в Италии - 60 процентов<sup>1</sup>. Равное с мужчинами участие женщин в предпринимательстве составляет около 3-6 процентов мирового ВВП, а мировая экономика - дополнительные 2,5 триллиона долларов. 5 триллионов долларов США. позволяет увеличить

до доллара.

Аналитики из международной The Boston Consulting Group (BCG) проанализировали гендерные различия в бизнес-сообществе и пришли к такому выводу. Как правило, мужчины во всем мире с большей вероятностью открывают собственное дело. По оценкам компании, избыточный остаток составляет 4-6 процентов. Сообщается, что женщины устранили гендерные диспропорции во Вьетнаме, Мексике, Индонезии и на Филиппинах в результате крупномасштабных стартапов, основанных женщинами в 2016 году. В большинстве других стран гендерные диспропорции постепенно исчезают. В частности, в наиболее активных Турции, Южной Корее и Словакии доля женщин в предпринимательстве значительно увеличивается. Однако в 40% стран мира, включая Швейцарию, Уругвай и Южную Африку, наблюдается растущее неравенство женщин и мужчин в бизнесе. Аналитики Boston Consulting Group говорят, что бизнес, возглавляемый женщинами, часто дает положительные результаты и даже превосходит результаты мужчин<sup>2</sup>.

Впервые в 2017 году mastercard<sup>3</sup> разработала индекс женщин-предпринимателей. Исследование, проведенное компанией, показало, что женщины в первую очередь развивают свой бизнес из потребности в силе воли. Существуют два основных препятствия, которые мешают женщинам начать собственное дело, а именно ограниченные культурные традиции и отсутствие возможностей для профессионального роста. Использование финансовых услуг и создание благоприятной среды, способствующей развитию коммерческой деятельности, способствуют развитию предпринимательской активности женщин.

По индексу женщин-предпринимателей такие страны, как Новая Зеландия (74,4 балла), Канада (72,4 балла), Соединенные Штаты (69,9 балла), Швеция (69,6) и Сингапур (69,6), получили высокие оценки. В этих странах создана благоприятная деловая среда для поддержки женского предпринимательства (таблица 1).

*1 - таблица*

**Индекс": страны, где созданы наилучшие условия и возможности для успеха в бизнесе "женщины-предприниматели", разработанная компанией Mastercard**

Государства		Государства	
1. Новая Зеландия – 74,4	–	6. Бельгия – 69,0	
2. Канада – 72,4		7. Австралия – 68,5	
3. США – 69,9		8. Филиппины – 68,4	
4. Швеция – 69,6		9. Великобритания – 67,9	
5. Сингапур – 69,5		10. Таиланд – 67,5	

В странах с относительно более низкими доходами, в частности в Уганде (34,8 процента), Бангладеш (31,6 процента) и Вьетнаме (31,4 процента), наблюдалась более высокая доля женщин среди предпринимателей. В этих штатах женщины часто начинают свою коммерческую деятельность не из-за возможностей, которые побуждают их открывать собственное дело, а из-за необходимости (2-й джавдал).

Исследование показало, что женщины могут полностью реализовать свой потенциал, достичь своих целей и, таким образом, ускорить инклюзивный рост, если у них будет более

широкий доступ к инфраструктуре, необходимой для развития их бизнеса. Индекс предпринимательских женщин *mastersard* указывает на то, что в странах, где деловая среда наиболее благоприятна, больше "добровольных предпринимателей". Использование финансовых услуг для поддержки предприимчивых женщин, отсутствие барьеров для ведения бизнеса, поддержка малого и среднего предпринимательства, а также необходимость качественного регулирования. Из-за культурных стереотипов в отношении женщин в таких странах, как Индия (49-е место, 41,7 балла), Саудовская Аравия (52-е место, 37,2 балла) и Египет (53-е место, 34,0 балла), женщины-предприниматели занимают низкие позиции в рейтинге. Они мешают женщинам занимать руководящую должность или пользоваться преимуществами, которые они предлагают рыночным бизнесменам. Согласно исследованию, основными препятствиями для начала предпринимательской деятельности являются нехватка средств или отсутствие венчурного капитала, ограничения законодательства или неэффективные государственные институты, а также страх неудачи, социокультурные ограничения, недостаток информации и незащищенность. Почти во всех из 54 изученных стран существует по крайней мере один из этих факторов, который мешает женщинам успешно вести бизнес.

1 - таблица

#### Государства с самой высокой долей женщин в частном предпринимательстве

Государства	Государства
1. Уганда – 34,8%	6. Бангладеш – 31,6%
2. Ботсвана – 34,6%	7. Вьетнам – 31,4%
3. Новая Зеландия– 33,3%	8. Китай – 30,9%
4. Россия – 32,6%	9. Испания – 30,8%
5. Австрия – 32,4%	10. США – 30,7%

В Соединенных Штатах был создан банк для поддержки женского бизнеса и оказания ему помощи. Основатели финансовой организации основали этот "первый женский банк" () в 1975 году в попытке устранить гендерное неравенство в деловой среде и облегчить женщинам получение денег для ведения бизнеса. По мнению экспертов, в деловой среде США женщины и мужчины не имели равных возможностей для использования капитала.

Предприятия, возглавляемые женщинами, обычно получают меньше кредитов от банков. Опыт показывает, что женщины в большинстве случаев вовремя возвращают кредиты мужчинам. В частности, в России, когда 87% женщин выплачивают кредиты не позднее, у мужчин этот показатель составляет 82%<sup>5</sup>. Помимо выдачи денег в рамках банковской деятельности *first women*, сотрудники банка консультируют американских женщин по вопросам бизнеса и оказывают им помощь на всех этапах развития их бизнеса. Первый женский банк поддерживается крупными компаниями, а также особым вниманием, которое банк уделяет чернокожим женщинам.

Только 16% малых и средних предприятий, действующих сегодня в Канаде, принадлежат женщинам. Правительство Канады признает, что предпринимательство и малый бизнес играют важную роль в повышении роли женщин в социальной и экономической жизни и укреплении среднего класса. На основе новых инвестиций, объявленных правительством Канады в бюджете на 2018 год, была поставлена цель удвоить

число предприятий, принадлежащих женщинам, к 2025 году<sup>6</sup>. Поэтому правительство Канады разработало "стратегию женского предпринимательства" (Wes) с целью оживления своей экономики путем уделения особого внимания женщинам-предпринимателям.

Эта стратегия предполагает инвестиции в размере 2 миллиардов долларов. ВВП Канады составил 150 крор. Есть возможность увеличить доход до доллара США, и расширение экономических возможностей женщин имеет большое значение для достижения этой цели<sup>7</sup>. Программа оказывает положительное влияние на увеличение спроса среди канадских женщин, которые хотят стать предпринимателями. Согласно статистике, канадские женщины начинают бизнес быстрее, чем их коллеги из других стран G20. За последние 20 лет предпринимательство в канадской экономике неуклонно росло, причем доля женщин значительно возросла.

Привлечь венчурный капитал к предпринимательской деятельности в Канаде сложно всем, но для женщин это считается гораздо более трудоемким делом. Только 10% канадских компаний, стремящихся расширить свое предпринимательство, возглавляются женщинами.

Несмотря на высокую производительность компаний, возглавляемых женщинами, мужчины-венчурные капиталисты меньше инвестируют в компании, возглавляемые женщинами, и даже тогда, когда они это делают, вкладывают меньше средств. За последние годы доля женщин-венчурных капиталистов в крупных канадских фирмах удвоилась, но этот показатель по-прежнему очень низок (14 процентов). Канадский банк развития бизнеса (Business Development Bank of Canada, BDC) планирует увеличить женский капитал фонда в области технологий (capital Women In Technology Fund, WIT) до 200 миллионов в ближайшие пять лет. США инвестируют доллары. Она инвестирует в технологические компании, в которых женщины полностью или частично руководят.

Финляндия занимает одно из первых мест в международном рейтинге по доле предпринимательства среди женщин, что становится хорошим примером для других стран Европейского союза. Финские женщины хорошо образованы и занимают первое место в ежегодных опросах ОЭСР в области образования. Финские женщины обладают богатым опытом работы, квалификацией и обширными контактами. Женщины составляют почти половину населения Финляндии, но за последнее десятилетие их доля в предпринимательстве увеличилась почти на 30 процентов.

Стоит сказать, что уровень знаний женщин очень высок, стремление к предпринимательству, предпринимательская активность развивается в правильном направлении. Такие инструменты, как финансирование, консалтинг и бизнес-услуги, доступные женщинам-предпринимателям в Финляндии, также служат дальнейшему стимулированию их предпринимательской деятельности. Примечательно, что в финских фирмах, управляемых женщинами, преобладают предприятия, которыми руководит только одна женщина. Индивидуальное предпринимательство чаще распространено среди женщин<sup>9</sup>.

В Норвегии существуют различные программы для женщин-предпринимателей:

- Программа Innovasjon Norge "Женщины и бизнес". Она направлена на повышение роли женщин как основателей бизнеса, лидеров или членов совета управляющих. Организация ежегодно организует номинацию "женщина-предприниматель" года с целью поощрения и демонстрации женщин, добившихся успеха в предпринимательстве.

- Норвежский союз промышленников и предпринимателей (NHO) руководит программой "Женщины и будущее". Эта благотворительная инициатива направлена на то,

чтобы предоставить женщинам больше возможностей занимать руководящие должности, работать в совете директоров или в частном секторе.

- И, наконец, самое главное - это программа "Молодые предприниматели", которая помогает сформировать первые представления о предпринимательстве и бизнесе у подрастающего поколения. Особое внимание уделяется привлечению девушек на мероприятия.

В Бангладеш в 1991-2010 годах 20 миллионов жителей были избавлены от бедности. За этот период доля бедных в общей численности населения сократилась с 44,2% до 18,5%. При этом большое внимание было уделено вопросу направления малоимущих женщин к предпринимательству и их микрофинансированию. При изучении бангладешского опыта важное значение имеет предложенный бангладешским банкиром, доктором экономических наук, лауреатом Нобелевской премии за идею социально-экономического развития, руководителем и основателем Grameen bank Мохаммедом Юнусом метод микрофинансирования для выхода из бедности. Иона предпринял радикальный шаг для исламского общества: он начал давать займы женщинам, которые были отстранены от кредитных и денежных отношений, даже в богатых семьях.

По ее мнению, у женщин есть долгосрочная перспектива, они гораздо более добросовестны и в первую очередь заботятся о детях. Таким образом, первоначальной целью Jona было довести их долю среди своих клиентов до 50 процентов. Потребовалось шесть лет, чтобы повысить финансовую грамотность населения, особенно женщин, от банковских служащих от двери к двери. По данным Grameen bank, на Женский финансовый институт сегодня приходится 97% его клиентов. В то же время общее число заемщиков достигает около 7,08 млн человек. Норма возврата банком денег, выданных без обеспечения, составляет 98%.

В Казахстане женщины составляют 51% от общей численности населения, а в доле занятого населения - почти половину, то есть 49%. Доля женского предпринимательства в валовом внутреннем продукте составляет 39 процентов. Казахстан постепенно меняет ситуацию, постепенно увеличивая долю женского предпринимательства в общем объеме ВВП страны. Активным лидером государственной политики в этом отношении является фонд развития предпринимательства "Даму", входящий в состав холдинга "Байтерек". Здесь деловые женщины из Казахстана имеют возможность найти помощь в своем желании построить собственный бизнес. Основным инструментом, разработанным Фондом поддержки женщин за последнее десятилетие, является следующее:

1. Программа условного размещения средств во вторичных банках для новейшего микрокредитования женского предпринимательства.
2. Кредиты Азиатского банка развития (the Asian Development Bank, АБР).
3. Программа Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР) "Женщины в бизнесе" Европейского банка реконструкции и развития.
4. Дорожная карта бизнеса-2025" в рамках государственной программы поддержки и развития предпринимательства.

Женщины составляют 57,6 процента от общего числа предпринимателей, которые получили финансовую поддержку по всем программам Фонда в рамках этих программ.

Предложения и рекомендации

Прежде всего, наладить предпринимательство на основе сотрудничества, вовлекая

женщин в работу. В то время как возможности и условия для организации семейного предпринимательства по соседству расширяются, отсутствие надлежащих знаний и навыков в семьях и отсутствие налаженных процессов специализации, соответствующих изменениям рыночной конъюнктуры, являются препятствием для дальнейшего расширения этой деятельности.

Необходимо объединять экономические интересы в микрорайонах и специализировать хозяйствующие субъекты на определенных видах деятельности, организовывать производственные кооперативы с привлечением женщин к труду. В этом случае формируются предпринимательские группы, основанные на точках роста микрорайона, совместно с сотрудниками Собрания граждан микрорайона и рабочей системы микрорайона, а также заместителями губернаторов. Процессы проводятся с целью специализации их в определенном виде деятельности с учетом их внутренних резервов и возможностей. В результате этих процессов создаются кооперативные производственные объединения с привлечением женщин к труду. Внедрение этого механизма оказывает положительное влияние на быстрое развитие предпринимательской активности женщин по соседству, быструю адаптацию к изменениям рынка и увеличение доходов семей.

Во-вторых, исходя из опыта Соединенных Штатов и Канады, необходимо внедрить программы финансирования, которые поддерживают только женское предпринимательство. Эти кредитные программы должны основываться на принципе получения доли в доходах от предпринимательской деятельности. В этом случае деньги, направляемые центральным банком на эти программы, предоставляются коммерческим банкам без ставки рефинансирования. Такие программы заинтересуют в дальнейшем развитии своего бизнеса женщин, которые ошеломлены предпринимательской активностью коммерческих банков. Это оказывает большое положительное влияние на развитие женского предпринимательства.

В-третьих, необходимо расширять лизинговые программы для женщин. В этом случае вводится процедура сдачи в аренду необходимого для их предпринимательской деятельности оборудования, оборудования на срок, приравненный к амортизационному периоду, с льготным периодом в первые 3-6 месяцев.

В-четвертых, необходимо ввести процедуру периодической организации бесплатных образовательных семинаров с целью повышения своих экономических и правовых знаний для женщин, которые хотят ознакомиться с предпринимательской деятельностью по соседству. Эти учебные мероприятия проводятся ежемесячно, периодически в специально оборудованных помещениях, организованных в рамках государственно-частного партнерства, для обучения предпринимательству на общественных собраниях по соседству.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Pulatov M. E. On the Need And Ways of Converting Some of the Components of Goodwill Into Identifiable Intangible Assets //Indonesian Journal of Innovation Studies. – 2019. – Т. 8.
2. Pulatov M. E. Conceptual Issues Of Accounting Of Intellectual Capital //American Journal of Economics and Business Management. – 2019. – Т. 2. – №. 1. – С. 117-123.
3. Pulatov M. System Analysis Of Intellectual Property Indicators Of Financial Statements //European Journal of Business and Economics. – 2012. – Т. 6.
4. Nodirovna M. S. Creation of an Additional Product in the Service Process in the Republic of Uzbekistan //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 35. – С. 635-643.

5. Nodirovna M. S. Problems of Development of the Service Sector in the Context of Digital Changes in the Republic of Uzbekistan //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – T. 35. – C. 626-634.
6. Nodirovna M. S. Improving the Mechanisms For Managing Service Processes in Service Enterprises in the Republic of Uzbekistan //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – T. 35. – C. 644-652.
7. Nodirovna M. S. Trading Enterprises and Banking Services in the Republic of Uzbekistan //Nexus: Journal of Advances Studies of Engineering Science. – 2023. – T. 2. – №. 5. – C. 227-234.
8. Nodirovna M. S. Developing Rural Services and Increasing the Living Standards of the Population in the Republic of Uzbekistan //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – T. 35. – C. 653-661.
9. Nodirovna M. S. The Current State of Activity and State Policy in the Field of Economic Development of Service Sector Entities in the Republic of Uzbekistan //Nexus: Journal of Advances Studies of Engineering Science. – 2023. – T. 2. – №. 5. – C. 218-226.
10. Nodirovna, M. S. . (2023). Ways to Develop Banking Services in the Republic of Uzbekistan. World of Science: Journal on Modern Research Methodologies, 2(4), 18–24. Retrieved from <http://univerpubl.com/index.php/woscience/article/view/881>
11. Nodirovna M. S., Ugli S. T. T., Abduazizovich A. I. WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF GOVERNMENT SERVICES IN THE EMPLOYMENT OF THE POPULATION IN UZBEKISTAN //Gospodarka i Innowacje. – 2022. – T. 23. – C. 29-37.
12. Mirzaeva Shirin Nodirovna Ch.M.Qarshieva J.U. Shaptakov. The Composition of the Income of Service Workers and Ways of its Improvement (On the Example of Educational Institutions) // ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal 4 Vol. 12 2022/4/12 <https://saarj.com>
13. Shaymanov Javlonbek Baxtiyorovich Mirzaeva Shirin Nodirovna, Toirov Kamoljon Ta'nakulovich. Ways to improve the efficiency of medical services in the conditions of the digital economy // International Journal of Economy and Innovation Vol. 22, 182-186, 2022/4/9 <http://www.gospodarkainnowacje.pl/index.php/poland/article/view/197>
14. Sh.N. Mirzayeva. Prospects for the Development of Small Business and Entrepreneurship in the Digital Economy // American Journal of Economics and Business Management Vol. 5, 3, 248-252, 2022/2/23 ISSN 2576-5973 (online), Pub Copyright (c) 2022 Author (s). This is an open-access article distributed under the terms of Creative Commons Attribution License (CC BY). To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0>
15. Nodirovna M. S. FOREIGN TO THE SECTORS OF ECONOMY OF UZBEKISTAN ATTRACTING INVESTMENTS.
16. Mirzaeva Shirin Nodirovna. FINANCING OF INVESTMENT ACTIVITIES IMPORTANCE OF SOURCES // Section A-Research paper Article History: Received: 12.12.2022 Revised: 29.01.2023 Accepted: 15.03.2023 DOI: 10.31838/ecb/2023.12.s3.070
17. Sharifov S. S., Astanaqulov S. Improving the welfare and employment of the population //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – №. 4. – C. 31-41.
18. Saidahadovich S. S. The ways of Efficient use of Resources in Consumer Services //American Journal of Social and Humanitarian Research. – 2021. – T. 2. – №. 8. – C. 22-29.
19. JournalNX-AMultidisciplinary Peer Reviewed Journal Published <https://scholar.google.com/scholar?oi=bibs&cluster=7497936228629876027&btnI=1&hl=ru>

20. Rahima K., Sobirov B. AUGMENTATION OF SERVICE SPHERE AND DIVERSIFICATION OF CATERING INDUSTRY //Journal of Management Value & Ethics.–2015. – 2015.
21. Jamshedovna K. R. Modernization service factory and improving the sector of service //Asian Journal of Multidimensional Research (AJMR). – 2019. – Т. 8. – №. 4. – С. 373-383.
22. Kurbanova R., Khakimov D. ORGANIZATIONAL MECHANISMS OF THE TRANSITION OF SERVICE ENTERPRISES TO THE DIGITAL ECONOMY IN UZBEKISTAN //Results of National Scientific Research International Journal. – 2022. – Т. 1. – №. 6. – С. 361-367.
23. Jamshedovna K. R. INNOVATION STIMULATES THE FORMATION OF A SYNERGISTIC" EFFECT" IN THE ENTERPRISE //American Journal of Interdisciplinary Research and Development. – 2022. – Т. 4. – С. 254-259.
24. Rakhima K., Jahongir K. ISOTHERMIC SUBSTANCE BENTONITE-SORBENTS SORPTION ISOTHERM APPLIED MESOGOVAC KREMNEZEM IN OBTAINING A NANOCATALIZER //Journal of Advanced Scientific Research (ISSN: 0976-9595). – 2022. – Т. 2. – №. 1.
25. Jamshed K., Rakhima K. INNOVATION STIMULATES THE FORMATION OF A SYNERGISTIC //Int. J. of Aquatic Science. – 2021. – Т. 12. – №. 2. – С. 2221-2226.
26. Kurbanov Z. M., Kurbanova R. Z. Improvement of the paradigm of service //Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2015. – №. 4 (6). – С. 44-47.
27. Kurbanov Z. M., Kurbanova R. Z. TRANSDISCIPLINARY RESEARCH IN THE SPHERE OF SERVICE ТРАНСДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ СЕРВИСА.
28. Boliboev A. A. et al. METHODS OF PLANNING PRODUCTION PROCESSES //GospodarkaiInnowacje. – 2022. – Т. 24. – С. 961-964.
29. Yazdonov Q. G., Ubaydullayev B. S., Mirzaeva S. N. THE PROBLEM OF ORGANIZING THE WORKPLACE AT THE ENTERPRISE //GospodarkaiInnowacje. – 2022. – Т. 24. – С. 982-985.
30. Djaborovna P. D. et al. Opportunities for Small Business and Private Entrepreneurship Development in Rural Areas //American Journal of Economics and Business Management. – 2022. – Т. 5. – №. 6. – С. 141-145.
31. Uktamova D. B., Ubaydullayev B. S., Mirzaeva S. N. Factors of Improving the Organization of Labor at the Enterprise //Kresna Social Science and Humanities Research. – 2022. – Т. 5. – С. 88-91.
32. Nortojev M. A., Ubaydullayev B. S., Mirzaeva S. N. On the Issue of Certification of Workplaces According to Working Conditions //Kresna Social Science and Humanities Research. – 2022. – Т. 5. – С. 94-96.
33. Hamitov S. I., Ubaydullayev B. S., Mirzaeva S. N. Organization of Staff Work at the Enterprise //Kresna Social Science and Humanities Research. – 2022. – Т. 5. – С. 97-100.
34. Nodirovna M. S., Faxriddinovich U. F., Dusmurotovich U. M. Ways and Prospects for Developing the System of Residential Services in Rural Areas, Increasing Employment //Academic Journal of Digital Economics and Stability. – 2022. – Т. 17. – С. 96-101.
35. Nodirovna M. S., Ugli S. T. T., Abduazizovich A. I. WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF GOVERNMENT SERVICES IN THE EMPLOYMENT OF THE POPULATION IN UZBEKISTAN //GospodarkaiInnowacje. – 2022. – Т. 23. – С. 29-37.
36. Nodirovna M. S., Mamasoliyevna K. C., Ugli S. J. U. The composition of the income of service workers and ways of its improvement (on the example of educational institutions)

- //ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. – 2022. – T. 12. – №. 4. – C. 213-218.
37. Zugurova Z. D., Ubaydullayev B. S. and Mirzaeva S. N. (2022). EFFICIENT PLANNING OF PRODUCTION PROCESSES. International Conference on Research Identity, Value and Ethics, [online] pp.416–418.
38. Yakhyoyeva S. O., Ubaydullayev B. S. and Mirzaeva S. N. (2022). FEATURES OF THE DIVISION AND COOPERATION OF LABOR AT THE ENTERPRISE. International Conference on Research Identity, Value and Ethics, [online] pp.413–415.
39. Mamayunusovich, P. O., & Nodirovna, M. S. (2022). Management of the Mechanism of Storage and Sale of Products in the Republic of Uzbekistan. EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY, 2(5), 67–71.
40. Saidakhmedovich, S. T. ., Nodirovna, M. S. ., &Khaydarjanovna, S. D. . (2022). Ways to Improve the Performance of Service Enterprises in Rural Areas. Middle European Scientific Bulletin, 24, 21-24.
41. M.S.Nodirovna, Shaptakov and Mamasoliyevna, K.C. (2022). Improving the Economic Impact of Increasing Foreign Investment in Uzbekistan in the Digital Economic Environment. AcademicJournalofDigitalEconomicsandStability, [online] 16, pp.160–165
42. M.S. Nodirovna, Ta'nakulovich, T.K. and Baxtiyorovich, S.J. (2022). WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF MEDICAL SERVICES IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY. GospodarkaiInnowacje., [online] 22, pp.182–186.
43. МирзаеваШиринНодировна (2022). ЎЗБЕКИСТОНШАРОИТИДААҲОЛИНИИШБИЛАНТАЪМИНЛАШСОҲАСИДАДАВЛ АТХИЗМАТЛАРИСАМАРАДОРЛИГИНИОШИРИШЎЛЛАРИ.БАРҚАРОРЛИКВАЕТА КЧИТАДҚИҚОТЛАРОНЛАЙНИЛМИЙЖУРНАЛИ, [online] 2(4), pp.428–438.
44. M.S.Nodirovna, S.T.Tugli. and A.I. Abduazizovich, (2022). WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF GOVERNMENT SERVICES IN THE EMPLOYMENT OF THE POPULATION IN UZBEKISTAN. Gospodarka i Innowacje., [online] 23, pp.29–37.
45. Nodirovna, M.S., Bakhtiyorovich, S.J. and Ta'nakulovich, T.K. (2022). Prospects for the Development of Small Business and Entrepreneurship in the Digital Economy. AmericanJournalofEconomicsandBusinessManagement, [online] 5(3), pp.248–252.
46. Mirzaeva, S. Nodirovna (2022). Ways to Increase Investment Potential in Samarkand Region. International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding, 9(2), p.471. doi:10.18415/ijmmu.v9i2.3542.
47. Baxtiyorovna M. G., Abdukhalilovich S. S., Nodirovna M. S. Directions of Improvement of the Mechanism of State Support of Business Entities //Pioneer: Journal of Advanced Research and Scientific Progress. – 2023. – Т. 2. – №. 4. – С. 1-7.
48. Sidorov V. A. et al. INNOVATSIYA IQTISODIYOTI: TEXNOLOGIK YUTUQ MUAMMOSI //BARQARORLIK VA YETAKCHI TADQIQOTLAR ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2023. – Т. 3. – №. 2. – С. 8-15.
49. Saidakhmedovich S. T., Bekhruz U. PROBLEMS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE REAL SECTOR //Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. – 2022. – Т. 10. – №. 10. – С. 624-628.
50. Шарипов Т. С. Важность организации ресторанных услуг в управлении гостиничным бизнесом //Молодой ученый. – 2020.

51. Sharipov T. Овқатланиш хизматлари бозорида рақобатбардошлик масалалари //Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar. – 2017. – №. 1. – С. 136-142.
52. Nodirovna M. S. ESTABLISHMENT AND MAINTENANCE OF CENTRALIZED SERVICE AGENCIES IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN //Finland International Scientific Journal of Education, Social Science & Humanities. – 2023. – Т. 11. – №. 1. – С. 631-637.
53. Nodirovna M. S., Ugli S. T. T., Abduazizovich A. I. WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF GOVERNMENT SERVICES IN THE EMPLOYMENT OF THE POPULATION IN UZBEKISTAN //Gospodarka i Innowacje. – 2022. – Т. 23. – С. 29-37.
54. Sharipov T. S., Uroкова M. G. Sustainable Directions of Employment Relations in the Service Service in Uzbekistan //JournalNX. – С. 503-506.
55. Сидоров В. А., Турсунов И. Э., Шарипов Т. С. ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ: ПРОБЛЕМА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОРЫВА //НАЗАРИЯ ВА МЕТОДОЛОГИЯ. – С. 22.
56. Sayfiddinovich A. Z. et al. Ways to Develop Trade Services in the Conditions of the Digital Economy //Nexus: Journal of Advances Studies of Engineering Science. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 105-112.
57. Artikov Z. S. FACTORS INFLUENCING THE INCREASE IN PROFIT AND PROFITABILITY OF BUSINESS STRUCTURES IN THE DIGITAL ECONOMY //Economics and Innovative Technologies. – 2022. – Т. 2022. – №. 2. – С. 1.
58. Artikov Z. S. In Competitions Conductrd by Belt Wrestling Use of Fast Technical Methods Efficiency //American Journal of Social and Humanitarian Research. – 2022. – Т. 3. – №. 11. – С. 253-255.
59. Saifiddinovich A. Z., Shokhrukhovich U. F. Social Protection of the Unemployed and their Labor Increasing Competitiveness in the Market //American Journal of Social and Humanitarian Research. – 2022. – Т. 3. – №. 3. – С. 61-63.
60. Артиков З. С. ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ //Экономика и финансы (Узбекистан). – 2022. – №. 4 (152). – С. 59-65.
61. Uralovich A. N., Abdulloevich N. D., Sayfiddinovich A. Z. An Analysis of the Demographic Data of Population of the Republic of Uzbekistan //American journal of social and humanitarian research. – 2021. – Т. 2. – №. 10. – С. 15-22.
62. Nodirovna, M. S. ., Feruz, E. ., Rustambek, K. ., & Khudoyor, A. . (2023). Ways of Attracting Investments in Service Enterprises of the Republic of Uzbekistan. INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS DIPLOMACY AND ECONOMY, 2(3), 81–87. Retrieved from <http://inter-publishing.com/index.php/ijbde/article/view/1269>
63. Abdurkarimov F. B. RESEARCH AND SYSTEMATIZATION OF TRADE SERVICES SERVES TO IMPROVE THE COUNTRY'S ECONOMY IN THE CORONAVIRUS PANDEMY PERIOD //Berlin Studies Transnational Journal of Science and Humanities. – 2021. – Т. 1. – №. 1.1 Economical sciences.
64. Абдукаримов Ф. Б. Савдода бозор механизмини такомиллаштириш ва самарадорлигини ошириш йўллари (Самарқанд вилояти мисолида) //Иқтисодиёт фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. Самарқанд: СамИСИ. – 2011. – Т. 156.
65. Anvar, K. . (2023). The Current State of the Industry and Service Sector of Sports Tourism of Uzbekistan. World of Science: Journal on Modern Research Methodologies, 2(4), 12–17. Retrieved from <http://univerpubl.com/index.php/woscience/article/view/880>

66. Anvar, K. . (2023). Foreign Experience in the Development of Sports Tourism. INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS DIPLOMACY AND ECONOMY, 2(4), 1–10. Retrieved from <http://inter-publishing.com/index.php/ijbde/article/view/1366>
67. Qizi B. D. F. Analysis of the Influence of the Investment Environmental Attractiveness on the Socio-Economic Development of Regions (On the Example Of Navoi Region) //Nexus: Journal of Advances Studies of Engineering Science. – 2023. – T. 2. – №. 5. – C. 131-141.
68. Shomuradova S. MODERN METHODS OF MOVING GOODS IN RETAIL ENTERPRISES //Science and innovation. – 2023. – T. 2. – №. A1. – C. 39-42.
69. Shomuradova S. THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF THE DEVELOPMENT OF MERCHANDISING ACTIVITIES IN RETAIL ENTERPRISES //Science and innovation. – 2023. – T. 2. – №. D3. – C. 5-7.
70. Sayfiddinovich A. Z. et al. Ways to Develop Trade Services in the Conditions of the Digital Economy //Nexus: Journal of Advances Studies of Engineering Science. – 2023. – T. 2. – №. 5. – C. 105-112.
71. Samiyev Mirkamol Amridin Ogli, Artikov Zokir Sayfiddinovich. RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA XIZMAT KO‘RSATISH KORXONALARI SAMARADORLIGINI OSHIRISH IMKONIYATLARI. Journal of marketing, business and management. 2. 63-66
72. SMA Ogli, AZ Sayfiddinovich - Journal of marketing, business and management, 2023
73. <https://scholar.google.com/scholar?oi=bibs&cluster=17538415344928139683&btnI=1&hl=ru>
74. Artikov Z. S. FACTORS INFLUENCING THE INCREASE IN PROFIT AND PROFITABILITY OF BUSINESS STRUCTURES IN THE DIGITAL ECONOMY //Economics and Innovative Technologies. – 2022. – T. 2022. – №. 2. – C. 1.
75. Артиков З. С. УЧИНЧИ РЕНЕССАНС ПОЙДЕВОРИНИНГ ИҚТИСОДИЙ АСОСЛАРИ //Журнал Инновации в Экономике. – 2021. – Т. 4. – №. 10.
76. Artikov Zokir. The ways of making work effectiveness calculations of the trade enterprises. ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal Year : 2019, Volume : 9, Issue : 2 First page : ( 26) Last page : ( 31) Online ISSN : 2249-7137. Article DOI : 10.5958/2249-7137.2019.00022.3
77. <https://scholar.google.com/scholar?oi=bibs&cluster=17099272654590994828&btnI=1&hl=ru>
78. [https://damu.kz/news/detail.php?ELEMENT\\_ID=28925](https://damu.kz/news/detail.php?ELEMENT_ID=28925)
79. <https://plus.rbc.ru/news/5dda0b867a8aa967dba741ba>
80. <https://newsroom.mastercard.com/ru/press-releases/рейтинг-mastercard-index-of-women-entrepreneurs--показал-в-каких-стран/>
81. <https://www.newsfactory.su/ru/economy/330243-v-ssha-poyavilsya-spetsialnyj-bank-dlya-zhenshin>
82. Women's Entrepreneurship Strategy SEA Public Statement. URL: <https://www.ic.gc.ca/eic/site/sea-ees.nsf/eng/ey00049.html> (07.02.2022)
83. <https://immigrant.today/canada/14416-novye-vozmozhnosti-dlja-zhenshin-predprinimatelej-v-kanade.htm>
84. Impact to-date: BDC Capital’s Women in Technology Venture Fund invests in 25 companies. URL: <https://www.bdc.ca/en/about/mediaroom/news-releases/bdc-capital-women-technology-venture-fund-invests-in-25-companies>