

## РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

### АБДУКАРИМОВ БАРАТ-АЛИ АБДУКАРИМОВИЧ

Доцент кафедры реальной экономики,

в Самаркандском институте экономики и сервиса, Узбекистан

E-mail: [abdukarimov\\_baratali@gmail.com](mailto:abdukarimov_baratali@gmail.com)

Телефонный номер: +998915247700

### МИРЗАЕВА ШИРИН НОДИРОВНА

Ассистент-преподаватель кафедры реальной экономики,

в Самаркандском институте экономики и сервиса, Узбекистан

E-mail: [mirzayeva.shirin.nodirovna@gmail.com](mailto:mirzayeva.shirin.nodirovna@gmail.com)

Телефонный номер: +998905020271

#### ARTICLE INFO.

**Калит сўзлар:** иностранные инвестиции, прямые иностранные инвестиции, инвестиционный климат.

#### Аннотация

В статье раскрыта роль иностранных инвестиций в развитии экономики Республике Узбекистан. Выделена группа факторов привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику страны.

<http://www.gospodarkainnowacje.pl/> © 2023 LWAB.

Роль иностранных инвестиций важна в экономике любой страны, так как обусловлены международным разделением труда, развитием международных связей, интегрированием национальной экономики в мировом хозяйстве.

Иностранные инвестиции способствуют ускорению социально-экономического развития, внедрению новых форм управления, обновлению и модернизации технологического процесса, развитию малого бизнеса и частного предпринимательства, расширению экспортного потенциала страны, созданию новых рабочих мест, повышению занятости и развитию конкурентоспособности продукции и государства в целом.

Иностранные инвестиции являются важнейшим ресурсом для модернизации экономики. В условиях модернизации экономики высокие темпы экономического роста предполагают активизацию инвестиционных процессов в приоритетных отраслях, в том числе в промышленности, являющихся локомотивом национальной экономики. [1]

За годы независимости в этом направлении в Узбекистане проведена большая работа по

привлечению иностранных инвестиций. В целом за прошедшие годы независимости в экономику страны было вложено 136 млрд. долл. США, из которых более 36 млрд. долл. составляло иностранные инвестиции. На сегодняшний день с периода приобретения независимости, вложенные в экономику страны инвестиции, выросли: инвестиции внутренние в 3,2 раза; иностранные инвестиции – в 20 раз.

Только за последние десять лет объём инвестиций привлечённые в экономику составили более 80 млрд., в том числе 23 млрд. долл. США приходится на иностранные инвестиции. Привлечённые прямые иностранные инвестиции были направлены в такие приоритетные отрасли, как электроэнергетика, нефтегазовая, машиностроения, химическая, железнодорожная и сельскохозяйственная.

Особенно следует отметить о прямых иностранных инвестициях, доля которых составляет 70 % в общих привлечённых иностранных инвестициях. В 2015 году только банковские кредиты составляли 5,6 трлн. сумов, а на производственное, технологическое обновление на модернизации производства вложено 5,7 трлн. сумов инвестиций.

Самого серьезного внимания заслуживает работа по привлечению инвестиций, направляемых на реализацию проектов по модернизации, техническому и технологическому обновлению отраслей, структурным преобразованиям в экономике страны. В этих целях в 2015 году было привлечено и освоено инвестиций за счет всех источников финансирования в эквиваленте 15,8 миллиарда долларов США, или с ростом против 2014 года на 9,5 процента.

При этом более 3,3 миллиарда долларов, или свыше 21 % всех инвестиций – это иностранные инвестиции, из которых 73 % составляют прямые иностранные инвестиции. 67,1 % всех инвестиций направлены на производственное строительство.

Это позволило в 2015 году завершить строительство и обеспечить ввод 158 крупных производственных объектов общей стоимостью 7,4 миллиарда долларов. В их числе – строительство парогазовой установки мощностью 370 МВт на Ташкентской ТЭС, модернизация гидрогенераторов Чарвакской ГЭС, расширение производства кальцинированной соды на Кунградском содовом заводе, организация производства новых сложных удобрений в АО «Самаркандкимё» мощностью 240 тысяч тонн, тракторных прицепов, в том числе с увеличенной емкостью, компонентов для бытовой техники на базе бездействующих производственных площадей АО «Моторный завод» и другие. Среди введенных в строй объектов особо хотел бы отметить построенный совместно с южнокорейскими инвесторами и специалистами Устюртский газохимический комплекс на базе месторождения Сургиль.

Этот комплекс стоимостью свыше 4 миллиардов долларов является одним из самых современных высокотехнологичных и крупных производств в мире. Его ввод в эксплуатацию позволит получать ежегодно 83 тысячи тонн полипропилена, который до этого импортировался в республику, увеличить объем производства полиэтилена в 3,1 раза, трудоустроить более 1 тысячи высококвалифицированных специалистов.

АО «GM Uzbekistan» в Хорезмской области запущено серийное производство мини-грузовика «Шевроле Лабо», общая стоимость проекта составляет около 6 миллионов долларов, а годовая мощность – 5 тысяч машин, необходимых для фермеров и частных предпринимателей. Следует отметить, что это третья модель, выпускаемая на новом заводе «Хорезм Авто», где уже налажено производство автомобилей «Дамас» и «Орландо». В целом на развитие, модернизацию

и структурные преобразования в 2016 году намечено направить инвестиции в эквиваленте 17,3 миллиарда долларов с темпом роста 109,3 %, из которых свыше 4 миллиардов долларов – иностранные инвестиции с приростом против 2015 года на 20,8 %. [2]

Опыт, проведённых крупнейших модернизаций, особенно в части высоких технологий свидетельствует обязательным условием осуществления модернизации. Здесь уместно отметить опыт Узбекистана, адресность привлечения прямых иностранных инвестиций. И при этом в полной мере успешными могут считаться только те модернизации, в которых ведущую роль играли прямые иностранные инвестиции. Вместе с тем, на наш взгляд, не надо переоценивать роль иностранных инвестиций.

Так как для улучшения инвестиционного климата в стране другим важнейшим условием привлечения прямых иностранных инвестиций выступает наличие уже инвестированных внутренних ресурсов. В этом плане роль «общественно полезного» инвестирования сбережений населения могут стать тем якорем, который притянет прямых иностранных инвестиций. А сбережения населения в настоящее время составляет более 6 трлн. сумов. [2]

В целях дальнейшего стимулирования притока прямых иностранных инвестиций следует изучить факторов формирующих привлечения прямых иностранных инвестиций. Процесс стимулирования притока прямых иностранных инвестиций можно рассматривать на национальном уровне, а также на уровне отдельной компании (предприятия) или конкретного инвестиционного проекта.

Стимулирование притока прямых иностранных инвестиций на национальном уровне связано, в основном, с макроэкономической политикой финансовой стабилизации и реструктуризации экономики страны.

Обеспечение притока инвестиций на уровне предприятия предлагает учет множества субъективных факторов, среди которых важное место занимает интересы собственников. Стимулирование притока прямых иностранных инвестиций связанных с инвестиционным проектом предполагает деятельность в самых различных направлениях от развития производства до формирования транспортной и деловой инфраструктуры и развития социально-культурной среды, соединяя в себе микро и макроэкономические факторы принятия решений иностранным инвесторами относительно направлений вложений. Следовательно, анализ факторов привлечения прямых иностранных инвестиций. В условиях глобальной экономики большое внимание заслуживают такие факторы как:

- а) индикатор прогресса рыночных реформ;
- б) степень риска вложений в страну, состоящего из трансфертного риска, риска макроэкономической нестабильности, законодательно-правового риска;
- в) политическая стабильность;
- г) доступ к дешёвым факторам производства (прежде всего дешёвой рабочей силе);
- д) возможность доступа к информации о локальных рынках;
- е) способность контролировать объекты интеллектуальной собственности, стратегию продаж и качество продукции.

В Узбекистане особое внимание должно быть уделено значению локальных (местных) преимуществ как факторов, определяющих решения инвесторов относительно направлении и масштабов капиталовложений.

На уровне предприятий значение размещения факторов трудно переоценить.

Это первое что рассматривает и оценивает инвестор после того как он осознал необходимость интернационализации своей деятельности.

В этом случае преимущество предприятий могут выступать в самых различных формах: в виде наличия ресурсов, частного налогового и таможенного режима, значительных размеров потребительского рынка, развитий инфраструктуры, социально культурной близости и др.

Таким образом, локальные преимущества на уровне предприятий предлагается формализовать в виде шести групп факторов привлечения прямых иностранных инвестиций.

К числу этих групп факторов можно перечислить: организационные, технологические, экономические, развитость, инфраструктуры, открытость рынка, ресурсные, географические. Чем благоприятнее ситуация с перечисленными факторами, тем более вероятно осуществление прямых иностранных в деятельность предприятий.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мирзиёев Ш.М. Олий мажлисга мурожаатномаси <https://uza.uz/uz/posts/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyeevning-oliy-25-01-2020>
2. Абдукаримов Б. А. ва бошқалар. Корхона иқтисодиёти (дарслик) //Т.: Фан. – 2005.
3. Абдукаримов Ф. Б. А. САВДО ХИЗМАТЛАРИНИНГ ИҚТИСОДИЁТ РИВОЖЛАНИШИДАГИ АҲАМИЯТИ //Журнал Инновации в Экономике. – 2021. – Т. 4. – №. 11.
4. Абдукаримов Б. А. ва бошқ. Савдо иқтисодиёти муаммолари. Ўқув қўлланма //Т.: Иқтисод-молия. – 2016. – Т. 504.
5. Abdurkarimov M. F. Optimal boundary control of forced vibrations by the displacement at one end of the string with the other end fixed //Differential Equations. – 2014. – Т. 50. – С. 677-688.
6. Abdurkarimov F. B. RESEARCH AND SYSTEMATIZATION OF TRADE SERVICES SERVES TO IMPROVE THE COUNTRY'S ECONOMY IN THE CORONAVIRUS PANDEMY PERIOD //Berlin Studies Transnational Journal of Science and Humanities. – 2021. – Т. 1. – №. 1.1 Economical sciences.
7. Abdurkarimov F. B. THE ROLE OF TRADING SERVICES IN THE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY'S ECONOMY //Economics and Innovative Technologies. – 2021. – Т. 2021. – №. 6. – С. 1.
8. Абдукаримов Ф. Б. Савдода бозор механизмини такомиллаштириш ва самарадорлигини ошириш йўллари (Самарқанд вилояти мисолида) //Иқтисодиёт фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. Самарқанд: СамИСИ. – 2011. – Т. 156.
9. Нормуродов У.Н., Рахимов З.К., Шавқиев Э.Ш. Ўзбекистонда савдо хизматларини инновацион ривожлантириш истиқболлари. Монография. – Тошкент, “IQTISOD-MOLIYA”, 2019.;
10. Мирзаев Қ.Ж., Шавқиев Э.Ш., Жанзаков Б.К. Инновацион иқтисодиёт. Ўқув қўлланма. – Т.: Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи, 2020, 30-бет.
11. Ўзбекистон Республикасининг “Инновацион фаолият тўғрисида”ги Қонуни: Тошкент, 2020 йил, 24 июль.
12. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2022 йил 15 октябрдаги “Республика ҳудудларида инновация ва инвестиция фаолиятини жадаллаштиришнинг қўшимча чора-

тадбирлари тўғрисида”ги 606-сон Қарори 1 иловаси.

13. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасини ўрганиш ва кенг жамоатчилик ўртасида тарғиб этишга бағишланган илмий-оммабоп қўлланма. – Т.: «Маънавият», 2019, 106-107 - бетлар.
14. Шарипов Т. С., Мирзаева Ш. Н. СОСТОЯНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНЕ //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 27-45.
15. Мирзаева Ш. Н. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ЖЕНЩИН //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 46-56.
16. Nodirovna, M. S. . (2023). Banks and Development of Banking Services in the Republic of Uzbekistan. Web of Semantic: Universal Journal on Innovative Education, 2(6), 21–30. Retrieved from <http://univerpubl.com/index.php/semantic/article/view/1910>
17. Mirzaeva Shirin Nodirovna. Foreign Experience in Supporting Entrepreneurship and Business Activity of Women. WEB OF SYNERGY: International Interdisciplinary Research Journal Volume2, Issue 5 Year2023 ISSN:2835-3013 <https://univerpubl.com/index.php/synergy> [https://scholar.google.com/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=ru&user=PWEi6dQAAAAJ&sortby=pubdate&citation\\_for\\_view=PWEi6dQAAAAJ:dhFuZR0502QC](https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=ru&user=PWEi6dQAAAAJ&sortby=pubdate&citation_for_view=PWEi6dQAAAAJ:dhFuZR0502QC)
18. Saidakhmedovich S. T., Nodirovna M. S. The State of Implementation of Innovative Projects in the Service Sector in Uzbekistan //Nexus: Journal of Advances Studies of Engineering Science. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 375-391.
19. Nodirovna M. S. Creation of an Additional Product in the Service Process in the Republic of Uzbekistan //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 35. – С. 635-643.
20. Nodirovna M. S. Problems of Development of the Service Sector in the Context of Digital Changes in the Republic of Uzbekistan //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 35. – С. 626-634.
21. Мирзаева Ш. Н. ДАВЛАТ ТОМОНИДАН ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКТЛАРИНИ ҚЎЛЛАБ-ҚУВВАТЛАШ МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 35. – С. 662-671.
22. Nodirovna M. S. Improving the Mechanisms For Managing Service Processes in Service Enterprises in the Republic of Uzbekistan //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 35. – С. 644-652.
23. Шарипов Т. С., Мирзаева Ш. Н. СОСТОЯНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНЕ //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 27-45.
24. Nodirovna M. S. Developing Rural Services and Increasing the Living Standards of the Population in the Republic of Uzbekistan //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 35. – С. 653-661.
25. Nodirovna M. S. The Current State of Activity and State Policy in the Field of Economic Development of Service Sector Entities in the Republic of Uzbekistan //Nexus: Journal of Advances Studies of Engineering Science. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 218-226.
26. Baxtiyorovna M. G., Abdukhaliylovich S. S., Nodirovna M. S. Directions of Improvement of the Mechanism of State Support of Business Entities //Pioneer: Journal of Advanced Research and Scientific Progress. – 2023. – Т. 2. – №. 4. – С. 1-7.
27. Azizbek A. et al. Economics of Service Providing Enterprises Concept of Authority //Nexus:

- Journal of Advances Studies of Engineering Science. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 366-374.
28. Nodirovna M. S. Developing Rural Services and Increasing the Living Standards of the Population in the Republic of Uzbekistan //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 35. – С. 653-661.
  29. Nodirovna M. S. ESTABLISHMENT AND MAINTENANCE OF CENTRALIZED SERVICE AGENCIES IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN //Finland International Scientific Journal of Education, Social Science & Humanities. – 2023. – Т. 11. – №. 1. – С. 631-637.
  30. Boliboev A. A. et al. METHODS OF PLANNING PRODUCTION PROCESSES //Gospodarka i Innowacje. – 2022. – Т. 24. – С. 961-964.
  31. Nodirovna M. S., Ugli S. T. T., Abduazizovich A. I. WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF GOVERNMENT SERVICES IN THE EMPLOYMENT OF THE POPULATION IN UZBEKISTAN //Gospodarka i Innowacje. – 2022. – Т. 23. – С. 29-37.
  32. Yazdonov Q. G., Ubaydullayev B. S., Mirzaeva S. N. THE PROBLEM OF ORGANIZING THE WORKPLACE AT THE ENTERPRISE //Gospodarka i Innowacje. – 2022. – Т. 24. – С. 982-985.
  33. Djaborovna P. D. et al. Opportunities for Small Business and Private Entrepreneurship Development in Rural Areas //American Journal of Economics and Business Management. – 2022. – Т. 5. – №. 6. – С. 141-145.
  34. Boliboev A. A. et al. METHODS OF PLANNING PRODUCTION PROCESSES //Gospodarka i Innowacje. – 2022. – Т. 24. – С. 961-964.
  35. Nodirovna M. S., Ugli S. T. T., Abduazizovich A. I. WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF GOVERNMENT SERVICES IN THE EMPLOYMENT OF THE POPULATION IN UZBEKISTAN //Gospodarka i Innowacje. – 2022. – Т. 23. – С. 29-37.
  36. Мирзаева Ш. Н. и др. ЎЗБЕКИСТОН ШАРОИТИДА АҲОЛИНИ ИШ БИЛАН ТАЪМИНЛАШ СОҲАСИДА ДАВЛАТ ХИЗМАТЛАРИ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ //BARQARORLIK VA YETAKSHI TADQIQOTLAR ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2022. – Т. 2. – №. 4. – С. 428-438.
  37. Nodirovna M. S., Ta'nakulovich T. K., Baxtiyorovich S. J. WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF MEDICAL SERVICES IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY //Gospodarka i Innowacje. – 2022. – Т. 22. – С. 182-186.
  38. Шарипов Т. С., Мирзаева Ш. Н. СОСТОЯНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНЕ //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 27-45.
  39. Mirzaeva S. N. Ways to Increase Investment Potential in Samarkand Region //International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding. – 2022. – Т. 9. – №. 2. – С. 471-476.
  40. Шарипов Т. С., Мирзаева Ш. Н. СОСТОЯНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНЕ //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 36. – С. 27-45.
  41. Nodirovna M. S. Foreign Experience in Supporting Entrepreneurship and Business Activity of Women //Web of Synergy: International Interdisciplinary Research Journal. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 654-665.
  42. Nodirovna M. S. Banks and Development of Banking Services in the Republic of Uzbekistan //Web of Semantic: Universal Journal on Innovative Education. – 2023. – Т. 2. – №. 6. – С. 21-

- 30.
43. Qarshieva M. S. N. C. M., Shaptakov J. U. The Composition of the Income of Service Workers and Ways of its Improvement (On the Example of Educational Institutions) //ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. – Т. 4.
  44. Nodirovna M. S. FOREIGN TO THE SECTORS OF ECONOMY OF UZBEKISTAN ATTRACTING INVESTMENTS.
  45. Сидоров В. А., Турсунов И. Э., Шарипов Т. С. ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ: ПРОБЛЕМА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОРЫВА //НАЗАРИЯ ВА МЕТОДОЛОГИЯ. – С. 22.
  46. Абдукаримов Б. А. Ички савдо иқтисодиёти //Т.:«Фан ва технология», II. – 2014. – Т. 2008. – С. 224.
  47. Шарипов Т. С., Абдукаримов Б. А. Умумий овқатланиш: ҳолати, муаммо ва ечимлар. Монография //Тошкент: Иқтисодиёт. – 2011.
  48. Абдукаримов Б. А. ва бошқ. Савдо иқтисодиёти муаммолари. Ўқув қўлланма //Т.: Иқтисод-молия. – 2016. – Т. 504.
  49. Sharipov T. S., Uroкова M. G. Sustainable Directions of Employment Relations in the Service Service in Uzbekistan //JournalNX. – С. 503-506.
  50. Saidahmedovich S. T. THE CONCEPT OF MANAGEMENT IN ENTERPRISE MANAGEMENT AND ITS SPECIFICITY Kilichova Orzigul Zafar kizi Student Samarkand Institute of Economics and Service.
  51. <https://scholar.google.com/scholar?oi=bibs&cluster=8879244538802359659&btnI=1&hl=ru>
  52. Mirzayeva S. N. Prospects for the Development of Small Business and Entrepreneurship in the Digital Economy //American Journal of Economics and Business Management. – Т. 5. – С. 3.
  53. Махмудов Л. У. Тадбиркорлик соҳасида электрон тижоратнинг тугган ўрни //Иновацион технологиялар. – 2020. – №. 2 (38). – С. 77-82.
  54. Ubaydullooglu M. L. Improving the Innovation Management System in E-Commerce //EUROPEAN JOURNAL OF INNOVATION IN NONFORMAL EDUCATION. – 2022. – Т. 2. – №. 1. – С. 257-262.
  55. Makhmudov L. E-commerce taxation procedure: international and national standards //Результаты научных исследований в условиях пандемии (COVID-19). – 2020. – Т. 1. – №. 03. – С. 60-75.
  56. Abdugarimov M. F., Kritskov L. V. Boundary control problem for the one-dimensional Klein-Gordon-Fock equation with a variable coefficient. The case of control by displacement at one endpoint with the other endpoint being fixed //Differential equations. – 2013. – Т. 49. – С. 731-743.
  57. Kritskov L. V., Abdugarimov M. F. Boundary control of the displacement at one end with the other end free for a process described by the telegraph equation with a variable coefficient //Doklady Mathematics. – Springer US, 2013. – Т. 87. – С. 351-353.
  58. Abdugarimov M. F. On optimal boundary control of displacements in the process of forced vibrations on both ends of a string //Dokl. Akad. Nauk Resp. Tadzhikistan. – 2013. – Т. 56. – №. 8. – С. 612-618.
  59. Pulatov M. INTELLECTUAL PROPERTY PARAMETERS OF FINANCIAL REPORTING. – 2016.
  60. Pulatov, M. (2016). INTELLECTUAL PROPERTY PARAMETERS OF FINANCIAL

## REPORTING.

61. Махмудов Л. У. Тадбиркорлик соҳасида электрон тижоратнинг тутган ўрни //Иновацион технологиялар. – 2020. – №. 2 (38). – С. 77-82.
62. Ubaydullooglu M. L. Improving the Innovation Management System in E-Commerce //EUROPEAN JOURNAL OF INNOVATION IN NONFORMAL EDUCATION. – 2022. – Т. 2. – №. 1. – С. 257-262.
63. Makhmudov L. E-commerce taxation procedure: international and national standards //Результаты научных исследований в условиях пандемии (COVID-19). – 2020. – Т. 1. – №. 03. – С. 60-75.
64. Kuziboyeva O., Haydarov J. FELINE RHINOTRACHEITIS IN THE POPULATION DISEASE SPREAD //Eurasian Journal of Medical and Natural Sciences. – 2022. – Т. 2. – №. 12. – С. 284-286.
65. Negmatova K. et al. Effective Composite Chemical Reagents Based on Organic and Inorganic Ingredients for Drilling Fluids Used in the Process of Drilling Oil Wells //Advanced Materials Research. – 2012. – Т. 413. – С. 544-547.
66. Qizi B. D. F. Analysis of the Influence of the Investment Environmental Attractiveness on the Socio-Economic Development of Regions (On the Example Of Navoi Region) //Nexus: Journal of Advances Studies of Engineering Science. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 131-141.
67. Anvar, K. . (2023). The Current State of the Industry and Service Sector of Sports Tourism of Uzbekistan. World of Science: Journal on Modern Research Methodologies, 2(4), 12–17. Retrieved from <http://univerpubl.com/index.php/woscience/article/view/880>
68. Anvar, K. . (2023). Foreign Experience in the Development of Sports Tourism. INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS DIPLOMACY AND ECONOMY, 2(4), 1–10. Retrieved from <http://inter-publishing.com/index.php/ijbde/article/view/1366>
69. Курбанова Р., Мирзаева Ш., Хакимов Д. РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И ТЕХНОЛОГИЙ В ИЗМЕРЕНИИ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА //Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари/Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук/Actual Problems of Humanities and Social Sciences. – 2023. – Т. 3. – №. S/4. – С. 204-216.
70. Mamanova G. B., Sulonov S. A., Mirzaeva S. N. Improvement of Economic Mechanisms for State Support of Private Entrepreneurship (Samarkand Region) //Procedia of Philosophical and Pedagogical Sciences.
71. Nodirovna M. S. FOREIGN TO THE SECTORS OF ECONOMY OF UZBEKISTAN ATTRACTING INVESTMENTS.
72. Mirzaeva S. N. et al. Innovative Enrichment of Service Enterprises Based on the Location of the Regions of Uzbekistan //AMERICAN JOURNAL OF ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT.
73. Nodirovna M. S., Ugli S. T. T., Abduazizovich A. I. WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF GOVERNMENT SERVICES IN THE EMPLOYMENT OF THE POPULATION IN UZBEKISTAN //Gospodarka i Innowacje. – 2022. – Т. 23. – С. 29-37.
74. Allayorov R. A. TOURISM DEVELOPMENT TENDENCIES IN SAMARKAND REGION UNDER THE INFLUENCE OF THE COVID-19 PANDEMEMY //Gwalior Management Academy. – С. 84.
75. Allayorov R. Cluster approach to sustainable tourism development //Academia Open. – 2019. – Т.

1. – №. 1.
76. Allayorov R. A. A SYSTEMATIC APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL TOURISM MARKET //International Bulletin of Applied Science and Technology. – 2023. – Т. 3. – №. 6. – С. 194-198.
77. Kh K. D., Allayorov R. A. USE OF MARKETING LEVERS IN FORMING THE DEMAND FOR NATIONAL PRODUCTS //Journal of marketing, business and management. – 2023. – Т. 2. – №. 2. – С. 194-199.
78. Allayorov R. A. MARKETING STRATEGIES IN THE DEVELOPMENT OF REGIONAL TOURISM //Journal of marketing, business and management. – 2023. – Т. 2. – №. 2. – С. 189-193.
79. Аллаёров Р. ТУРИСТИК ҲУДУД РЕСУРС САЛОҲИЯТИНИ БАҲОЛАШНИНГ МЕТОДИК АСОСЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ //" Экономика и туризм" международный научно-инновационной журнал. – 2022. – Т. 3. – №. 5.
80. Аллаеров Р., Хамраев М. С. МОДЕЛЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ УСЛУГ //Фінансово-кредитна система України в умовах інтеграційних та. – 2015. – С. 270.
81. Мухаммедова З. М., Аллаёров Р., Ахмедова А. Т. СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ //Направления повышения стратегической конкурентоспособности аграрного сектора экономики. – 2016. – С. 178-181.
82. Расулов З. Ж., Хамраев М. С., Аллаёров Р. ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТАБИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ //Направления повышения стратегической конкурентоспособности аграрного сектора экономики. – 2015. – С. 139-146.
83. Koshcheev S. V. Formation of innovative clusters in tourism //European researcher. – 2011. – №. 6. – С. 989-993.
84. Allayorov R. Resources of the Tourist Territory: Nature, Composition and Role in the Development of the Socio-Economic System //Science and innovation. – 2023. – Т. 2. – №. A1. – С. 141-147.
85. Allayorov R. THE SOUTH-WEST HISOR: SIGNIFICANCE, ANTHROPOGENIC IMPACTS AND PROTECTION MEASURES //International Journal of Pedagogics. – 2022. – Т. 2. – №. 12. – С. 44-53