

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Мухтаров Шавкат Кадырович

Докторант (PhD) экономической кафедры, Бухарского государственного университета

ARTICLE INFO.

Ключевые слова: анализ, рынок, учебные заведения, взгляд, направления, специализация, миссия вуза, цель потенциала, коренные реформы, государственного управления, высококвалифицированные специалисты.

Аннотация

В этой статье рассматривается рынок образовательных услуг, анализ образовательного процесса, формирование новых взглядов на организацию образовательного процесса, разница учебных заведений, отличающихся масштабом и специализацией, миссия вуза, цель, общая цель потенциала образовательных услуг, цель по отдельным направлениям, коренные реформы, эффективности государственного управления в сфере, организации подготовки высококвалифицированных специалистов путем обеспечения качественной деятельности учреждений системы основными направлениями коренного совершенствования системы высшего образования.

<http://www.gospodarkainnowacje.pl/> © 2023 LWAB.

Образование-это особая область, которая имеет двойственное описание. Он принимает непосредственное участие, с одной стороны, в удовлетворении духовных и культурных потребностей народа, а с другой стороны, выполняет функцию поставки квалифицированной рабочей силы на рынок труда посредством предоставления образовательных услуг. Рынок образовательных услуг является важным элементом национального рынка, и это обстоятельство требует изучения закономерностей его формирования и функционирования. На сегодняшний день разработаны традиционные и новые методы организации образования. Сравнительный анализ образовательного процесса по его компонентам показывает, во-первых, что между этими методами существуют принципиальные различия, а во-вторых, что в настоящее время формирование новых взглядов на организацию образовательного процесса является актуальным вопросом.

Придавая значение вузам, действующим сегодня в нашей стране, мы видим, что они состоят из различных учебных заведений, отличающихся масштабом и специализацией. Современное планирование в международной практике современного управления начинается с определения назначения вузов. Цель вуза в виде пирамиды будет состоять из следующих ступеней: миссия вуза; цель; общая цель потенциала образовательных услуг; цель по отдельным направлениям.

Наши исследования показывают, что сегодня в движении вузов и их руководителей нет даже простого внимания к изменениям, происходящим во внутренней и внешней среде. При этом, прежде всего, необходимо, чтобы их вузы могли обеспечить гибкость во внешней среде. Именно поэтому современный менеджмент служит важным инструментом гибкости управления в

условиях постоянных изменений макросреды и связанных с ними неопределенностей. Современное управление возникло в деятельности вузов развитых зарубежных стран в целях обеспечения гибкости в социальных изменениях. Коренные реформы, проводимые в нашей стране на рынке образовательных услуг, создают новые возможности в организации деятельности вузов. Поэтому основным фактором их успеха является освоение зарубежными вузами, действующими сегодня в нашей республике, их успехов в управлении и применение современных методов и форм управления.

Путем организации эффективного управления системой высшего образования в республике и разработки продуманных управленческих стратегий, способствующих развитию, можно кардинально изменить систему подготовки зрелых кадров. В нашей стране принят и разработан ряд указов, постановлений и концепций по этому вопросу. К ним относятся указы Президента Республики Узбекистан № ПФ-5763”о мерах по реформированию управления в сфере высшего и среднего специального образования “и № ПФ-5847”Об утверждении Концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года“, а также Указ Президента Республики Узбекистан № о мерах государственной поддержки мы можем ввести решение PQ-4391.

В целях коренного совершенствования системы высшего и среднего специального, профессионального образования, дальнейшего повышения эффективности государственного управления в сфере, организации подготовки высококвалифицированных специалистов путем обеспечения качественной деятельности учреждений системы основными направлениями коренного совершенствования системы высшего образования определены:

- обеспечение качества подготовки в сфере высшего образования современных и самостоятельно мыслящих, обладающих высокими духовно-нравственными качествами, образованных и высококвалифицированных кадров, владеющих иностранными языками;
- осуществлять подбор руководящих и педагогических кадров, способных эффективно и на высоком профессиональном уровне выполнять возложенные на них задачи, обеспечивать такими специалистами учреждения высшего и среднего специального, профессионального образования, проводить систематическую работу по стимулированию;
- организация, совершенствование непрерывной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации руководящих и педагогических кадров, создание условий для повышения качества и уровня их профессионального мастерства, включая организацию повышения квалификации и прохождения стажировок в зарубежных странах, привлечение к учебным процессам зарубежных ученых, преподавателей и высококвалифицированных специалистов и др.

Концепция развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года в целях повышения качества образования на основе обеспечения прочной интеграции науки, образования и производства, эффективной организации конкурентоспособной подготовки кадров, научной и инновационной деятельности, развития международного сотрудничества, а также, Разработан во исполнение указа президента Республики Узбекистан от 11 июля 2019 года № PQ-4391 "О мерах по внедрению новых принципов управления в систему высшего и среднего специального образования".

Эта концепция определяет стратегические цели, приоритеты, задачи, этапы развития высшего образования в нашей стране в среднесрочной и долгосрочной перспективе и обеспечивает основу для разработки программ и комплексных мер, связанных с данной сферой.

По его словам, стратегические цели развития системы высшего образования представлены на рисунке 1.1.

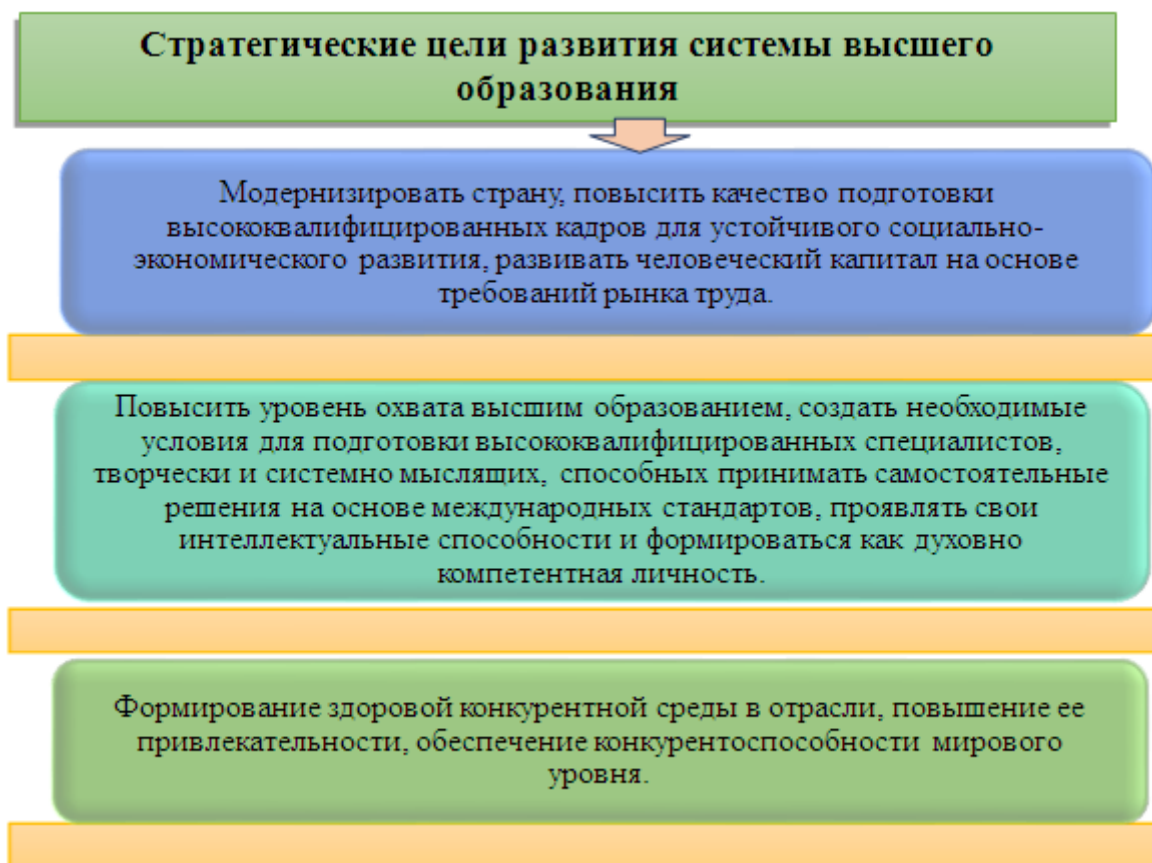


Рисунок 1.1. Стратегические цели развития системы высшего образования¹

"Стратегия" определяется как набор целей, направленных на деятельность учреждения, которое стремится достичь средне- или долгосрочного успеха. Стратегический план помогает руководителям выбирать между важными и несущественными требованиями и дает указания членам организации, а также заинтересованным сторонам, формируя четкое направление. В целом, стратегии ОТМ должны отвечать на следующие четыре вопроса²:

Стратегия является основным определением и тесно связана со следующими понятиями: миссия; потенциал (ресурсы) организации; организационная структура; качество человеческих ресурсов; среда; конкурентные преимущества; целевые установки.

Существует множество моделей процесса стратегического управления, которые более или менее подробно описывают последовательность этапов этого процесса, а также три основных этапа, которые являются общими для всех моделей: стратегический анализ, стратегический выбор и реализация стратегии.

Стратегическое управление будет направлено на принятие стратегической позиции, которая должна обеспечить долгосрочную жизнеспособность организации в изменяющихся условиях.

Эндрюс Минцберг дает определение стратегии, которое включает компоненты плана, модели и перспективы: "Корпоративная стратегия - это характер экономического и неэкономического вклада человеческой организации или того, чем она планирует стать, и раскрывает объекты или задачи компании, разрабатывает основные политики и планы для достижения этих целей и

¹ Авторская разработка

² Sigrun Nickel. Strategic Management in Higher Education Institutions – Approaches, Processes and Tools // https://www.researchgate.net/publication/261020107_Strategic_Management_in_Higher_Education_Institutions_-_Approaches_Processes_and_Tools

определяется сфера применения, экономический тип³.

Портер определяет стратегию следующим образом: "...сочетание результатов (целей), к которым стремится фирма, и инструментов (политики), которых она стремится достичь"⁴. Считается, что это очень близко к плану в соответствии с таксономией Минцберга.

D.As Уотсон сказал, что стратегия управления должна быть самым важным, что делает университет; она позволяет ему осуществлять все свои основные виды деятельности (образование, исследования, социальные и экономические услуги)⁵.

Стратегическое управление считается очень важным для каждого OSM, который осознает себя автономным участником, принимает независимые решения относительно целей, успехов и неудач и несет ответственность за эти результаты.

Институциональная автономия - это концепция, реализуемая OMS и политикой в области высшего образования во многих странах мира: "это означает гибкость институтов в управлении, позволяющую им повышать свою ценность, определять свой профиль и устанавливать свои собственные цели и приоритеты.

В целях повышения эффективности реформ, проводимых в системе высшего образования нашей республики, обеспечения финансовой стабильности государственных университетов, самостоятельного решения вопросов укрепления материально-технической базы, расширения возможностей привлечения средств на научно-исследовательскую деятельность, а также развития конкурентной среды между университетами, на первом этапе 36 государственным университетам была предоставлена финансовая независимость. Финансово независимые ВУЗы получили возможность готовить кадры с учетом рыночного спроса и определять величину платежных контрактов, выделять стипендии и гранты студентам за свой счет, устанавливать размеры вознаграждения за труд иностранных высококвалифицированных специалистов, задействованных в образовательном и научном процессах, исходя из конъюнктуры рынка, и другие силы. Для осуществления этих мероприятий необходимо уделять внимание предпринимательской активности в деятельности ВУЗ, а также развивать ее.

Мы также обратили внимание на то, что в ходе нашего исследования ученые подчеркивают необходимость того, чтобы их Osm занимались предпринимательской деятельностью, разрабатывали стратегии управления как хозяйствующим субъектом.

Дж.Хьюсман и А.По мнению Паузица, устойчивость реформ высшего образования должна напрямую зависеть от профессионального уровня руководства высшим образованием, которое должно вести себя активно и предприимчиво⁶.

Предпринимательская деятельность ВУЗ может быть организована, осуществлена и развита в конкретной среде. Предпринимательская среда состоит из набора предпринимательских условий и факторов. Предпринимательские условия - это возможности, которые существуют в природе и создаются обществом для осуществления предпринимательской деятельности.

Х.По словам Умаровой, менеджмент - это отдельное направление деятельности, миссия которого заключается в обеспечении координации между целью, определенной со стороны внешней среды организации, и внутренними возможностями, необходимыми для ее реализации. Исходя из вышеизложенного, Х.Умарова приходит к следующим выводам: тот факт, что цели и

³ Andrews, Kenneth R. (1980). *The Concept of Corporate Strategy 2nd edition*, Homewood, ILUSA: Irwin.

⁴ Porter, Michael E. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Examining Industries and Competitors*, New York, NY, USA : The Free Press.

⁵ Watson, D. (2000). *Managing Strategy*. Buckingham: Open University Press.

⁶ Huisman, J., Pausits, A. (eds) (2010). *Higher Education Management and Development. Compendium for Managers*. New York: Waxmann Publishing Co.

задачи, поставленные внешней средой, являются первоочередным вопросом для исполнения, необходимость преобразования механизмов и средств развития внутренних возможностей в соответствии с требованиями внешней среды, необходимость формирования организационной структуры, обеспечивающая выполнение требований внешней среды и успех; и может быть объяснено необходимостью внедрения новых направлений деятельности для обеспечения баланса между внутренними и внешними источниками финансирования⁷.

Сегодня важность стратегического управления для вузов возрастает, поскольку в большинстве стран мира сокращается объем государственного высшего образования по сравнению с частным и некоммерческим секторами. Кроме того, государственные университеты вынуждены получать доход из негосударственных источников. Стратегический менеджмент в вузе можно охарактеризовать как дальновидное мышление, ведущее к институциональной политике, направленной на повышение потенциала изменений университета, постоянную поддержку качества, а также продвижение методов оценки и стандартов качества⁸. Также важно помнить, что стратегический менеджмент в высшем образовании должен разрабатываться “с вниманием к конкретным организационным особенностям этого сектора”⁹.

Стратегическое планирование необходимо в высшем образовании, потому что университеты “обучают людей с наилучшими возможностями для обеспечения будущего поколения”.

При разработке стратегии управления ОТМ необходимо будет обратить внимание на:

- учесть компоненты, относящиеся к учебному отделу, научно-инновационной деятельности, методической деятельности и управлению человеческими ресурсами, финансово-хозяйственной деятельности;
- Разработка предпринимательской стратегии на основе предпринимательской среды, философии предпринимательства и миссии вузов;
- Изучение глобальных и национальных тенденций, непосредственно влияющих на систему управления вузами;
- Совершенствование механизма финансирования вузов и эффективное налаживание их интеграции с крупными предприятиями, соответствующими их профилю, а также обеспечение того, чтобы развитие образования было основным направлением социальной ответственности предприятий;
- усиление проникновения цифровых технологий в деятельность вузов и обеспечение того, чтобы они стали одной из основных задач стратегии управления и т.д.

Стратегическое управление считается очень важным для каждого вуза, понимающего себя как автономного участника, принимающего самостоятельные решения о целях, успехах и неудачах и сохраняющего ответственность за эти результаты.

При разработке стратегии управления вузами необходимо будет обратить внимание на: учебный отдел, научную и инновационную деятельность, методологическую деятельность и управление человеческими ресурсами, учет компонентов, относящихся к финансово-хозяйственной

⁷ Умарова Х.Ў. Олий таълим муассасаларида замонавий бошқарув тизимининг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштиришнинг концептуал асослари // “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. №5, sentyabr-oktyabr, 2021- yil.

⁸ Tabatoni, P.(2002). An Explanatory Glossary, Thema, 2, European University Association, pp.23-28. [Online] Available at: http://www.eua.be/eua/jsp/en/upload/strategic_manag_uni_institutional_devlpt.1069322397877.pdf.

⁹ Tavernier, K. (2005). Relevance of Strategic Management for Universities, Tijdschrift voor Economie en Management, Vol. L, 5. [Online] Available at: https://lirias.kuleuven.be/bitstream/123456789/120121/1/tem_5_05_tavernier.pdf [Accessed 20 December 2013].

деятельности; разработка стратегии предпринимательства на основе предпринимательской среды, философии предпринимательства и миссии вузов; разработка глобальных и национальных стратегий, непосредственно влияющих на систему управления вузами. изучение тенденций; Совершенствование механизма финансирования вузов и эффективное налаживание их интеграции с крупными предприятиями, соответствующими их профилю, а также достижение того, чтобы развитие образования было основным направлением социальной ответственности предприятий; усиление проникновения цифровых технологий в деятельность вузов и обеспечение того, чтобы они были одной из основных задач стратегии управления и т.д.

Исходя из результатов выявления прогрессивных стратегий, способствующих развитию и подготовке квалифицированных специалистов для вузов зарубежных стран, считаем целесообразным применять в совершенствовании деятельности вузов нашей страны: предоставление финансовой независимости вузам позволит им ответственно подходить к составлению стратегических планов; Внедрение в управление вузами внешних заинтересованных сторон, представителей крупных производственных (или работодательских) предприятий в развитие деятельности вузов, диверсификацию их финансовых основ, повышение конкурентоспособности; определение стратегических направлений, которые приведут вузы к статусу инновационного предпринимательства; обеспечение качества выпускников “инноватор-предприниматель” с учетом будущего крупного работодателя, спонсора-финансиста и сотрудничества. воспитание под знаком необходимо.

Литература

1. Набиева, М. Н. (2018, November). Поэтическое воплощение сказочно-легендарной темы в балете «Фархад и Соннё» Хабубиллы Рахимова. In Музыкальное искусство XXI века: проблемы и решения: Сборник материалов международной научно-практической конференции (Vol. 5, pp. 104-106).
2. Набиева, МухайёНамаджонова. Ресурсы развития балетоведения в Узбекистане. «Global scienceandinnovations 2020: central Asia». 4(9), стр. 23 - 25.
3. К.Б. Холиков. Отличие музыкальной культуры от музыкального искусства в контексте эстетика. Science and Education 3 (5), 1562-1569.
4. К.Б. Холиков. Пение по нотам с сопровождением и без него по классу сольфеджио в высших учебных заведениях. Science and Education 3 (5), 13261331.
5. К.Б. Холиков. Musical pedagogy and psychology. Bulletin of science and education. 99 (21-2), 58-61.
6. К.Б. Холиков. Значение эстетического образования и воспитания в общеобразовательной школе. Science and Education 3 (5), 1549-1555.
7. К.Б. Холиков. Эстетическое воспитание молодёжи школьного возраста в сфере музыки. Science and Education 3 (5), 1542-1548.
8. Вахабов А., Имамов Э., Солеев А., Турсунходжаева М., Хусанова Н. Республика Узбекистан национальный отчет по политике в секторе образования. Высшее образование в Центральной Азии. Задачи модернизации – Вашингтон. Всемирный банк. 2007- С. 94-95, 131, 161-162, 194.
9. Волохова Е.Д. Законодательное обеспечение права на образование в РФ.– Москва: Готика, 2004г. – 92 с.
10. Виханский О. С. Стратегическое управление – М.: Гардарика, 1998.С. 296.
11. Виссема Х. Стратегический менеджмент и предпринимательство: возможности для будущего процветания /Пер с англ. –М.: Изд-во «Финпресс», 2000. –С. 272;

12. Высшее образование в XXI веке: подходы и практические меры // Всемирная декларация ЮНЕСКО. Организация объединенных наций по вопросам образования, науки и культуры. – Париж. –1998. – 5-9 октября. Источник: <https://www.lawmix.ru/abrolaw/9374>
13. Национальная программа по подготовке кадров // Сайт Министерства народного образования Республики Узбекистан
14. Собрание законодательства Республики Узбекистан, N 15-16, 2001.
15. Высшее образование в Узбекистане // Сайт «Республика Узбекистан. Портал государственной власти» . – 2007
16. Образование в Узбекистане. // Сайт Министерства иностранных дел Республики Узбекистан.– < .– 2007
17. Национальный отчет Узбекистана, 2002г. // Национальный Наблюдательный Центр Узбекистана. . –2007.
18. О мерах по организации среднего специального, профессионального образования в Республике Узбекистан. Постановление Кабинета Министров от 13 мая 1998 г. № 204 // сайт Государственного Центра тестирования при Кабинете Министров Республики Узбекистан.
19. Uzbekistan - Education system. // IAU, World Higher Education Database (WHED). Сайт «International Association of Universities». – http://www.unesco.org/iau/onlinedatabases/system_data/uz.rtf>. – 2007.
20. Higher education in the Republic of Uzbekistan // сайт «TEMPUS in Uzbekistan».– . –2007.