

СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ И ПРИНЦИПЫ АГРОЭКОТУРИЗМА

Сарвар Аюбовна Исхакова

*PhD, доц. кафедры «Цифровая экономика»,
Самаркандского института экономики и сервиса*

Жахонгир Исохонович Мамаризоев

студент гр ИК-220, Самаркандского института экономики и сервиса

ARTICLE INFO.

агротуризм, сельский туризм,
экологический туризм,
принципы, особенности,
устойчивое развитие,
устойчивый туризм.

Аннотация

В статье приведены результаты анализа сущности и значения агроэкотуризма. На основе анализа выявлены особенности и принципы развития агроэкотуризма. Научно обоснован вывод о том, что развитие агроэкотуризма в сельских местностях Узбекистана будет способствовать формированию турпродукта с использованием сельскохозяйственного производства, уникальных национальных традиций и природных ресурсов, обеспечивать социально-экономический эффект для местного населения, а также устойчивое развитие сельских территорий.

<http://www.gospodarkainnowacje.pl/> © 2023 LWAB.

Введение

Являясь одной из крупнейших высокодоходных и динамичных отраслей мирового хозяйства, туризм оказывает значительное влияние на развитие национальной и региональной экономики. При существенно меньших затратах, чем в других отраслях экономики, туризм может обеспечить значительные валютные поступления.

Республика Узбекистан обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом. На её территории сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты национального и мирового культурного и исторического наследия. Во многих регионах представлен широкий спектр потенциально привлекательных туристских объектов и комплексов, пользующихся большой популярностью у иностранных туристов. Наличие разнообразных туристско-рекреационных ресурсов страны позволяет развивать различные виды туризма, в том числе рекреационный, культурно-познавательный, деловой, активный, оздоровительный и экологический, спортивный, а также сельский туризм и др. Одним из приоритетных, на наш

взгляд, видов туризма, на который необходимо обратить внимание в процессе развития данной индустрии и привлечения дополнительного числа туристов, является агротуризм. Для регионов Узбекистана это направление может стать одним из важных источников получения доходов для сельских территорий и рыночной нишей для многих сельских предпринимателей.

Исследования и практика свидетельствуют, что в посткризисном периоде туризм оказывается более жизнеспособным по сравнению со многими другими отраслями, а также может способствовать их развитию за счет присущего ему мультипликативному эффекту. Развитие туристской деятельности, как известно, стимулирует приток денежных средств, инноваций и инвестиций в регион, способствует развитию инфраструктурных отраслей, традиционных промыслов и ремесел, а также решает важные социально-экономические и экологические проблемы сельской местности. Следовательно, правильно спланированный и организованный туризм в сельской местности может стать одним из перспективных направлений структурной перестройки экономики села, фактором возрождения и социально-экономического развития сельских территорий страны.

Литературный обзор

Точка зрения широкого толкования аграрного туризма состоит в том, что проводится аналогия между данным видом туризма и экологическим комплексом. Разница состоит лишь в том, что экологическая зона рассматривается как база, основа для развития аграрного туризма, цель которого удовлетворение определенных потребностей населения и получение при этом определенного размера прибыли. Естественно, что в этом случае отрасли, которые находятся в конкретном рекреационном районе, в акватории бассейна реки, развивают свое производство лишь до нормативного предела, максимизируется лишь целевая функция - стоимость агротуристских услуг. Агро туризм ассоциация дает некоторое разъяснение по поводу экотуризма. По мнению специалистов ассоциации в практике развития туристической отрасли во многих странах экотуризм и агротуризм – взаимодополняющие и взаимосвязанные понятия. Об этом свидетельствует и европейский опыт: уже есть примеры организаций; включивших этот термин в свое название (например, European Centre for Eco Agro Tourism - ECEAT).

В практике развития туристической отрасли во многих странах экотуризм и агротуризм – взаимодополняющие и взаимосвязанные понятия. Более того, в современной международной практике ряд родственных – «сроднящих» по воздействию на среду и местное сообщество и близких по мотивации видов туризма (включая сельский, фермерский, деревенский, спортивный, кулинарный, приключенческий, экстремальный и др.) – нередко объединяются в единую сферу агроэкотуризма.

Экологический туризм определяется как туризм, который включает путешествия в места с относительно нетронутой природой с целью получения представления о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности, не нарушает при этом целостности экосистем и создает такие экономические условия, при которых охрана природы и природных ресурсов становится выгодной для местного населения. Уместно привести определение Международного общества экотуризма (TIES): «Экотуризм – это туризм, одной из целей которого является сохранение окружающей среды и повышение благосостояния местных жителей».

Однако в отличие от экологического агроэкотуризм – туризм на определенной территории – сельской местности. Многие авторы, в частности Т.В.Власюк, О.В.Романова, употребляют термины «сельский туризм» и «агроэкотуризм» как синонимы [1]. Приведем некоторые

определения как агроэко-, так и сельского туризма. Т.В.Власюк определяет сельский туризм как один из видов экологического туризма, проходящий за пределами особо охраняемых природных территорий в сельской местности, основанный на природных особенностях территории, ее культурном и историческом потенциале, предполагающий обязательное расположение средств размещения туристов в сельской местности и вовлечение местного населения в туристическую деятельность. Сельский туризм предполагает отдых в непосредственной близости к природе, ее изучение, а также изучение культуры местного населения [2]. А.Б.Клиновский определяет сельский туризм как некоторую разновидность подсобной хозяйственной деятельности сельских хозяйств в рамках и с использованием жилья, производственных, природных и других ресурсов своего имения (усадыбы, хозяйства), а также окружающих территорий для оказания услуг отдыхающим (туристам) в форме обеспечения мест для проживания, питания и других услуг, связанных с рекреативной и туристической деятельностью, используя труд членов семьи с целью получения соответствующего вознаграждения (дополнительного заработка) [3]. Некоторые исследователи определяют сельский (деревенский) туризм как путешествие с целью отдыха в деревне, приобщения к сельской жизни, который также может предполагать участие в сельскохозяйственных работах [4]. А.Р.Караев определяет агроэкотуризм как целенаправленное путешествие на сельские территории с относительно ненарушенными экосистемами и этнокультурными комплексами и привлекательной культурноисторической средой, обеспечивающие непосредственный вклад в решение проблем сельского населения и развитие экокомплекса, подлежащие адекватному режиму управления на основе устойчивого развития [5]. Некоторые из авторов определяют агроэкотуризм как туризм за пределами городской черты на территории с низкой плотностью населения, вид предпринимательской деятельности, направленной на организацию полноценного отдыха туристов в агроусадыбе [6].

Исходя из приведенных определений, можно сделать вывод, что основополагающим у данного вида туризма является место проведения отдыха – сельская местность и употребление терминов «агроэкотуризм» и «сельский туризм» как синонимов является приемлемым.

В отличие от иных видов туризма, которые выделяются как самостоятельные направления туристической деятельности по цели посещения, на наш взгляд, целесообразно выделить агроэкотуризм в качестве самостоятельного вида по критерию «место проведения». В данном случае определяющим является именно место проведения туристического путешествия – сельская местность, малые городские поселения, а затем цели, которые преследует каждый турист в отдельности. Агроэкотуризм может включать в себя обширный перечень услуг: проживание в сельском доме, ночевка на сеновале, катание на лошадях, дегустация домашних вин, рыбалка, охота, сельскохозяйственные работы, народные промыслы и прочее [7].

Также предложенный подход к выделению агроэкотуризма как самостоятельного направления туризма на основании критерия «место проведения» подтверждается позицией Всемирной туристской организации, которая за основу концепции сельского туризма берет пять составляющих: сельская природа; культурно-материальное наследие в сельской местности; досуг в сельской местности; сельский образ жизни; сельское наследие как ключевой элемент [8].

Результаты

По оценкам Всемирной Туристской Организации аграрный (сельский) туризм входит в пятерку основных стратегических направлений развития туризма в мире, объединяющий широкий спектр различных видов отдыха и развивающийся быстрыми темпами в зарубежных

странах. В развитых европейских странах аграрный(сельский) туризм по популярности занимает второе место после отпусков на море [9].

Агротуризм – это вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и участия в сельскохозяйственных работах.

Обязательным условием развития агротуризма является то, что средства размещения туристов, индивидуальные или специализированные, должны находиться в сельской местности или в малых городах без промышленной и многоэтажной застройки.

В первую очередь от агротуризма ожидают спокойствия и ощущения близости с природой, чистого воздуха, тишины и натуральных продуктов, домашней атмосферы, приемлемых цен, получения новых впечатлений, знакомства с местными традициями и проведения досуга.

В последнее время сельские туристические направления в мире становятся все популярнее, а сельский туристический бизнес фиксирует из года в год все больший объем продаж, привлекая все большее количество бизнесменов в эту сферу деятельности.

Агротуризм обладает многими специфическими преимуществами:

- он привлекателен небольшими стартовыми инвестициями, ведь для селян, имеющих очень ограниченные средства, это важный момент;
- средства, вложенные в него, окупаются за короткие сроки, что очень важно для быстрого получения доходов;
- создает много рабочих мест, что особо актуально на селе, ускоряет развитие различных секторов экономики;
- развивается экономическая и социальная инфраструктура;
- сохраняются природно-рекреационные ресурсы (исторические памятники, природные ландшафты).

В социально-экономическом плане миссией агротуризма является ряд целых задач: обеспечение социально-экономического развития сельских территорий за счёт нетрадиционных видов деятельности; создание и увеличение рабочих мест (обеспечение занятости населения); сплочение жителей сельских территорий, снижение оттока молодёжи с сельских территорий (сокращение процесса урбанизации в сельских территориях; сохранение и популяризация традиционного сельского уклада, ремёсел, способов возделывания земли и пр.; возрождение национальных традиций, обычаев, национальной культуры; решение экологических проблем, связанных с охраной природы; развитие сельской инфраструктуры; создание и активное функционирование туристических предприятий в удалённых, малонаселённых и неиндустриальных районах и регионах и др.

Развитие агротуризма может иметь как положительные, так и отрицательные последствия.

Так, положительным для сельского населения являются:

- возможность дополнительного заработка в доступной деятельности (прием туристов, продажа им продукции подсобного хозяйства, сопровождение туристов при участии их в сборе сельхозпродуктов, конный прокат, транспортные услуги);
- интересное общение с туристами из разных регионов;
- стимул для приведения своего приусадебного участка в порядок;
- стимул для изучения иностранных языков;
- повышение образовательного и культурного уровня;
- повышение интереса к сохранению природы.

Положительные стороны для органов власти и управления:

- увеличение занятости населения и рост доходов семей;
- снижение социальной напряженности в сельской местности, постепенное улучшение качества жизни сельских жителей;
- рост предпринимательской активности в сельской местности и создание рабочих мест в смежных с туризмом областях (культура, сельское хозяйство, транспорт, торговля);
- использование в агротуризме в основном ресурсов населения, а не бюджетных средств;
- дополнительные поступления в бюджет косвенных налогов от сферы услуг (торговля, связь, транспорт, медицинские услуги, культура) и прямых налогов от деятельности объектов агротуризма;
- рост заинтересованности населения в поддержании населенных пунктов в порядке и др.

Положительные стороны для предпринимателей:

- увеличение доходов всей сферы обслуживания за счет появления платежеспособных клиентов (магазинов, АЗС, связи, почты и пр.);
 - возможность создания различных производств в связи с возросшим спросом (в первую очередь на продукцию сельского хозяйства);
 - возможность установить деловые связи и привлечь инвестиции.
- Положительные стороны для окружающей среды:
- снижение нагрузки на окружающую среду, поскольку создаются рабочие места в сфере обслуживания, а население перестает чрезмерно потреблять природные ресурсы;
 - отходы от пребывания туристов утилизируются владельцами сельских гостевых домов;
 - растет заинтересованность населения в сохранении и процветании окружающей природы;
 - участники агротуризма могут принимать участие в очистке берегов рек, облагораживании родников, расчистке прилегающей к их хозяйствам территории, улучшении подъездов к объектам агротуризма.

Отрицательные же стороны агротуризма следующие:

- необходимость постоянной поддержки со стороны государства работников агротуризма в связи с высокими затратами, связанными с продвижением туристского продукта;
- сельские жители, принимающие туристов без профессиональной подготовки, зачастую оказывают услуги низкого качества;
- в связи с ростом числа туристов возможно увеличение цен на отдельные виды товаров.

В целом позитивное влияние агротуризма несравнимо более существенно, чем возможные отрицательные последствия. Главное, что этот вид туризма расширяет сферу занятости населения и дает сельчанам дополнительный заработок, увеличивает возможность занятости сельского хозяина не только в производственной сфере, но и в сфере обслуживания. При явном увеличении числа отдыхающих появляется потребность в удовлетворении их разносторонних интересов, а это, в свою очередь, стимулирует развитие сферы услуг: транспортных, связи, торговли, службы быта, развлекательных и др. Агротуризм способствует восстановлению и сохранению традиционного образа жизни местного населения, его культуры и этнографических особенностей.

Развитие агротуризма подталкивает к улучшению благоустройства домов, улиц, в целом сёл, стимулирует развитие социальной инфраструктуры. Естественно, на первых порах принятие и обслуживание отдыхающих производится на базе существующего жилья с использованием местных рекреационных ресурсов. Однако с явным накоплением денег от этой деятельности те,

кто ею занимается, начинают делать вклады в улучшение коммунального обустройства жилья, улиц; совместными усилиями добиваются улучшения сферы обслуживания.

Агротуризм в отличие от других направлений туристской сферы имеет свою специфику. Она выражается в минимизации издержек, прежде всего на питание и проживание. Естественно, что питание в сельской местности обходится в 2 - 2,5 раза дешевле (минуя посредников), чем на курорте, в туристском центре. Проживание здесь также дешевле, особенно в летний период. Это, как минимум, вдвое снижает стоимость отдыха. В то же время весь культурный потенциал туристской программы пребывания в той или иной местности, размещенный в крупных городах, может быть реализован в агротуризме путем локальных заездов в свободное от трудовой деятельности время.

Агротуризм оказывает позитивное воздействие на возрождение, сохранение и развитие местных народных традиций, промыслов, памятников историко-культурного наследия. Проявляя интерес к этим ценностям народной культуры, отдыхающие раскрывают местным жителям их настоящую ценность, популяризируют их в своих краях, способствуя, таким образом, их моральному и материальному сохранению.

Развитие агротуризма повышает культурно-образовательный уровень сельского населения. Готовясь принимать и обслуживать отдыхающих, члены сельских семей пополняют свои знания по ведению домашнего хозяйства, гигиены и санитарии, приготовления пищи, а объединение с гостями расширяет их кругозор, дает возможность завязывать новые знакомства, завести друзей в других населенных пунктах. Агротуризм благоприятно воздействует на развитие демографических процессов на селе.

Для описания туризма в сельской местности используется множество определений: сельский туризм, агротуризм, агроэкотуризм, «зеленый туризм», «мягкий туризм», альтернативный туризм и др. Они имеют разные значения в зависимости от контекста употребления, автора, страны. В европейских странах различие между понятиями «сельский туризм» и «агротуризм» существенное. Агротуризм (от англ. agrotourism) означает отдых на фермах, где туристы могут познакомиться с сельскохозяйственным производством, изучить методы ведения традиционного сельского хозяйства, в то время как сельский туризм (от англ. rural tourism) – это просто отдых в сельской местности, знакомство с деревенским бытом, традициями, укладом жизни. В русском языке такого различия между терминами «сельский туризм» и «агротуризм» не наблюдается.

Все существующие определения можно разделить на несколько групп.

Геодемографические определения указывают на то, что туристическая деятельность происходит на сельских территориях, т. е. за пределами городов.

Определения, связанные с формированием туристического продукта, подчеркивают главным образом различные виды развлечений, занятий, достопримечательностей, которые образуют неповторимый колорит того или иного региона (destination mix). Здесь могут присутствовать элементы приключенческого, природного, экологического туризма, сельские курорты, деревенское жилье, каникулы (отпуск) на фермах в сочетании с фестивалями, праздниками и сельскохозяйственными работами. Комбинация этих компонентов в «привязке» к конкретной территории дает возможность формировать продукт под определенный сегмент покупателей.

Следующая категория определений делает акцент на ощущениях и опыте, привлекающих туристов в деревенском отдыхе. Следует иметь в виду, что, помимо производителей

туристических услуг, много внимания нужно уделить туристам, понять мотивы их поведения, вкусы и предпочтения.

Названные определения объясняют, что именно ищут туристы в сельском туризме для удовлетворения своих желаний: общение с природой, участие в жизни фермера, помощь в уборке урожая, стрижке овец, просто пикник в сельской местности и т. п. Это позволяет понять, что же такое уникальное предлагает сельский туризм в отличие от городского.

Очевидно, что определения, применяемые теми или иными авторами, зависят главным образом от целей их дальнейшего использования.

Целью может быть статистический отчет для данной туристической территории, «инвентаризация» всех составляющих туристического продукта или оценка всех видов развлечений и занятий, которые могут быть интересны потенциальным туристам, законодательство, научные исследования, рекламные предложения туроператоров.

Уже отмечалось, что с точки зрения географической важен территориальный признак: туристы отдыхают в сельской местности, за городской чертой.

Для оценки сельского туризма как туристического продукта важны достопримечательности, жилье, деревенская еда, фестивали, развлечения.

При оценке и формировании спроса на агротуризм принимаются во внимание интересы туристов, желающих посетить сельскую местность.

Практически в любом определении сельского туризма используется понятие «сельская территория». Что же такое «сельская территория»? Обобщение основных концепций, предлагаемых европейскими экспертами, позволяет внедрить три основных критерия, которые определяют территорию как сельскую:

1. Плотность населения и размер поселения.
2. Характер использования земли и экономика.
3. Традиционная социальная структура.

1. Плотность населения и размер поселений. На локальном уровне к сельским относятся те территории, плотность населения на которых превышает 150 чел./км². Однако использование абсолютных выражений в контексте туризма не делает этот показатель универсальным. Сельские поселения таких стран, как Китай и Индия, разительно отличаются по размерам от европейских. Гораздо важнее относительное сопоставление менее заселенной сельской среды и «перегруженной» городской. Чем менее заселена территория, тем более она привлекательна для городского туриста.

2. Характер использования земли и экономика. К сельским территориям могут быть отнесены те, где экономика базируется на традиционных для сельского населения занятиях, местных производствах, использовании природных ресурсов. Однако различия между видами экономической деятельности в городе и деревне в развитых странах постиндустриального общества все менее контрастны. В отношении сельского туризма важен не столько характер, сколько интенсификация производства. Территории с интенсивным сельским хозяйством и разносторонними производствами менее привлекательны для туристов, чем территории, ведущие традиционное сельское хозяйство.

3. Традиционная социальная структура. С термином «сельский» в среде горожан больше всего соотносятся традиционная социальная структура и ценности деревни, которые уже почти утрачены

в урбанистической среде. К ним можно отнести чувство общины, типично местную, а не космополитическую культуру, образ жизни – спокойный, размеренный, в согласии с природой. Туристы стремятся поучаствовать в этой «традиционной жизни», которая является частью их наследия, их прошлого.

Понятие «агрэкотуризм» включает в себя другие условия. Основными из них являются:

- наличие сельской местности;
- виды местности, связанные с небольшими сельскими предприятиями, с землей, природой и традициями;
- возможность участия в жизни и деятельности местного населения;
- «мягкий» контакт с сельским населением;
- относительно небольшой, сельский по масштабу, размер поселений, зданий, сооружений;
- традиционный, органичный среде образ жизни;

Достаточно высокий процент доходов от туризма идет сельскому сообществу.

Агрэкотуризм – понятие разнообразное, включающее в себя знакомство с памятниками культуры, праздниками, фестивалями, природными достопримечательностями, индустриальным наследием, тематическими парками и музеями. Именно поэтому агрэкотуризм выступает как наиболее полиморфное понятие среди всех видов туризма.

Агрэкотуризм является элементом устойчивого туризма и видом туризма, частично пересекающимся с экологическим туризмом. Под устойчивым туризмом понимается туризм, подразумевающий неограниченно долгое поддержание ресурсов, на которых он базируется.

Принципы, на которых строится концепция агрэкотуризма следующие:

- принцип экологичности, понимаемый как стремление оптимизировать механизмы сохранения и восстановления природной и социокультурной окружающей среды при ведении приносящей доход деятельности, в частности туристической;
- принцип «устойчивого развития» (sustainable development), понимаемый как оптимизация параметров развития с учетом пределов роста, объективно заданных внутренними характеристиками системы и внешними факторами;
- принцип эффективности как основы функционирования рыночного механизма;
- принцип социального партнерства власти – бизнеса – местного сообщества – широкого круга заинтересованных неправительственных организаций всех уровней.

Предлагаемый подход к развитию агрэкотуризма учитывает принципы глобального этического кодекса туризма, принятые 1 октября 1999 года на Генеральной ассамблее Всемирной туристской организации (ВТО) в Сантьяго (Чили), которые можно назвать концепцией устойчивого развития в туризме. Отношение к эко- и агротуризму характеризуют, в частности, следующие положения:

а) Природный туризм и экотуризм – это особо обогащающие и ценные формы туризма в силу того, что они проявляют уважение к природному наследию и местному населению и соблюдают потенциал приема туристских объектов.

б) [При развитии туротрасли] необходимо уделять особое внимание уязвимым сельским и горным районам, для которых туризм зачастую является одной из редких возможностей развития в условиях упадка традиционных видов экономической деятельности.

в) Туристская политика должна проводиться таким образом, чтобы она способствовала повышению жизненного уровня населения посещаемых районов и отвечала их потребностям; при градостроительном и архитектурном планировании и эксплуатации туристских центров и средств размещения необходимо предусматривать их максимальную интеграцию в местную социально-экономическую среду; при равных условиях следует изыскивать в первую очередь возможность найма местной рабочей силы.

По классификации специалистов Ассоциации агротуризм считается элементом устойчивого туризма и видом туризма, частично пересекающегося с экотуризмом. Под устойчивым туризмом понимается туризм, который подразумевает неограниченно долгое поддержание ресурсов, на которых базируется.

Агрэкотуризм считают социально ориентированным туризмом. Ему присущи следующие признаки:

- индивидуальный подход;
- большая длительность пребывания в туре;
- применение медленных и умеренно быстрых средств передвижения;
- принятие спонтанных решений по заполнению или дополнению элементов программы;
- мотивация «изнутри»;
- стиль жизни в соответствии с культурой посещаемой территории;
- тактичность;
- активность и разнообразие;
- впечатления;
- предварительное изучение посещаемой территории (хотя бы на простейшем уровне);
- познание новой культуры;
- приобретение памятных сувениров для друзей;
- рисование с натуры и/или самостоятельное фотографирование достопримечательностей;
- овладение новыми знаниями, получение положительных эмоций и обмен воспоминаниями.

При наличии разнообразных видов и особенностей агрэкотуризма его классическая модель предполагает, что организацией туризма на селе занимаются исключительно фермеры или члены их семей, извлекающие из этого дополнительный доход, но не меняющие при этом своего производственного профиля. Главная особенность в том, что клиенту (гостю) предлагают проживание в сельской местности и знакомство с жизнью и бытом сельского населения. Туристы некоторое время ведут сельский образ жизни среди природы, знакомятся с традиционным деревенским бытом, ценностями народной культуры, прикладного искусства, с национальными песнями и танцами, местными обычаями, принимают посильное участие в традиционном сельском труде, народных праздниках и фестивалях.

В последнее время агрэкотуризм становится все более популярным среди туристов. В Европе существует примерно 190 тыс. средств размещения в сельской местности и практически каждый четвертый турист, в основном горожанин среднего достатка, проводит каникулы (отпуск) в деревне.

Среди факторов, повлиявших на развитие этой формы туризма, следует отметить:

- рост мобильности горожан за счет увеличения количества личного транспорта;
- эффективная организация свободного времени (выходные, более частые и короткие каникулы);
- рост динамичности и уровня стрессов в современной городской жизни;
- разнообразие и рост качества услуг, предлагаемых владельцами туристических объектов в сельской местности, их специализация.

Агротуризм рассматривается в большинстве стран как средство экологического и социального возрождения сельской местности. Его развитие приносит определенные выгоды и издержки. Среди выгод стоит отметить, что агротуризм:

- обеспечивает дополнительный источник дохода для сельских жителей;
- создает новые рабочие места;
- содействует развитию инфраструктуры региона;
- усиливает социальные контакты и возможность культурного обмена с туристами;
- способствует созданию привлекательной окружающей среды, сохранению и реставрации исторических зданий, живописных территорий, парков, садов, монастырей.

Издержки, которые приносит развитие агротуризма, включают:

- нанесение ущерба природной и культурной среде в результате более интенсивной эксплуатации экологически уязвимых ресурсов;
- отрицательное воздействие потоков туристов на жизнь местного населения;
- повышение цен на землю, недвижимость, товары и услуги;
- увеличение нагрузки на коммунальные услуги и здравоохранение (сбор мусора, обеспечение водой, соблюдение санитарно-гигиенических норм и пр.).

В настоящее время в динамике международных туристических потоков наблюдаются тенденции, благоприятные для развития агротуризма:

- ориентация туристов на небольшие и комфортабельные средства размещения, в которых господствует семейная атмосфера;
- активное времяпрепровождение вне городских зон (экскурсии, прогулки, специфические виды спорта);
- повышенный интерес к культурным ценностям, традициям, местным праздникам.

Одна из тенденций последних лет – особый интерес горожан к отдыху на природе в сельской местности в традиционных сельских домах. Три составляющие массового отдыха на море (от англ. «Sun–Sea–Sand» – «солнце–море–песок») в европейских странах были заменены на «пейзаж–традиции–отдых» (от англ. «Landscape–Lore–Leisure»). Как туристический продукт агротуризм предлагает пакет услуг: от размещения в сельском доме, экскурсий, питания до активного участия в сельской жизни. Мотивацией к отдыху в сельской местности является желание быть ближе к природе, возможность дышать свежим воздухом; познакомиться с другой культурой и традициями, поучаствовать в разных праздниках, пообщаться с местным населением.

Отдых в деревне носит больше активный, чем пассивный характер. Здесь туристам предлагаются занятия активного характера, а также возможность познать нечто новое, например, поучаствовать в фольклорных мероприятиях, народных праздниках, мастер-классах по ремеслам, научиться готовить традиционные блюда, принять посильное участие в сборе и обработке урожая,

изучить традиции и культуру местности.

В качестве универсальной модели, которая вмещает в себя все многообразие сельского туризма (агротуризма), можно рекомендовать модель Всемирной туристской организации (ВТО) (рис.-1).

При этом важно понимать, что эффективное развитие сельского туризма возможно лишь в случае «баланса интересов» всех вышеупомянутых компонентов.



Рис.-1. Концептуальная модель сельского туризма

Для того чтобы обеспечить гармоничное сосуществование всех элементов сельского туризма, нужно учитывать интересы местного населения, туристов и заботиться об окружающей среде. Это так называемая «триада процветания сельского туризма» (рис.-2).



Рис.-2. Равновесие, необходимое для процветания сельского туризма

Равновесие этих трех составляющих может обеспечить реализация принципов, обосновывающих устойчивое развитие сельского туризма (рис.-3.).

Принципы устойчивого развития агроэкотуризма раскрывают сущность данного вида туризма, как важного составляющего устойчивого развития туризма и разъясняют экологический компонент своего содержания.

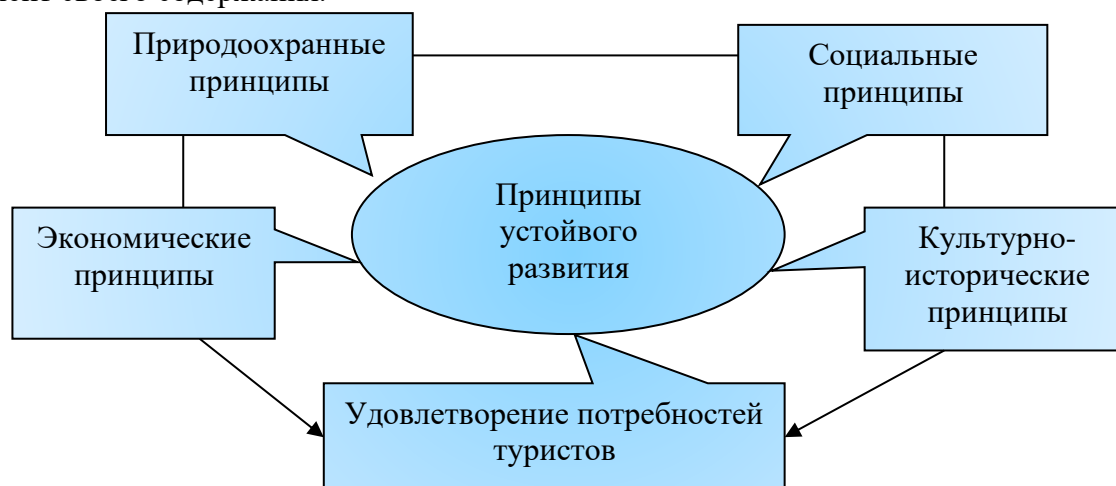


Рис.-3. Принципы устойчивого развития агроэкотуризма

Экономические принципы:

- способствовать созданию новых рабочих мест, сдерживать миграцию сельского населения в город;
- небольшие стартовые инвестиции;
- возможность дополнительного заработка в своей доступной деятельности;
- развитие экономического разнообразия сельской местности.

Природоохранные принципы:

- уважать и оберегать природное разнообразие региона;
- защищать природную среду от разрушения;
- определять и контролировать допустимые нагрузки на сельскую территорию;
- контролировать воздействие туризма на флору и фауну региона;

Социальные принципы:

- сохранять социальный уклад региона (обеспечивать тип, масштабы и темпы развития туризма, гарантирующие защиту и нерушимость культурного многообразия и уклада жизни местного сообщества);
- развивать агроэкотуризм соответственно традиционным видам экономической деятельности сельской местности;
- содействовать развитию производства и продажи товаров местного происхождения;
- препятствовать разрушению/уничтожению традиционных мест проживания (традиционных домов и сёл).

Культурно-исторические принципы:

- уважительно относиться к местному историческому наследию;
- поддерживать виды туризма, благотворно влияющие на местную культуру;

- развивать туризм, отображающий неповторимые особенности региона;
- активно распространять сведения об уникальных культурных особенностях региона;
- развивать туризм в гармонии с местной культурой.

Удовлетворение потребностей туристов:

- комфортабельное размещение за разумную цену;
- местная еда – простая, но хорошо приготовленная по традиционной кухне;
- охват «живописные ландшафты – местные достопримечательности – природа»;
- охват истории и культуры региона;
- покупка изделий народных промыслов/сувениров;
- обеспечение безопасного путешествия.
- дружелюбное отношение населения.

Использование перечисленных принципов являются важными при планировании развития агроэкотуризма. Это обеспечит гармоничное и эффективное развитие агроэкотуризма.

Выводы

В широком значении агроэкотуризм можно рассматривать как доминирующую ключевую отрасль в территориальном аспекте, когда остальные отрасли (дорожное хозяйство и транспорт, снабжение продовольствием и торговля, народные ремесла и культурологические мероприятия) подстраиваются технологически под соответствующую природно-рекреационную среду.

Агроэкотуризм – это туризм в сельской местности, основанный на принципах устойчивого развития. Ему присущи все признаки социально ориентированного туризма. Все многообразие сельского туризма (агроэкотуризма) вместила в себя универсальная модель Всемирной туристской организации. Агроэкотуризм является мощным инструментом развития сельских территорий (создание рабочих мест, развитие предпринимательства, сдерживание миграции), способствует повышению национального самосознания и чувства самоидентификации.

Агроэкотуризм – это вид деятельности, организуемый в сельской местности, при котором формируются и предоставляются для приезжих гостей комплексные услуги по проживанию и отдыху, питанию, экскурсионному обслуживанию, организации досуга и спортивных мероприятий, занятиям активными видами туризма, организации рыбалки, охоты, приобретению новых знаний и умений.

Агроэкотуризм ориентирован на использование сельскохозяйственных, природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристического продукта.

И так, развитие агроэкотуризма в сельских местностях Узбекистана будет способствовать формированию турпродукта с использованием сельскохозяйственного производства, уникальных национальных традиций и природных ресурсов, обеспечивать социально-экономический эффект для местного населения, а также устойчивое развитие сельских территорий.

Список использованной литературы

1. Романова, О.В. Правовое регулирование агротуристической деятельности в Республике Беларусь / О.В. Романова // Современный олимпийский спорт и спорт для всех: материалы XI Междунар. науч. конгресса, Минск, 10–12 окт. 2007 г.: в 4 ч. / БГУФК; редкол.: М.Е. Кобринский [и др.]. – Минск, 2007. – Ч. 2. – С. 304–307
2. Власюк, Т.В. Становление и развитие малого предпринимательства в сфере сельского туризма: автореф. дис.... канд. юрид. наук: 08.00.05 / Т.В. Власюк; Ижевск. гос. техн. ун-т. – Ижевск, 2006. – 24 с., С.13.
3. Клиновский, А.Б. Перспективы развития сельского туризма в Украине / А.Б. Клиновский // Предпринимательство в Беларуси: опыт становления и перспективы развития: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 15 апр. 2009 г.: в 2 ч. / Мин-во образования Респ. Беларусь, ЧУО «Ин-т предпринимат. деятельности»; под общ. ред. В.В. Шевердова. – Минск, 2009. – Ч. 2. – С. 199–200.
4. Сервис и туризм: слов.-справ. / Т.Н. Ананьева [и др.]; под ред. Ю.П. Свириденко, О.Я. Гойхмана. – М.: Альфа-М, 2008. – 431 с., С.321.
5. Караев, А.Р. Развитие агроэкологического туризма как фактор повышения конкурентоспособности рекреационно-туристского комплекса (на материалах Краснодарского края): автореф. дис.... канд. юрид. наук: 08.00.05 / А.Р. Караев; Сочин. гос. ун-т туризма и курортного дела. – Шахты, 2009. – 23 с., С.21.
6. Баркова, Н.Г. Развитие агротуризма как перспективного вида предпринимательства в Гродненском регионе / Н.Г. Баркова, Н.И. Кабушкин // Устойчивое социально-экономическое развитие региона: сб. науч. ст.: в 2 ч. / ГрГУ им. Я.Купалы; редкол.: Ли Чон Ку [и др.]. – Гродно, 2008. – Ч. 1. – С. 194–200.
7. Воробчуков, С.А. Повышение конкурентоспособности аграрного туризма в России: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / С.А. Воробчуков; Гос. ун-т упр. – М., 2007. – 24 с., С.10,
8. Гайдукевич, Л.М. Международный опыт и перспективы развития сельского туризма в Беларуси / Л.М. Гайдукевич // Труд. Профсоюзы. Общество: науч.-практ. журн. / Федерация профсоюзов Беларуси; Междунар. ин-т трудовых и соц. отношений. – 2003. – № 4. – С. 86–89.
9. Имескенова Э.Г., Ишигенов И.В., А.Д. Манханов. Аграрный туризм: учебно – методическое пособие– Улан-Удэ: Изд-во БГСХА, 2014. – 167 с., С.6.