

## РАЗДЕЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ УЧЕТА ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАПАСОВ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

**Алимханова Нигора Алимхановна**

*Старший преподаватель Каршинского инженерно-экономического института, Независимый соискатель Ташкентского государственного экономического университета*

### ARTICLE INFO.

**Ключевые слова:** Сегменты спроса, колебания спроса, сезонность, оптимизация материальные резервы, капитал, учет, трудности, возможные решения, контроль запасов, прогнозирование спроса.

### Аннотация

Учёт в бухгалтерии - это процесс регистрации, проверки, обобщения, классификации, отбора и передачи финансовой информации организации, позволяющий пользователям такой информации выносить обоснованные суждения и решения. Однако учёт не всегда является простым процессом, поэтому могут возникнуть различные проблемы. Крайне важно, четкое разделение надлежущей классификации различных проблем бухгалтерского учета и обеспечение их решения. На самом высоком уровне проблемы бухгалтерского учета можно разделить на проблемы, связанные с активами, обязательствами, собственным капиталом, доходами и расходами. Активы представляют собой ресурсы, принадлежащие предприятию, которые, как ожидается, принесут будущие экономические выгоды. Проблемы могут возникнуть при идентификации, оценке и учете активов. В этой статье будет рассмотрено значение учета товарно-материальных запасов.

<http://www.gospodarkainnowacje.pl/> © 2024 LWAB.

**Введение:** Контроль запасов играет решающую роль в обрабатывающей промышленности. Оно включает в себя управление потоками сырья, незавершенного производства (НЗП) и готовой продукции для обеспечения эффективного производства и удовлетворения спроса клиентов. Однако существует ряд проблем, с которыми сталкиваются производители при поддержании эффективного контроля запасов.

- Производители должны оценить количество продукции, которую им необходимо произвести, чтобы удовлетворить требования клиентов, избегая при этом избыточных запасов или дефицита. Однако изменчивость спроса усложняет эту задачу.
- Производители часто полагаются на нескольких поставщиков и сталкиваются с такими проблемами, как изменчивость сроков выполнения заказов, надежность поставщиков и задержки в транспортировке. Эти факторы могут повлиять на доступность сырья и комплектующих, что приведет к перебоям в производстве.
- В некоторых отраслях наблюдается сезонный спрос, что создает проблемы для контроля запасов. Производители должны тщательно управлять уровнем запасов, чтобы удовлетворить пиковый спрос в высокий сезон и минимизировать избыточные запасы в

низкий сезон.

- Ведение точного учета запасов и проведение регулярной инвентаризации имеет решающее значение для эффективного контроля запасов. Однако процессы ручного подсчета могут отнимать много времени, вызывать ошибки и мешать работе.
- Производственные процессы часто включают в себя изменчивость объемов производства и размеров партий. Изменения в сроках производства, размерах партий или времени переналадки могут повлиять на уровень запасов и усложнить управление запасами.
- Затраты на хранение запасов могут оказать значительное финансовое влияние на производственные компании. Такие затраты, как хранение, страхование, устаревание и финансирование, связывают капитал и снижают прибыльность.

В обрабатывающей промышленности точное прогнозирование спроса имеет жизненно важное значение для эффективного управления запасами. Производители сталкиваются с уникальными проблемами при прогнозировании спроса из-за различных факторов, таких как сложности цепочки поставок, изменение предпочтений клиентов и неопределенность на рынке. Неточные прогнозы спроса могут привести к дорогостоящим дисбалансам запасов, неэффективности производства и неудовлетворенности клиентов.

Неустойчивые модели спроса. Производственные компании часто имеют дело с крайне волатильными моделями спроса. Сезонность, изменение потребительских предпочтений, экономические факторы и отраслевые тенденции могут существенно повлиять на спрос. Это затрудняет точное прогнозирование спроса и планирование уровня запасов. Традиционные методы прогнозирования могут с трудом уловить эти изменения, что приводит к дисбалансу запасов и потенциальному дефициту или избытку запасов.

Длительные сроки выполнения заказов и сложности цепочек поставок. Производство часто включает в себя сложные цепочки поставок с несколькими уровнями поставщиков, длительными сроками поставки сырья и обширными производственными процессами. Задержки или сбои в цепочке поставок могут оказать каскадное влияние на точность прогнозирования спроса. Любые задержки в доставке сырья или комплектующих могут повлиять на графики производства и в конечном итоге повлиять на наличие готовой продукции.

Внедрение новых продуктов и управление жизненным циклом продуктов. Производственные компании часто представляют новые продукты или варианты, что затрудняет точное прогнозирование спроса. Отсутствие исторических данных по новым продуктам или изменениям в существующих продуктах усложняет процесс прогнозирования. Более того, по мере того, как продукты проходят разные стадии своего жизненного цикла, структура спроса может меняться, что требует постоянной корректировки моделей прогнозирования спроса.

Вариативность спроса в разных сегментах клиентов. Производственные компании часто обслуживают различные сегменты клиентов, каждый из которых имеет уникальную структуру спроса. Различные сегменты клиентов могут иметь различное покупательское поведение, структуру заказов и требования к времени выполнения заказа.

Точное прогнозирование спроса для каждого сегмента клиентов становится критически важным для удовлетворения их конкретных потребностей и оптимизации уровня запасов. Неспособность понять и учесть эти различия может привести к дисбалансу запасов и неоптимальному обслуживанию клиентов.

Влияние внешних факторов: обрабатывающая промышленность подвержена воздействию различных внешних факторов, которые могут существенно повлиять на спрос. Экономические условия, изменения в законодательстве, действия конкурентов и геополитические события могут повлиять на структуру потребительского спроса. Включение этих внешних факторов в модели

прогнозирования спроса может оказаться сложной задачей, но имеет решающее значение для точных прогнозов.

Производственная отрасль сталкивается с рядом проблем, когда дело доходит до внедрения эффективных методов подсчета и отслеживания запасов. Эти проблемы могут препятствовать точности и своевременности инвентарной информации, что приводит к снижению эффективности и сбоям в работе.

Давайте рассмотрим некоторые основные проблемы, с которыми сталкиваются производители:

- Неэффективные ручные процессы. Многие производственные компании по-прежнему полагаются на ручные процессы подсчета и отслеживания запасов, такие как электронные таблицы или бумажные системы. Эти ручные процессы склонны к ошибкам, отнимают много времени и не обеспечивают прозрачности в реальном времени.
- Отсутствие стандартизации: несоответствия в методах и методах подсчета запасов в разных отделах или местах могут привести к расхождениям и неточностям. Без стандартизированных процессов становится сложно эффективно консолидировать и согласовывать данные инвентаризации.
- Ограниченное внедрение технологий. Некоторые производственные компании могут не решаться внедрять современные технологии управления запасами из-за их стоимости, сложности или сопротивления изменениям. Отсутствие автоматизированных систем и передовых технологий отслеживания может снизить эффективность и точность подсчета и отслеживания запасов.
- Недостаточное обучение и образование. Отсутствие надлежащего обучения и образования в отношении процессов подсчета и отслеживания запасов может привести к несоответствиям и ошибкам. Важно инвестировать в программы обучения, чтобы сотрудники понимали важность точного управления запасами и обладали необходимыми навыками и знаниями.

Точный подсчет и отслеживание запасов необходимы по нескольким причинам:

**Планирование и прогнозирование спроса.** Точные данные о запасах служат основой для планирования и прогнозирования спроса. Это помогает предприятиям понимать предпочтения клиентов, выявлять тенденции и принимать обоснованные решения об уровнях производства, закупках и пополнении запасов.

**Оптимизация затрат.** Эффективный подсчет и отслеживание запасов позволяет предприятиям минимизировать расходы на хранение. Имея точную информацию об уровне запасов, компании могут избежать затоваривания, предотвращения дефицита и снижения затрат на хранение и хранение.

**Оптимизированное производство.** Точные данные о запасах имеют решающее значение для планирования и составления графиков производства. Это гарантирует наличие необходимого сырья и компонентов в нужный момент, сводя к минимуму сбои и задержки в производственном процессе.

**Удовлетворенность клиентов.** Эффективное управление запасами гарантирует наличие продукции для удовлетворения спроса клиентов. Точный учет и отслеживание запасов помогают предотвратить дефицит и невыполненные заказы, что приводит к повышению удовлетворенности и лояльности клиентов.

**Сезонность** относится к предсказуемым закономерностям изменения спроса, которые происходят в определенное время года, например, в праздники или в определенные сезоны. С другой стороны, колебания спроса могут возникать из-за различных факторов, таких как рыночные тенденции, экономические условия или неожиданные события. Сезонность и

колебания спроса существенно влияют на контроль запасов в обрабатывающей промышленности. Вот краткий обзор каждого:

**Сезонность.** Во многих отраслях наблюдается сезонный спрос, когда спрос на определенные продукты или услуги увеличивается или уменьшается в определенное время года. Например, в праздничный сезон ритейлеры могут наблюдать повышенный спрос на праздничные товары. Управление сезонностью предполагает точное прогнозирование спроса в пиковые сезоны и обеспечение достаточного уровня запасов для удовлетворения спроса клиентов без избытка запасов в периоды зстоя.

**Колебания спроса.** Колебания спроса могут возникать из-за различных факторов, таких как изменение рыночных тенденций, экономических условий или неожиданных событий. Эти колебания могут быть непредсказуемыми и требуют гибких стратегий управления запасами. Производители должны быть готовы быстро корректировать уровень запасов, чтобы удовлетворить растущий спрос, или сокращать его в периоды снижения спроса.

Чтобы эффективно управлять сезонностью и колебаниями спроса при контроле запасов, производственные компании могут использовать следующие стратегии:

**Оптимизация запасов.** Оптимизируйте уровни запасов, чтобы найти правильный баланс между удовлетворением спроса клиентов в пиковые сезоны и минимизацией избыточных запасов в периоды затишья. Используйте методы управления запасами, такие как уровни страховых запасов, экономичный объем заказа (EOQ) и точки повторного заказа, чтобы поддерживать оптимальные уровни запасов. Используйте программное обеспечение для планирования спроса и системы управления запасами для мониторинга и отслеживания уровней запасов в режиме реального времени и принятия решений на основе данных.

**Рекламные акции и маркетинговые стратегии:** Разработайте целевые рекламные акции и маркетинговые стратегии, чтобы использовать сезонные пики спроса и стимулировать спрос в периоды затишья. Предлагайте скидки, пакетные предложения или ограниченные по времени рекламные акции в пиковые сезоны, чтобы извлечь выгоду из растущего спроса клиентов. Реализуйте маркетинговые кампании и инициативы по привлечению клиентов, чтобы генерировать спрос в периоды затишья и поддерживать постоянный поток продаж.

### **Вывод**

В целом, хорошо структурированная структура для классификации различных проблем бухгалтерского учета крайне важна для обеспечения последовательного, согласованного и всеобъемлющего решения. Только путем четкого разделения проблем можно правильно диагностировать и устранить лежащие в их основе первопричины. Это приведет к повышению точности, надежности и прозрачности финансовой отчетности. Хотя в определенных областях всегда будет требоваться профессиональное суждение, создание организованной таксономии задач бухгалтерского учета является важным первым шагом на пути к решению проблем.

### **Список литературы:**

1. Xurramov, A., Xushmuradov, O., Turobov, S., Faxriddinov, B., & Namozov, B. (2023). Issues of improving cotton reform. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 452, p. 01041). EDP Sciences.
2. Хушмурадов, О. (2023). TIJORAT BANKLARI MOLIYAVIY BARQARORLIGINI TA'MINLASH ISTIQBOLLARI. *Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари/Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук/Actual Problems of Humanities and Social Sciences.*, 3(10).

3. Хужакулов, Х. Д., & Хушмурадов, О. Н. (2023). ЎЗБЕКИСТОНДА ДЕМОГРАФИК ЖАРАЁНЛАРНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИНИНГ СТАТИСТИК ТАҲЛИЛИ. *Gospodarka i Innowacje.*, 9-18.
4. Хушмурадов, О. (2023). ҒАЛЛАЧИЛИКДА БОЗОР МЕХАНИЗМЛАРИНИ ЖОРИЙ ҚИЛИШ ЭРКИН РАҚОБАТ ҒАРОВИ. *Gospodarka i Innowacje.*, 411-419.
5. Alisherovich, T. S., & Ugli, N. B. V. (2023). Internal Control in Banks. *EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY*, 3(3), 34-39.
6. Alisherovich, T. S. (2023). IMPROVING ACCOUNTING AND ITS MAINTENANCE IN BANKS. *Gospodarka i Innowacje.*, 31, 15-20.
7. Oman, X., & Alisherovich, T. S. (2022). THE ROLE AND IMPORTANCE OF CLUSTERS IN THE AGRICULTURAL SECTOR. *Gospodarka i Innowacje.*, 29, 202-206.
8. Туробов, Ш. А. (2022). АЁЛЛАР МЕХНАТИДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ. *IJTIMOIIY FANLARDA INNOVASIYA ONLAYN ILMIIY JURNALI*, 127-134.
9. Фарманов, Ж. (2023). РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ ЖОРИЙ ЭТГАН АСАЛАРИЧИЛИК ХЎЖАЛИКЛАРИНИ СУБСИДИЯЛАШ ТИЗИМИНИ ҚЎЛЛАБ-ҚУВВАТЛАШ. *Conferencea*, 24-27.
10. Фарманов, Ж. (2023). ИҚЛИМ ЎЗГАРИШИ ШАРОИТИДА АСАЛАРИЧИЛИК ТАРМОҒИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДАГИ ТИЗИМЛИ МУАММОЛАР. *Conferencea*, 31-35.
11. Фарманов, Ж. (2023). ИҚЛИМ ЎЗГАРИШИ ШАРОИТИДА АСАЛАРИЧИЛИК ТАРМОҒИДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ ЖОРИЙ ЭТИШ. *Gospodarka i Innowacje.*, 389-395.
12. Фарманов, Ж. (2023). АСАЛАРИЧИЛИК ТАРМОҒИДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ ТИЗИМИНИ РАҒБАТЛАНТИРИШ. *Gospodarka i Innowacje.*, 396-403.
13. Ergasheva, N. (2023). МАКТАВГАЧА ТА’ЛИМ TASHKIOTLARIDA AUTSORSING XIZMATLARIDAN FOYDALANISH SIFATINI BAHOLASH. *Innovatsion texnologiyalar*, 51(03), 142-148.
14. Ergasheva, N. (2023). AUTSORSING XIZMATLARIDAN FOYDALANISH MECHANIZMINING MAZMUN-MOHİYATI. *THE INNOVATION ECONOMY*, 1(03).
15. Raxmatullayevna, E. N., & Akbarshoh, M. (2023). CHORVACHILIKNI INTENSIV RIVOJLANTIRISHDA XORIJ TAJRIBASIDAN SAMARALI FOYDALANISH. *Gospodarka i Innowacje.*, 467-472.
16. Ergasheva, N. (2023). POSSIBILITIES OF APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGY IN TEACHING FOREIGN LANGUAGES IN UNIVERSITIES. *International Journal of Pedagogics*, 3(05), 46-51.
17. Murodova, N. U., Temirova, F. S., Alimkhanova, N. A., Dostova, M. K., & Azimova, K. E. IMPROVING THE CALCULATION OF INVENTORIES OF GOODS IN ACCOUNTING. *Kielce: Laboratorium Wiedzy Artur Borcuch.*
18. Nigora, A. (2022). Monetary policy. *Web of Scientist: International Scientific Research Journal*, 3(10), 585-591.
19. Nigora, A. (2022). ACCOUNTING STANDARDS AND QUALITIES. *Web of Scientist: International Scientific Research Journal*, 3(9), 533-539.



20. ALIMKHANOVNA, A. N. Applying Effective Methods to Stabilize Inflation: the Role and Importance of Monetary Policy in Curbing Inflation. *International Journal of Innovations in Engineering Research and Technology*, 7(4), 1-4.
21. EGAMBERDIYEVNA, A. H., MURTAZAYEVNA, H. Y., & SABIROVICH, E. A. Modern Practice of Regulating Processes of Attracting Foreign Investments and Approaches to Its Improvement. *International Journal of Innovations in Engineering Research and Technology*, 7(2), 1-7.
22. Хасанова, Ю. М. (2023). Банковская система Республики Узбекистан в условиях цифровизации экономики. In *Экономическое развитие России: вызовы и возможности в меняющемся мире* (pp. 121-126).
23. Хасанова, Ю. М. (2023). РЕГИОНЫ И ИХ РОЛЬ В ПОВЫШЕНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ. *Экономика и социум*, (10 (113)-2), 831-836.
24. Хасанова, Ю. М. (2022). ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА ХОРИЖИЙ ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ЖАЛБ ҚИЛИШ МЕХАНИЗМЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ. *Gospodarka i Innowacje.*, 29, 196-201.
25. Berdiyrovich, B. S. (2021). Analysis of total product sales benefits and factors influencing their changes. *European Scholar Journal*, 2(6), 28-31.
26. Бутунов, Ш. Б. (2022). Аудит и оценка финансовой отчетности. *Экономика и социум*, (12-1 (103)), 509-516.
27. Бутунов, Ш. Б. (2022). Анализ валовой прибыли от продажи продукции и факторов, влияющих на ее изменение. *Экономика и социум*, (10-1 (101)), 290-295.
28. Бутунов, Ш. Б. (2023). МОЛИЯВИЙ ҲИСОБОТНИ АУДИТОРЛИК ТЕКШИРУВИДАН ЎТКАЗИШДА ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАРНИ ҚЎЛЛАШ. *Gospodarka i Innowacje.*, 255-262.
29. Murodov, J. C. (2023). KLAS TER TIZIMI VA UNING FERMER XO 'JALIKLARI RIVOJIDAGI O 'RNI. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 24, 147-155.
30. Муродов, Ж. (2022). ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИДА ИННОВАЦИОН ЖАРАЁНЛАРНИНГ СТАТИСТИК ТАҲЛИЛИ. *Iqtisodiyot va ta'lim*, 23(Maxsus\_son), 576-581.
31. Utanov, B., Mamatkulov, B., Akhmedova, M., Murodov, J., & Abdikulova, D. (2021). Correlation Of The Interaction Of Agricultural Production With The Volume Of Dehkanproduction In Uzbekistan. *Ilkogretim Online*, 20(3).
32. Муродов, Ч., & Муродова, М. (2014). Агрокластер: ташкил этишининг назарий асослари. *Экономика и финансы (Узбекистан)*, (2), 19-25.