

## ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМАТИКИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА: ПРИЧИНЫ, МЕТОДОЛОГИЯ И АВТОРСКОЕ КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ

**Усманова Азиза Баходировна**

*Старший преподаватель кафедры «Экономика» Бухарского государственного университета*

### ARTICLE INFO.

**Ключевые слова:** туризм, туристический потенциал региона, дестинация, рекреационные ресурсы, туристические ресурсы, пропускной потенциал региона.

### Аннотация

В данной статье рассматриваются определения понятия «туристический потенциал региона» различных ученых. Автором проанализированы все существующие методологии и разработано собственное понятие определения «туристический потенциал региона» и обоснована ее уникальность.

<http://www.gospodarkainnowacje.pl/> © 2024 LWAB.

В настоящее время условиями для проживания людей на определенной территории считается наличие социальных и экономических благ. Такие же условия требуются и для осуществления туристической деятельности на различных территориях. Для реализации данных условий требуется грамотное использования имеющихся ресурсов и эффективное ведение экономических отношений. В свою очередь факторы, от которых зависит конечный результат, многочисленны и многообразны. Совокупность всех факторов, влияющих на развитие туризма в регионе, может быть представлена в интегральном выражении и характеризоваться, как «туристический потенциал региона».

В данном контексте изучения терминологии туристического потенциала региона необходимо учесть такую понятийную проблему, как то, что в исследовательских трудах нередко применяются понятия «туристско-рекреационный ресурс», «туристско-рекреационная деятельность», «туристско-рекреационный потенциал». Что подразумевает тот факт, что каждое понятие несет в себе собственную принадлежность к той или иной характеристике.

Для более научного определения понятия «рекреация», приведём формулировку итальянского ученого-экономиста А.Антинази, который в своём труде «Энциклопедия социологии», так характеризует понятие «рекреация»: Рекреация - от лат. recreatio – восстановление, -англ. Recreation, -нем. - Rekreation/Erholung. 1. Отдых, восстановление сил человека, израсходованных в процессе труда; деятельность в нерабочее время, осуществляемая для удовольствия (спорт, хобби и т. п.). 2. Система мероприятий, связанная с использованием свободного времени для культурно-познавательной, оздоровительной, гастрономической и спортивной деятельности людей.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> А. Антинази, Энциклопедия социологии, 2009

Рассмотрим высказывание рекреационного потенциала российским учёным А.М.Сазыкиным, изучившим существующие – «это совокупность культурно-исторических, социально-экономических и природных оснований для создания рекреационной деятельности на конкретно взятой территории, главной составной частью рекреационного потенциала являются рекреационные ресурсы».<sup>2</sup>

Т.В.Николаенко под туристским потенциалом подразумевает «существование на территории конкретных уникальных или, по меньшей мере, привлекательных не только для местных жителей объектов»<sup>3</sup>. Стоит учесть, что туристический потенциал региона имеет характерную особенность нестабильности, так как зависит от изменчивых социокультурных факторов.

С точки зрения С.А.Шабалиной и В.А.Рубцова «рекреационный потенциал подразумевает размер осуществляемых и неосуществляемых возможностей продуктивного и результативного использования ресурсов территории в процессе удовлетворения различных общественных потребностей, в том числе деловых, культурно-познавательных, религиозных, спортивных, паломнических и т.д. В данном случае исследуется не только изменение количества рекреационных ресурсов с течением времени, но и их качественные характеристики. Это делается путем проведения структурно-комплексного анализа каждого компонента, входящего в состав рекреационных ресурсов.»<sup>4</sup>

Структура туристского потенциала, разработанная Е.А.Джанджугазовой, предметно представлена на рисунке 1. Здесь мы видим, что туристический потенциал территории исследователь разделил на две основные категории: туристические ресурсы и туристическая инфраструктура. В свою очередь туристские ресурсы подразделяются на три подгруппы, которые представляют собой – культурно-исторические, природные, социально-экономические ресурсы. К социально-экономическим средствам Е.А.Джанджугазова отнесла элементы инфраструктуры туристической деятельности, а также информационные, трудовые, составные менеджмента, финансовые ресурсы, материально-технические и т. д. «Здесь делается акцент на двойственности социально-экономических ресурсов. Имеется два основных подхода к их определению. Первый подход подразумевает обособление социально-экономических ресурсов в качестве специфической группы, включающей материальные, трудовые, информационные ресурсы. Ряд исследователей включают в инфраструктуру туризма и социально-экономические ресурсы. Тогда теряет смысл обособление в составе туристского потенциала инфраструктуры туризма. Второй подход основан на своеобразии инфраструктуры туризма выделении в структуре социально-экономических ресурсов четырех их групп: управленческие, кадровые, материальные и информационные».<sup>5</sup>

При составлении структуры «туристического потенциала региона» автором исследования были учтены оба подхода (см.рис1).

Из сказанного становится очевидным то, что под туристическим потенциалом региона следует понимать комплексность обобщенных разновидностей ресурсов, которые могут быть

<sup>2</sup> Сазыкин, А.М. Полемиические заметки географа о проблемах терминологии в рекреационной географии и туризме/ А.М. Сазыкин И Туризм на Дальнем Востоке: Бизнес, инвестиционные стратегии, образование и экология. Материалы региональной научно-практической конференции. -Владивосток, 2002. - С.306-310.

<sup>3</sup> Николаенко, Дмитрий Васильевич. Рекреационная география: учеб. Пособие для вузов - Москва: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003 - 17 с.

<sup>4</sup> Шабалина С.А., Рубцов В.А. Оценка рекреационного потенциала и развитие внутреннего туризма в Республике Татарстан // Туризм и региональное развитие. Вып.3. Сб.научных статей. Под ред. Л.Ю.Мажар. – Смоленск: изд-во «Универсум», 2004. – С. 376-377

<sup>5</sup> Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий : учеб. пособие для СПО / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. С.55-74

использованы в общественно производственном процессе. Следовательно, возможности развития определенного региона могут быть расширены путем нахождения источников развития: обнаружение незадействованных ресурсов, а также за счет актуального использования элементов природно-ресурсного потенциала (например, использование природных ресурсов для развития агро- и сельского туризма).

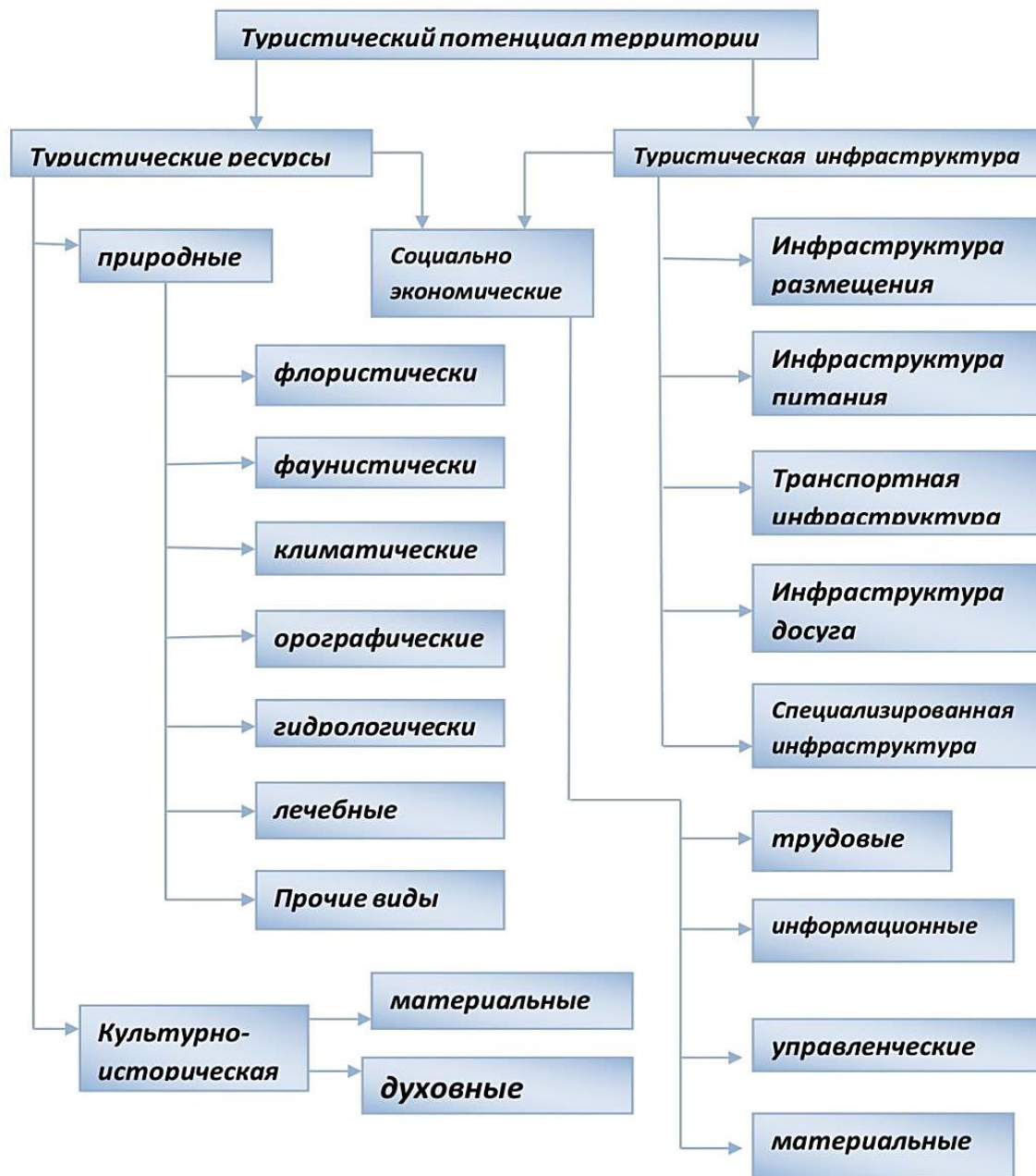


Рисунок 1. Структура туристского потенциала территории, представленная Е.А.Джанджугазовой<sup>6</sup>

Изучив все возможные трактовки и понятия, автором были взяты за основу такие формулировки, как «туристический потенциал», «туристический потенциал территорий», «рекреационный

<sup>6</sup> Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий : учеб. пособие для СПО / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. С.55-74

потенциал» таких ученых, как Е.А.Джанджугазова. М.Сазыкин, Т.В.Николаенко, С.А.Шабалиной и В.А.Рубцова. Автором были дополнены и усовершенствованы существующие определения и формулировки «туристического потенциала региона» вышеуказанных авторов. Туристический потенциал региона – это совокупность туристических ресурсов региона, которые включают в себя как историко-культурный, так и природно-климатический потенциал, а также совокупность индустрии гостеприимства, где автор подразумевает всю инфраструктуру туризма и сферу услуг, совокупность - пропускного потенциала, который в свою очередь показывает какой поток туристов может принять данный регион без ущерба посещаемым объектам и социальной жизни населения. Наглядно авторское определение «туристический потенциал региона» представлен на рисунке 2, разработанный автором исследования.



Рисунок 2. Структура туристского потенциала территории<sup>7</sup>

Особенностью предлагаемого автором определения «туристического потенциала региона» является совокупность всех факторов, определяющих привлекательность региона с точки зрения туризма.

Мы считаем, что оценка туристического потенциала региона в настоящее время развивается в новом направлении, учитывая глобальные вызовы и потребности человечества. Новые подходы позволяют рассматривать ресурсный потенциал туризма с позиции решения глобальных проблем, таких как изменение климата и сохранение биоразнообразия. Кроме того, оценка туристического потенциала региона должна учитывать социальные и экономические аспекты, способствуя развитию устойчивого и ответственного туризма.

<sup>7</sup> Разработана автором исследования

**Список использованной литературы:**

1. Bakhodirovna, U. A., and Z. M. Ilkhomovna. "Tourist potential of the Bukhara region." *Researchjet journal of analysis and Inventions* 2.04 (2021): 243-246.;
2. Абдуллоев Аслиддин Жунайдуллоевич, Таирова Маъсума Мухаммедризаевна, Усманова Азиза Баходировна Особая характеристика агротуризма // Вопросы науки и образования. 2020. №11 (95). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobaya-harakteristika-agroturizma>;
3. Usmanova A. B. Sport Tourism As A Sport And Form Of Activity // *European Journal Of Innovation In Nonformal Education*. – 2022. – Т. 2. – №. 1. – С. 212-214.;
4. Абдуллоев, А. Ж., Таирова, М. М., & Усманова, А. Б. (2020). Малый Бизнес В Сельском Туризме И Агротуризме. Достижения Науки И Образования, (5 (59)).
5. Усманова, А. Б. (2019). Квалификация Кадров В Туристической Сфере. *Мировая Наука*, (4), 471-473.
6. Усманова, А. (2020). Prospects For Development Of Rural Tourism In Uzbekistan. *Центр Научных Публикаций (Buxdu. Uz)*, 4(4).
7. УСМАНОВА А. Analysis Of Methods For Assessing The Volume Of The Region's Tourism Potential // *Центр Научных Публикаций (Buxdu. Uz)*. – 2023. – Т. 27. – №. 27.
8. Bakhodirovna U. A. et al. Impact Of Tourism On The National And World Economy // *Scientific Approach To The Modern Education System*. – 2023. – Т. 1. – №. 3.
9. Usmanova Aziza Bakhodirovna Analysis of the tourism development potential of the Bukhara region // *The Seybold report*. 2023. №10 (2023). URL: [https://www.seyboldreport.org/article\\_overview?id=MTAyMDIzMDkxMzUxMDQyNTEy](https://www.seyboldreport.org/article_overview?id=MTAyMDIzMDkxMzUxMDQyNTEy)