

## KORXONANING MOLIYAVIY BAQARORLIGI: OMILLARI VA KO'RSATKICALARI

**Sodiqova Nigora To'rayevna**

*Osiyo xalqaro universiteti "Iqtisodiyot" kafedrasida o'qituvchisi*

### ARTICLE INFO.

**Kalit so'zlar:** Moliyaviy barqarorlik, likvidlig, investitsiya, kredit, daromad, xarajat aylanma kapital.

### Annotatsiya

Moliyaviy barqarorlik mezoni korxonaning barqaror faoliyati, korxonada iqtisodiyotining tashqi kreditorlar va investorlardan mustaqilligi hisoblanadi. Hozirgi vaqtda korxonaning qisqa muddatli qarzlarni to'lash qobiliyatini tavsiflovchi balans likvidligidan farqli o'laroq, moliyaviy barqarorlik - bu korxonaning doimiy to'lov qobiliyatini kafolatlaydigan holati. Bunday doimiy to'lov qobiliyatiga yaxshi iqtisodiy to'lov qobiliyatiga erishish orqali erishish mumkin.

<http://www.gospodarkainnowacje.pl/> © 2024 LWAB.

Moliyaviy barqarorlik - bu tashkilotning moliyaviy holatining muhim xususiyati. Bu tashkilotga investitsiyalar xavfsizligi darajasini va uning asosiy funktsiyalarini bajarish qobiliyatini aks ettiruvchi ko'rsatkichdir.

Moliyaviy barqarorlik - bu daromadlarning xarajatlardan barqaror oshib ketishini, muvozanatli moliyaviy oqimlarni va tashkilotga ma'lum vaqt davomida o'z faoliyatini, shu jumladan olingan kreditlarga xizmat ko'rsatish va mahsulot ishlab chiqarishni ta'minlashga imkon beradigan mablag'lar mavjudligini ko'rsatadigan xususiyatdir.

Agar joriy to'lov qobiliyati korxonada moliyaviy holatining tashqi ko'rinishi bo'lsa, moliyaviy barqarorlik uning ichki tomoni bo'lib, uzoq muddatli istiqbolda barqaror to'lov qobiliyatini ta'minlaydi, bu aktivlar va passivlar, daromadlar va xarajatlar balansiga, ijobiy va salbiy naqd pullarga asoslanadi. Oqadi. Barqaror moliyaviy holatga qachon erishiladi aktivlarning yaxshi sifati, o'z kapitalining etarli darajasi va rentabellik, likvidlik, barqaror daromad va qarz mablag'larini jalb qilish uchun keng imkoniyatlar.

- Moliyaviy barqarorlikni ta'minlash uchun korxonada kapitalning moslashuvchan tuzilishiga ega bo'lishi, to'lov qobiliyatini saqlab qolish va o'z-o'zini moliyalashtirish uchun shart-sharoitlarni yaratish uchun daromadlarning xarajatlardan doimiy oshib ketishini ta'minlash uchun uning harakatini tashkil qila olishi kerak.
- Tashkilotning moliyaviy barqarorligining asosiy ko'rsatkichlari:
- Muxtoriyat koeffitsienti (asosiy kapitalning umumiy kapitalga nisbati. Oddiy qiymat: 0,5 va undan ortiq);
- Moliyaviy leveraj koeffitsienti (qarzni o'z kapitaliga nisbati);
- Aylanma kapitalning koeffitsienti (O'z kapitalining aylanma mablag'larga nisbati. Oddiy qiymat: 0,1 yoki undan ortiq);

- Investitsiyalarni qoplash koeffitsienti (O'z kapitali va uzoq muddatli majburiyatlarning umumiy kapitalga nisbati. Ushbu soha uchun normal qiymat: 0,7 yoki undan ortiq)
- O'z kapitalining tezkorlik koeffitsienti (O'z aylanma mablag'larining o'z mablag'lari manbalariga nisbati);
- Mulkning harakatchanlik koeffitsienti (aylanma mablag'larning barcha mulk qiymatiga nisbati. Tashkilotning tarmoq xususiyatlarini tavsiflaydi);
- Aylanma mablag'larning harakatchanlik koeffitsienti (aylanma mablag'larning eng harakatchan qismining (pul va moliyaviy qo'yilmalar) aylanma mablag'larning umumiy qiymatiga nisbati)
- Tovarlarni qoplash koeffitsienti (O'z aylanma mablag'larining tovar-moddiy zaxiralar miqdoriga nisbati. Oddiy qiymat: 0,5 va undan ortiq);
- Qisqa muddatli qarzlarning nisbati (Qisqa muddatli qarzlarning umumiy qarzga nisbati);

Korxonaning moliyaviy barqarorligi ichki va tashqi omillarning kombinatsiyasi ta'siri bilan belgilanadi. Korxonaning ichki omillari quyidagilardan iborat:

1. Ishlab chiqarilgan mahsulotlarning tarkibi, uning talabdagi ulushi;
2. To'langan ustav kapitalining miqdori;
3. Xarajatlarning hajmi va tarkibi, ularning pul daromadlari bilan solishtirganda dinamikasi;
4. Mulk va moliyaviy resurslarning, shu jumladan, zahira va zahiralarning holati, ularning tarkibi va tuzilishi.

Moliyaviy barqarorlikka ta'sir qiluvchi tashqi omillarga turli jihatlar kiradi: biznesning iqtisodiy sharoitlari, jamiyatda mavjud texnika va texnologiyalar, samarali iste'mol talabi, Rossiya Federatsiyasi hukumatining iqtisodiy va moliyaviy-kredit siyosati va ular qabul qiladigan qarorlar, faoliyatni nazorat qilish bo'yicha qonun hujjatlari. korxonalar, jamiyatdagi tizim qadriyatlari va boshqalar. Bu tashqi omillar korxonalar ichida sodir bo'layotgan hamma narsaga ta'sir qiladi.

Mamlakat iqtisodiyoti joylashgan iqtisodiy tsiklning bosqichi ham moliyaviy barqarorlikka sezilarli ta'sir ko'rsatadi. Inqirozga xos bo'lgan samarali talabning pasayishi nafaqat to'lovlarning ko'payishiga, balki raqobatning kuchayishiga ham olib keladi. Raqobatning jiddiyligi ham korxonaning moliyaviy barqarorligining muhim tashqi omilidir.

Moliyaviy barqarorlikning makroiqtisodiy omillari soliq va kredit siyosati, moliya bozori, sug'urta biznesi va tashqi iqtisodiy aloqalarning rivojlanish darajasi; Bunga valyuta kursi, kasaba uyushmalarining pozitsiyasi va kuchi sezilarli ta'sir ko'rsatadi.

Har qanday korxonaning iqtisodiy va moliyaviy barqarorligi umumiy siyosiy barqarorlikka bog'liq.

Korxonaning moliyaviy barqarorligini baholash uchun mutlaq va nisbiy ko'rsatkichlar qo'llaniladi.

- Mutlaq ko'rsatkichlar aktivlarning xavfsizlik darajasini ularning kelib chiqish manbalari bilan ifodalaydi va tashkilotning moliyaviy barqarorligi turini aniqlashga imkon beradi. Bularga quyidagilar kiradi:
- Jami aktivlarning mutlaq o'sishi (passiv, balans valyutasi);
- Korxonaning o'z mablag'larining mutlaq ko'payishi;
- O'z aylanma mablag'larining mavjudligi;
- Moddiy aylanma mablag'larni (tovar-moddiy zaxiralarni) barqaror shakllanish manbalari bilan ta'minlash;
- Sof daromadning mutlaq ortishi;

- Sof foydaning mutlaq ortishi;
- Sof pul oqimining mutlaq o'sishi (operatsion faoliyatdan pul mablag'larining umumiy tushumi va umumiy chiqishi o'rtasidagi farq).
- Moliyaviy barqarorlikning nisbiy ko'rsatkichlari - kapitalning optimal tuzilishiga erishish nuqtai nazaridan tashkilot faoliyati samaradorligini baholash mezonidir. Optimal tuzilma deganda to'lov qobiliyati va investitsiya jozibadorligini saqlashga imkon beradigan tuzilma tushunilishi kerak.

Moliyaviy barqarorlikning nisbiy ko'rsatkichlarining afzalliklari:

1. Ularning ko'pchiligi uchun standart qiymatlar o'rnatilgan. Standartlar korxonalar o'rganilayotgan sohada moliyaviy barqarorlikka erishgan yoki erishmaganligini aniq aniqlash imkonini beradi;
2. Ko'rsatkichlarning nisbiy xususiyati ularni faqat bir xo'jalik yurituvchi sub'ekt doirasida vaqt bo'yicha emas, balki turli tashkilotlar o'rtasida ham solishtirish imkonini beradi;
3. Olingan qiymatlarni hisoblash va talqin qilish qulayligi;
4. Korxonaning moliyaviy barqarorligini tavsiflovchi iqtisodiy axborotning asosiy manbai hisoblangan faqat balans asosida hisob-kitoblarni amalga oshirish imkoniyati.

Aylanma mablag'larni barqaror moliyalashtirish manbalari bilan ta'minlash ko'rsatkichlaridan foydalangan holda moliyaviy barqarorlikning to'rt turi ajratiladi:

Mutlaq barqarorlik - ishlab chiqarish zahiralari o'z aylanma mablag'lari hisobidan to'liq qoplanadigan holat, ya'ni korxonalar tashqi kreditorlarga bog'liq emas.

Oddiy barqarorlik - bu tovar-moddiy zaxiralar o'z aylanma mablag'lari va qisqa muddatli qarz mablag'lari hisobidan shakllanadigan holat.

Ishlab chiqarish zaxiralarini shakllantirish uchun o'z aylanma mablag'lari va qisqa muddatli qarz mablag'lari etarli bo'lmaganda beqaror moliyaviy vaziyat. Bunday vaziyatda korxonalar o'zlarining tovar-moddiy zaxiralarining bir qismini moliyalashtirish uchun qisqa muddatli kreditorlik qarzlardan foydalanadilar.

Kritik moliyaviy vaziyat kompaniya kreditlar va qarzlarni o'z vaqtida to'lamaganida va to'lov majburiyatlarini o'z vaqtida bajara olmaganida yuzaga keladi.

Moliyaviy barqarorlikni baholash korxonaning moliyaviy holatini mustahkamlash bo'yicha chora-tadbirlarni ishlab chiqish uchun asos bo'lib xizmat qiladi:

- O'z kapitalini oshirish chora-tadbirlari: ustav kapitalini oshirish; faoliyatning barcha turlaridan olingan foydaning ko'payishi va sof foydaning kapitallashtirilgan qismining ko'payishi.
- Qarz kapitalini boshqarishni takomillashtirish chora-tadbirlari: ssuda kapitalining maksimal hajmini aniqlash; qarz mablag'larining oqilona tarkibini shakllantirish; ssuda kapitalidan samarali foydalanish va boshqalar.
- Aktivlarni boshqarishni takomillashtirish chora-tadbirlari: ishlab chiqarish faoliyatini tashkil etish uchun asosiy va aylanma mablag'larga bo'lgan ehtiyojni to'g'ri aniqlash; asosiy va aylanma mablag'lardan foydalanish samaradorligini oshirish; uzoq muddatli va qisqa muddatli moliyaviy investitsiyalar samaradorligini oshirish.
- Moliyaviy barqarorlik barcha ishlab chiqarish-xo'jalik faoliyati jarayonida shakllanadi va korxonaning umumiy barqarorligining asosiy tarkibiy qismi hisoblanadi.

**Foydalanilgan manbalar ro'yxati**

1. Alisher, S. (2024). ACTUAL PROBLEMS OF DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN. *Gospodarka i Innowacje*. 46, 366-372.
2. Shadiyev, A. K. (2023). Stages of Development of The Digital Economy in Uzbekistan and Future Plans. *Best Journal of Innovation in Science, Research and Development*, 2(12), 333-340.
3. Шадиев, А. Х., & Давронов, И. О. (2020). Роль развития персонала в повышении эффективности услуг и его влиянии на экономику. *Вопросы науки и образования*, (6 (90)), 15-17.
4. Шадиев, А. Х. (2020). Способы улучшения структуры управления в туризме. *Вопросы науки и образования*, (7 (91)), 29-31.
5. Bazarova, M. S., & Khudaiberdiyeva, O. Q. (2022). IMPROVEMENT OF THE MECHANISM OF INNOVATIVE MANAGEMENT OF FOOD INDUSTRY ENTERPRISES. In *Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации* (pp. 464-467).
6. Supievnna, B. M. (2023). EFFECTIVENESS OF USING PR-ADVERTISING SERVICES IN THE PROCESS OF PRODUCT DELIVERY ON THE EXAMPLE OF BUKHARA REGION.
7. Supievnna, B. M. (2023). MARKETING MANAGEMENT STRATEGY'S IMPORTANCE AND MODERN CONCEPT. *Gospodarka i Innowacje*. 42, 381-386.
8. Supiyevna, B. M. (2023). TIJORAT BANKLARI FAOLIYATIDA PERSONALNI BOSHQARISHNING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI. *Gospodarka i Innowacje*., 42, 409-414.
9. Supiyevna, B. M. (2024). TIZIMIDA BANK FINANCIAL SERVICE NUMBER: DEVELOPMENT AND OLD TURGAN. *Gospodarka i Innowacje*., 46, 379-385.
10. Базарова, М. С., Шарипова, М., & Нуруллоев, О. (2021). “РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ” ДА АҲОЛИНИНГ ИШ БИЛАН БАНДЛИГИ ХУСУСИЯТЛАРИ. САМАРҚАНД ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ, 482.
11. Bahodirovich, K. B. (2024). RISK-BASED FINANCIAL INSTRUMENTS: THEORIES AND CONCEPTS. *Gospodarka i Innowacje*. 46, 373-378.
12. Xalilov, B. (2024). ISSUES OF IMPROVING THE FINANCIAL MECHANISM OF SMALL BUSINESS ENTITIES. *Modern Science and Research*, 3(1), 747-753.
13. Khalilov, B. (2023). FINANCIAL INDICATORS OF BUSINESS EFFICIENCY IN COMPANIES. *Modern Science and Research*, 2(10), 835-839.
14. Khalilov, B. (2023). FINANCIAL ELEMENTS OF BUSINESS STABILITY. *Modern Science and Research*, 2(12), 877-882.
15. Xalilov, B. (2024). COBB-DOUGLAS PRODUCTION FUNCTION AND ITS IMPORTANCE IN BUSINESS MATHEMATICS AND ECONOMIC ANALYSIS. *Modern Science and Research*, 3(1), 754-758.
16. Khalilov, B. (2024). FOREIGN EXPERIENCE IN PERSONNEL MANAGEMENT. *Modern Science and Research*, 3(2), 974-978.
17. Nafisa, R. (2024). THEORETICAL FOUNDATIONS OF MODERN MANAGEMENT TRAINING. *Gospodarka i Innowacje*. 46, 265-269.
18. Raxmonqulova, N. (2024). ACTUAL PROBLEMS OF DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN. *Modern Science and Research*, 3(2), 340-347.

19. Қизи Рахмонқулова, Н. О. (2023). КИЧИК САНОАТ ЗОНАЛАРИНИНГ ҲУДУДЛАР ИҚТИСОДИЁТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДАГИ ЎРНИ. "Экономика и туризм" международный научно-инновационной журнал, 6(14).
20. Nafisa, R. (2023). XUSUSIY SHERIKCHILIK VA TURIZM KLASTERI ORQALI HUDUDLARDA TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH. *Innovations in Technology and Science Education*, 2(8), 556-560.
21. Raxmonqulova, N. (2024). THE ROLE OF CYBER SECURITY IN THE DIGITAL ECONOMY. *Modern Science and Research*, 3(1), 111-115.
22. Авезова, Ш. М. & Жумаева, З. К. (2013). МЕХАНИЗМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА. СЕКЦИЯ 1. Економіка і управління національним господарством..... 9, 12.
23. Примова, А. А., Усманова, Н. Ю., & Жумаева, З. К. (2013). НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АГРАРНОЙ ОТРАСЛИ УЗБЕКИСТАНА. In *ЕКОНОМІКА І УПРАВЛІННЯ: ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА ПРАКТИКИ* (pp. 199-202).
24. Жумаева, З. К., & Тошев, Ф. З. (2017). РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ. *Ученый XXI века*, 77.
25. Рузметов, Б. Р., & Жумаева, З. К. (2020). АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СРЕДЫ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН. In *Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации* (pp. 246-250).
26. Жумаева, З. К., & Гафуров, Э. О. (2022). ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА. Редакционная коллегия, 358.
27. Jumayeva, Z. (2024). THEORY OF SUPPLY AND DEMAND AND ITS MARKET RELATIONSHIP EFFECT. *Modern Science and Research*, 3(2), 426-432.
28. Jumayeva, Z. (2024). WAYS AND METHODS OF DEVELOPING SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURSHIP IN OUR COUNTRY. *Modern Science and Research*, 3(2), 433-440.
29. Zamira, J. (2024). IQTISODIYOTDA SUNIY INTELLEKTDAN FOYDALANISH ZARURIYATI VA ISTIQBOLLARI. *Gospodarka i Innowacje*. 46, 320-325.
30. Bustonovna, D. Z. (2024). CREATIVE THINKING AND ITS APPLICATION IN ECONOMICS.[Data set]. Zenodo.
31. Shamsiya, A. (2023). HR MANAGEMENT AND COACHING IN THE INNOVATIVE ECONOMY AS A METHOD OF BUSINESS MANAGEMENT. *Modern Science and Research*, 2(10), 712-717.
32. Alimova, S. (2024). THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM. *Modern Science and Research*, 3(2), 385-390.
33. Abidovna, A. S. (2024). "PERSONNEL MANAGEMENT" AND "HUMAN RESOURCE MANAGEMENT": HISTORY OF ORIGIN, ESSENCE AND RELATIONSHIP OF CONCEPTS. *Gospodarka i Innowacje*. 46, 336-343.
34. Alimova, S. O. FEATURES OF THE STRATEGIC MANAGEMENT SYSTEM OF INDUSTRIAL ENTERPRISES.
35. Hakimovich, T. M. (2024). XODIMLARNI BOSHQARISHDA KPI SAMARADORLIGI TAHLILI. *Gospodarka i Innowacje*., 46, 270-273.

36. Hakimovich, T. M. (2023). BOSHQARUVCHILARNING SAMARADORLIKKA ERISHISHDAGI PROFESSIONALLIGI. *Gospodarka i Innowacje.*, 42, 421-425.
37. To'rayevna, S. N. (2024). O 'ZBEKISTON RESPUBLIKASI IQTISODIYOTINI RIVOJLANISHDA INVESTITSIYALARNING O 'RNI. *Gospodarka i Innowacje.*, 46, 258-264.
38. Sodiqova, N. (2024). ECONOMIC POLICY IN THE FIELD OF YOUTH EMPLOYMENT: FOREIGN EXPERIENCE. *Modern Science and Research*, 3(2), 330-339.
39. To'rayevna, S. N. (2024). TADBIRKORLIK SOHASINI MALAKALI KADRLAR BILAN TA'MINLASHNING ASOSIY YO'NALISHLARI.
40. Sodikova, N. (2024). OTMda "Iqtisodiyotda axborot-kommunikatsiya texnologiyalari va tizimlari" fanini o 'qitishda raqamli texnologiyalarning o 'rni. *Modern Science and Research*, 3(1), 1-4.
41. Ibdulloyevich, I. E. (2023). TADBIRKORLIK FAOLIYATINI TARTIBGA SOLISH SODDALASHTIRILADI.
42. Ibdulloyevich, I. E. (2024). DAVLAT BOSHQARUVI ORGANLARIDA RAHBAR XODIMLAR MEHNATINI TASHKIL ETISH VA SALOHİYATINI OSHIRISHNING NAZARIY ASOSLARI.
43. Ibdulloyevich, I. E. (2024). ZAMONAVIY MENEJMENT TIZIMIDA RAHBARLIK USLUBLARINING TASNIFLANISHI.
44. Ibdulloyevich, I. E. (2024). ZAMONAVIY MENEJMENT TAMOYILLARI VA USLUBLARIDAN FOYDALANISHDA RAHBAR MEHNATINING AHAMIYATI.
45. Ibdulloyevich, I. E. (2024). ISHLAB CHIQRISHDA RAHBAR MEHNATINING ASOSIY O 'RNI VA KORXONALAR IQTISODIY FAOLIYATIGA TA'SIRI. *Gospodarka i Innowacje.*, (45), 311-315.
46. Ibdulloyevich, I. E. (2024). Respublikada Xizmatlar Sifati Va Raqobatbardoshligini Oshirish Orqali Xizmatlar Eksportini Rivojlantirish Istiqbollari. *Gospodarka I Innowacje.*, 46, 247-251.
47. Ikromov, E. (2024). DIRECTIONS FOR IMPROVING THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISMS OF INCREASING THE QUALITY AND COMPETITIVENESS OF SERVICES. *Modern Science and Research*, 3(2), 803-810.
48. Ikromov, E. (2024). THEORETICAL APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF MODERN MANAGEMENT AND ITS METHODS. *Modern Science and Research*, 3(2), 811-819.
49. Ikromov, E. (2024). USE OF FOREIGN EXPERIENCES IN THE ORGANIZATION OF MANAGERIAL WORK IN PRODUCTION ENTERPRISES AND ITS IMPROVEMENT. *Modern Science and Research*, 3(2), 820-828.
50. Ikromov, E. (2024). FOREIGN EXPERIENCES OF SERVICE SECTOR DEVELOPMENT. *Modern Science and Research*, 3(2), 794-802.
51. Akbarovna, N. N. (2023). MULKCHILIK MUNOSABATLARINING JAMIYATDAGI TUTGAN O'RNI.
52. Naimova, N. (2024). DIGITALIZATION IN OUR COUNTRY'S EDUCATION SYSTEM AND APPLICATION IN THE DIGITAL WORLD. *Modern Science and Research*, 3(1), 912-917.
53. Naimova, N. (2024). THE COUNTRY'S ECONOMIC POTENTIAL IN DIGITAL ECONOMY AND E-COMMERCE DEVELOPMENT. *Modern Science and Research*, 3(2), 234-239.
54. Akbarovna, N. N. (2024). XIZMAT KO 'RSATISH KORXONALARIDA IQTISODIY RESURSLARDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGINI BAHOLASH MEZONLARI VA KO 'RSATKICHLARI. *Gospodarka i Innowacje.*, 46, 326-335.

55. Naimova, N. (2024). STRATEGY OF DIGITALIZATION OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES OF THE STATE TAX COMMITTEE. *Modern Science and Research*, 3(2), 635-641.
56. Mahmudovna, Q. G. (2024). RAQOBATDOSHLIKNI OSHIRISHDA INNOVATSION SALOHIYATNING AHAMIYATI.
57. Qudratova, G. (2024). THE IMPORTANCE OF INNOVATIVE ACTIVITY IN INCREASING THE COMPETITIVENESS OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS. *Modern Science and Research*, 3(2), 1257-1261.
58. Azimov, B. F., & Qudratova, G. M. (2023). Oliy ta'lim muassasalarining raqobatbardoshligini oshirish. *Science and Education*, 4(7), 476-481.
59. Qudratova, G. (2024). THE IMPORTANCE OF INNOVATIVE POTENTIAL IN INCREASING COMPETITIVENESS. *Modern Science and Research*, 3(1), 933-938.
60. Vorontsova A.A. Korxonaning "Iqtisodiy xavfsizligi" va "Bankrotligi" tushunchalari o'rtasidagi munosabatlar / A.A. Vorontsova // *Ilmiy va amaliy jurnal Fanlar Alleyi*. — 2019. — No 2(29). — B. 2-5.
61. Vyatkin, V. N. Biznesni boshqarishda moliyaviy qarorlar [Matn]: o'quv va amaliy qo'llanma / V. N. Vyatkin, V. A. Gamza, D. D. Hampton. - 4-nashr, qayta ko'rib chiqilgan. va qo'shimcha - Moskva: Yurayt nashriyoti, 2020. - 325 b.
62. Qoratayev A.A. Kompaniyalarning bankrotligi: shartlar va belgilar / A.A. Karataev // *Sinergetika fanlari*. - 2018. - No 19. - B. 17-20.