

НЕОБХОДИМОСТЬ УЧИТЫВАТЬ СРЕДСТВА УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ФИЗИОЛОГИЧЕСКИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЛЮДЕЙ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПЛАНИРОВАНИЯ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

УСМАНОВА НИГИНА МАРУПОВНА

Преподаватель Самаркандского института экономики и сервиса, Узбекистан

ДЖУРАКУЛОВ ЖОНИБЕК БАХОДИРОВИЧ

Студент Самаркандского института экономики и сервиса, Узбекистан

ARTICLE INFO.

Key words:

этапы организации, воспитательное воздействие, последствие, приёмы коллективного творчества.

Abstract

В статье анализируются процессы организации массовых мероприятий в организациях, сравниваются методы стимулирования организационной работы в зарубежных странах, рассматриваются проблемы в этой области управления персоналом, анализируется организационная работа на примере физиологического состояния сотрудников крупных корпораций.

<http://www.gospodarkainnowacje.pl/> © 2024
LWAB.

ВВЕДЕНИЕ

Массовые мероприятия – выражение общественной активности, способ проведения досуга, удовлетворение культурных, духовных потребностей, приобщение людей к спорту и т.д. Организация любого такого события требует самой тщательной подготовки, допускать даже маленькие ошибки нельзя.

Организация массовых мероприятий профессионалами «Event Horizon» - это всегда отличный результат. За годы работы мы приобрели бесценный опыт, который помогает нам успешно реализовывать каждый проект, обходя «подводные камни», учитывая все нюансы и проводя праздники на высочайшем уровне.

ОБСУЖДЕНИЕ И РЕЗУЛЬТАТЫ.

Массовые события бывают разнообразных форматов:

- Государственные и политические: шествия, торжественные парады, научные конференции, конгрессы, заседания.

- Культурно-массовые: концертные программы, шоу, различные фестивали, ярмарки, выставки, народные гуляния, театральные постановки.
- Частные: свадьбы, юбилеи, банкеты, торжества.
- Спортивные: спартакиады, кроссы, ралли, авто- или мотогонки.

Местом проведения могут быть:

- Парковые зоны.
- Спортивные залы.
- Концертные площадки.
- Городские улицы, площади.
- Залы театров.

Обратившись вы получаете миллионы идей для организации и ведения желаемого события. Мы с удовольствием возьмемся за любой проект.

Соответственно, стимулирование труда работников играет важную роль для развития экономики. Особое внимание уделяется разработке новых мотивационных моделей, способствующих справедливой оплате, распределению социальных благ, а также планированию карьеры работников. Разработка и практическое применение новых мотивационных систем непосредственно в организациях позволяют привлекать новых высококвалифицированных специалистов, способных управлять как малыми, так и большими коллективами, ориентируясь преимущественно при этом на индивидуальное мотивирование в соответствии с количеством и качеством труда работника.¹

А. Маслоу выделяет 5 основных уровней человеческих потребностей-мотиваций: основные физиологические потребности: пища, отдых, жилище. Одним из главных средств удовлетворения их являются деньги, высокий заработок. Таким образом, материальные стимулы, зарплата, социальные блага – это средства удовлетворения основных физиологических потребностей.

Далее по иерархии - потребность в безопасности (сохранение жизни, здоровья, уверенность в завтрашнем дне, в пенсионном обеспечении); потребность в социальной общности (быть принятым в коллективе, получить признание, поддержку, доброжелательное отношение людей); потребность в уважении и самоуважении (испытывать чувство собственной значимости и необходимости для предприятий, социального престижа, желание видеть уважение окружающих, иметь высокий социальный статус); потребность в самореализации, самовыражении (стремление реализовать свои способности).

Потребности более высокого уровня становятся актуальными, если в достаточной мере удовлетворены базовые потребности более низкого уровня. Следуя вышеприведенной теории, удовлетворение материальных потребностей было и остается базовым, необходимым для реализации последующих уровней потребностей. Поэтому именно вопросам материального стимулирования хотелось бы уделить чуть больше внимания, чем остальным.²

Многие руководители сходятся во мнении, что заработная плата не должна быть строго фиксированной, она может складываться из нескольких частей, в том числе различных стимулирующих надбавок, премий по итогам работы.

Такая система уводит от «уравниловки» и позволяет выявить, а также заинтересовать,

¹ Мотивация и стимулирование трудовой деятельности/ под ред. А. Я. Кибанова. - Москва : Проспект, 2013;

² Кафидов В.В. Управление человеческими ресурсами. - Санкт-Петербург: Питер, 2013.

наиболее квалифицированных сотрудников, способных обеспечить наивысший результат. Это актуально, если вспомнить о принципе Парето – 80% результата достигается 20% затрат. Этот же принцип применим и в оценке производительности персонала.³

Качество всегда важнее количества, и прибыли могут быть многократно увеличены, если нанять (или удержать всеми возможными методами стимулирования) более выгодных работников. С развитием социальных отношений в обществе меняются и потребности работников. В современной экономике, помимо материального фактора, большое значение имеют моральные стимулы и социальные льготы.

Немаловажным фактором для сотрудников является наличие у организации «социального пакета». Частично это предусмотрено законодательством, и организация должна иметь обязательный «социальный пакет».

Каждая организация может вводить на свое усмотрение дополнительные льготы. Как пример - обеспечение сотрудников медицинским обслуживанием, перевод части средств в пенсионный фонд, различные страховки жизни и здоровья сотрудников, организация детского отдыха, повышение квалификации за счет организации. Во многих организациях присутствуют компенсационные пакеты – оплата проездных, бензина, оплата услуг связи. В данной ситуации будет полезен мировой опыт стимулирования труда. В теории управления персоналом выделяют три модели воздействия на работников – американскую, японскую и западноевропейскую.⁴

Специфические черты этих моделей могут быть полезны специалистам, разрабатывающим соответствующие системы мотивации на своих предприятиях.

Американская модель имеет свои отличительные черты. В США и Канаде работники компании стимулируются не только за текущие результаты деятельности, но и за долговременную эффективность. Это выражается в предоставлении в качестве поощрения права на приобретение определенного количества акций компании по действующей на момент вознаграждения цене.

Стимулирование перспективных специалистов осуществляется посредством не только денежного вознаграждения, но также льгот и бесплатных услуг из фондов социального потребления. Для стимулирования талантливых специалистов применяется система «двух направлений в карьере»: либо административно-должностной рост, либо работа в прежнем качестве с постепенным повышением оклада до уровня оплаты труда руководителей. Эти меры способствуют сохранению в компании наиболее ценных специалистов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, регулярный анализ мотивации персонала и соответствующая потребностям система стимулирования выведут организацию на новый уровень развития, удержат высококвалифицированных сотрудников, которые обеспечат высокую конкурентоспособность и прибыль организации. Западноевропейская модель представляет собой сочетание американской и японской модели управления персоналом.⁵

Для западноевропейских компаний характерны три модели стимулирования труда: отсутствие премии (функции стимулирования труда выполняет заработная плата); премиальная, включающая выплаты, величина которых связана с размером дохода или прибыли предприятия; премиальная, предусматривающая выплаты, размеры которых устанавливаются с учетом

³ Народы и религии мира. Энциклопедия. М., 2018.

⁴ Шапиров С.А. Основы трудовой мотивации: 2-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2012.

⁵ <https://cyberleninka.ru/article/n/ierarhiya-potrebnostey-cheloveka>

индивидуальных результатов труда.

К примеру, на некоторых промышленных предприятиях Узбекистана заключаются договоры, по которым работник обязуется с максимальной отдачей использовать свой потенциал, намечая определенные показатели результативности.

При этом он имеет право распоряжаться своим рабочим временем по личному усмотрению. В итоге повышается трудовая мотивация – человек не просто выполняет поставленные перед ним задачи, но и привлекается к участию в управлении своей деятельностью.⁶

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности/ под ред. А. Я. Кибанова. - Москва : Проспект, 2013;
2. Кафидов В.В. Управление человеческими ресурсами. - Санкт-Петербург: Питер, 2013.
3. Шапиров С.А. Основы трудовой мотивации: 2-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2012.
4. <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-i-stimulirovanie-truda-personala>
5. Народы и религии мира. Энциклопедия. М., 2018.
6. Усманова, Н. М., & Ходжаева, Ф. А. (2022). Развитие элитного туризма в Самарканде. *Journal of new century innovations*, 19(2), 6-9.
7. Усманова, Н.М. (2022). Факторы, влияющие на эффективность книготорговых услуг, и методы их определения. *Журнал маркетинга и развивающейся экономики*, 2 (12), 22–27.
8. Маруповна, ООН (2021). Характеристика книжной торговли. *Международный журнал интегрированного образования*, 4 (10), 147–149.
9. Усманова Н.М., Хусанова К., Патанов Н. и Бердымуродов М. (2022). Возможности улучшения гостиничного сервиса. *Барқарорлик ва етакчи тадқиқотлар онлайн илмий журналы*, 2 (6), 156-158.
10. Salahodjaev R., Safarova N., Usmanova N. Determinants of tourism arrivals to Uzbekistan: evidence from dyadic data // *Tourism Review International*. – 2020. – Т. 24. – №. 4. – С. 251-255.
11. Усманова Н. М., Ходжаева Ф. А. Развитие элитного туризма в Самарканде // *Journal of new century innovations*. – 2022. – Т. 19. – №. 2. – С. 6-9.
12. Usmanova N. M., Rozikova M., Ruziyev A. The role of digital technologies in hotel business management // *Barqarorlik va yetakchi tadqiqotlar onlayn ilmiy jurnali*. – 2022. – Т. 2. – №. 6. – С. 153-155.
13. Usmanova N. M., Erkinov F., Sanakulov R. Innovative development of the hotel enterprise // *Barqarorlik va yetakchi tadqiqotlar onlayn ilmiy jurnali*. – 2022. – Т. 2. – №. 6. – С. 150-152.
14. Usmanova N. M. et al. Opportunities for improving hotel service // *Barqarorlik va yetakchi tadqiqotlar onlayn ilmiy jurnali*. – 2022. – Т. 2. – №. 6. – С. 156-158.
15. Усманова Н. М. КИТОБНИНГ ЖАМИЯТ ТАРАҚҚИЁТИДАГИ ИЖТИМОЙ АҲАМИЯТИ ВА УНИНГ МАҲСУЛОТ СИФАТИДАГИ ЎЗИГА ХОСЛИГИ // " ONLINE-CONFERENCES" PLATFORM. – 2021. – С. 161-164.
16. Усманова Н. М. ХАЛҚАРО ТУРИЗМНИНГ РИВОЖЛАНИШ ТАРИХИ ВА ҲОЗИРГИ ҲОЛАТИ БЎЙИЧА АЙРИМ МАЪЛУМОТЛАР // *Turizm ilmiy-amaliy elektron jurnali*. – 2020. – Т. 3. – №. 1. – С. 76-92.

⁶ Народы и религии мира. Энциклопедия. М., 2018.

17. Marupovna U. N. THE PECULIARITIES OF BOOK SALES SERVICES AND THE OBJECTIVE NEED TO INCREASE THEIR EFFECTIVENESS //World Economics and Finance Bulletin. – 2023. – Т. 29. – С. 32-36.

18. Усманова Н. М., Тухтамуродова Ш., Нумонов У. ПРИНЦИПЫ МЕНЕДЖМЕНТА В ТУРИЗМЕ //ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ. – 2023. – Т. 23. – №. 4. – С. 23-26.

19. Усманова Н. М., Ходжаева Ф., Азимова М. ФУНКЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ ТУРИЗМА //ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ. – 2023. – Т. 23. – №. 4. – С. 30-33.

20. Усманова Н. М., Холмуродов С., Холмуродов С. ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА ТУРИЗМА //ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ. – 2023. – Т. 23. – №. 4. – С. 27-29.

21. Usmanova N. M. Factors Affecting the Efficiency of Bookselling Services and Methods for their Determination //Journal of Marketing and Emerging Economics. – 2022. – Т. 2. – №. 12. – С. 22-27.

22. Sirojiddin E., Jasurbek S., Marupovna N. The Importance of Advertising a National Tourist Product //International Journal of Formal Education. – 2022. – Т. 1. – №. 6. – С. 53-57.

23. Жалилов Ш. З. У., Сиддиков А. А., Ахтамова М. Э. Перспектива налогообложения и стимулирование предприятий с иностранными инвестициями //Достижения науки и образования. – 2018. – №. 5 (27). – С. 23-24.

24. Ахтамова М. Э., Уразов С. Ш. Негосударственные способы применения опыта развитых стран для повышения эффективности образовательных услуг в узбекистане //Архивариус. – 2021. – Т. 7. – №. 4 (58). – С. 37-40.

25. Ахтамова М. Э. Основные Направления Повышения Эффективности Экотуризма На Основе Формирования Регионального Экотуристического Кластера В Самаркандской Области //IJTIMOIY FANLARDA INNOVASIYA ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2021. – Т. 1. – №. 4. – С. 76-80.

26. Ahtamova M. E. Directions Of Using Foreign Experience In The Provision Of Ecological Tourism Services In The Economy //The American Journal of Management and Economics Innovations. – 2021. – Т. 3. – №. 09. – С. 38-44.

27. Ахтамова М. Э. Возможности развития и совершенствования инфраструктуры экотуризма в Самаркандской области //Архивариус. – 2020. – №. 2 (47). – С. 110-113.

28. Ахтамова М. Самарқанд вилоятида экологик туризмни ривожланиш тенденциялари //Общество и инновации. – 2021. – Т. 2. – №. 9/S. – С. 308-316.

29. Ахтамова М. Э., Собирова Ш. Б. ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ В СФЕРЕ УСЛУГ В ИННОВАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ //Российская экономика: взгляд в будущее. – 2020. – С. 25-28.

30. ERKINOVNA A. M., ZARIPOVICH A. A. INNOVATIVE MANAGEMENT IN SPHERE OF SERVICES //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 38. – С. 52-58.

31. Erkinovna A. M. et al. EXPLORING INNOVATIVE HR MANAGEMENT TECHNOLOGIES FOR BUSINESS EFFICIENCY AND GROWTH //BARQARORLIK VA YETAKCHI TADQIQOTLAR ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2023. – Т. 3. – №. 3. – С. 453-456.

32. Ahtamova M. E. FACTORS INCREASING THE EFFICIENCY OF ENVIRONMENTAL TOURISM SERVICES IN SAMARKAND REGION //World Economics and Finance Bulletin. – 2021. – Т. 3. – С. 12-15.
33. Odilovich O. A., Umirzokovich T. F., Turdibaevich K. R. Increasing the Efficiency of Higher Education Personnel Training Management in Uzbekistan //Annals of the Romanian Society for Cell Biology. – 2021. – С. 9251-9264.
34. Турсунов Ф. Цифровая трансформация в экономике //Общество и инновации. – 2021. – Т. 2. – №. 3/5. – С. 133-137.
35. Tursunov F. U., Azizkulov B. K. Rriorities of tourism and ways to increase their attractiveness //Journal of innovations in economy. – 2021. – Т. 4. – №. 5. – С. 4-10.
36. Tursunov F. U. Digital economy and globalization: the importance of digital entrepreneurship development //Journal of innovations in economy. – 2020. – Т. 6. – №. 3. – С. 17-20.
37. Tursunov F. Digital transformation in the economy //Society and Innovations. – 2021. – Т. 2. – №. 3.
38. TURSUNOV F. Small Business and Private Entrepreneurship: Ways of Support and Effective Organization. – 2021.
39. Tursunov F. U., Haydarova S. A. Sifat menejmentida zamonaviy yondashuvlar //Scientific Impulse. – 2022. – Т. 1. – №. 5. – С. 536-537.
40. Турсунов Ф. У., Шарипова М. С. Юқори технологияли корхоналарнинг инновацион ва инвестиция фаолиятининг иқтисодий самарадорлиги //Journal of marketing, business and management. – 2022. – Т. 1. – №. 3. – С. 30-32.
41. Umirzakovich T. F. KORXONADA STRATEGIK BOSHQARUV TIZIMINI TASHKIL ETISHDA INNOVATSION BOSHQARUV TAMOYILLARIDAN FOYDALANISH //Journal of marketing, business and management. – 2023. – Т. 2. – №. 3. – С. 96-99.
42. Tursunov F. U., Baxriddinov S. H. R. OLIY TA'LIM MUASSASASIDA INNOVATSION JARAYONLARNI BOSHQARISHDA MUAMMOLAR //Евразийский журнал академических исследований. – 2022. – Т. 2. – №. 4. – С. 96-100.
43. Tursunov F. U. IMPORTANCE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN SERVICE FIELD //Экономика и социум. – 2022. – №. 8 (99). – С. 77-79.
44. Турсунов Ф. У., Асророва Ф. А. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ //Journal of marketing, business and management. – 2022. – Т. 1. – №. 8. – С. 5-10.
45. Турсунов Ф. У., Абдуллоев З. З. ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА СТАРТАПЛАРНИНГ ЎРНИ //Journal of marketing, business and management. – 2022. – Т. 1. – №. 3. – С. 33-35.
46. Турсунов Ф. У., Шарипова М. С. ИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИНГ АҲАМИЯТИ //Journal of marketing, business and management. – 2022. – Т. 1. – №. 4. – С. 132-134.
47. Турсунов Ф. У., Азизкулов Б. Х. ТУРИЗМ СОҲАСИДАГИ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАР ВА УЛАРНИНГ ЖОЗИБАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ //ЖУРНАЛ ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ. – 2021. – Т. 4. – №. 5.
48. Tursunov F. Ways to promote ecotourism as a responsible tourism in Uzbekistan //International Journal of Advanced Science and Technology. – 2020. – Т. 29. – №. 5. – С. 1979-1982.

49. Халмирзаев А. А., Эгамбердиева У. Т. ЎЗБЕКИСТОНДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНИШИНИ ХУДУДИЙ ЖИХАТЛАРИ //ОБЩЕСТВА УЗБЕКИСТАНА. – С. 114.

50. Rakhmatov B. B. MATERIAL CONSUMPTION AS AN IMPORTANT FACTOR IN THE MANAGEMENT OF THE REGIONAL ECONOMY //International Journal of Engineering Mathematics (Online). – 2023. – Т. 5. – №. 1.

51. Рахматов Б. Б. ЎЗБЕКИСТОНДА ХОРИЖИЙ ТАЖРИБАЛАР АСОСИДА КЛАСТЕРЛАШТИРИШНИНГ ЙЎНАЛИШЛАРИ //INNOVATION IN THE MODERN EDUCATION SYSTEM. – 2023. – Т. 3. – №. 28. – С. 150-153.

52. Rakhmatov B. B. METHODOLOGICAL APPROACHES TO POVERTY AND ITS ANALYSIS //British View. – 2022. – Т. 7. – №. 2.

53. Anvarjon F., Bo'riboevich R. B. O'ZBEKISTON SHAROITIDA AGROTURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA HORIJY INVESTITSİYALARNING ROLI //ZAMONAVIY TA'LIM: MUAMMO VA YECHIMLARI. – 2022. – Т. 1. – С. 109-110.

54. Anvarjon F., Bo'riboevich R. B. O'ZBEKISTONDA AGROTURIZMNI BOSHQARISH VA RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI //ZAMONAVIY TA'LIM: MUAMMO VA YECHIMLARI. – 2022. – Т. 1. – С. 106-108.

55. Rakhmatov B. B. et al. Improving Investment Services in the Digital Economy //JournalNX. – С. 117-120.

56. Rakhmatov B. B. et al. Investment in the Territorial Economy is an Important Condition for Providing Public Employment //JournalNX. – С. 112-116.

57. Ташматов Шараф Урокбоевич ИНТЕРНЕТ САВДО ВА УНДАГИ ЗАМОНАВИЙ СОТИШ КАНАЛЛАРИ // JMBM. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-savdo-va-undagi-zamonaviy-sotish-kanallari>

58. Tangirov A. ПЕДАГОГИКА //Архив Научных Публикаций JSPI. – 2020.

59. Tangirov A. J. BO'LAJAK O'QITUVCHILARDA PEDAGOGIK MAHORAT KO'NIKMASINI HOSIL QILISH YO'LLARI //Сборники конференций НИЦ Социосфера. – Vedecko vydavatelske centrum Sociosfera-CZ sro, 2016. – №. 33. – С. 110-112.

60. Tangirov A. E. et al. Opportunities to develop students' professional competencies based on the integration of disciplines //International Journal on Integrated Education. – 2022. – Т. 5. – №. 3. – С. 36-44.

61. Egamovich T. A., Khojayarovich N. S. INNOVATIVE TECHNOLOGIES FOR PROCESSING OF KARAKUL PELTS AND THEIR ECONOMICAL EFFICIENCY //Berlin Studies Transnational Journal of Science and Humanities. – 2022. – Т. 2. – №. 1.1 Economical sciences.

62. Tangirov A. E. Factors to increase competitiveness of desert pasture livestock British View ISSN 2041-3963 Volume 7 Issue 1 2022 DOI 10.5281/zenodo. 6777984 Universal impact factor 8.528 SJIF 2022: 4.629.

63. Tangirov A. E. Karakol subdivision and its modernization //Star-Media Press Publishing House, Tashkent. – 2017.

64. Ishbobaev T. et al. Some features of the formation of the oxidation zone of the Kokpatas ore field in Uzbekistan //IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – IOP Publishing, 2021. – Т. 937. – №. 4. – С. 042083.

65. Тангиров А. Э. Пути повышения эффективности использования пастбищ в пустыннопастбищном животноводстве //Экономика и финансы (Узбекистан). – 2016. – №. 8. – С. 35-39.

66. Karimov M. M., Ochilov N. N. U., Tangirov A. E. Encryption Methods and Algorithms Based on Domestic Standards in Open-Source Operating Systems //WSEAS Transactions on Information Science and Applications. – 2023. – Т. 20. – С. 42-49.

67. Tangirov A. E. Assessment of Corporate Management Activities in Joint-Stock Companies and Improvement //Mathematical Statistician and Engineering Applications. – 2022. – Т. 71. – №. 4. – С. 7553-7567.

68. Tangirov A. E. Nurmanov Sh. X. Features of price formation in agriculture //Prospects for the development of veterinary and animal husbandry: modern practice and innovative technologies Proceedings of the Republican scientific-practical conference-Samarkand. – 2020. – С. 428-431.

69. Tangirov A. E. Nurmanov Sh. X. Theoretical issues of evaluation formation //Prospects for the development of veterinary medicine and animal husbandry: modern practice and innovative technologies Proceedings of the Republican scientific-practical conference-Samarkand. – 2020. – С. 408-410.

70. Ismoilov E. O. et al. Use of information technology and computer mathematics systems in the process of teaching the topic of differential equations //Physics, Mathematics and Informatics.-Tashkent. – 2020. – №. 6. – С. 37-44.

71. Tangirov A. E., Abdalimov S. A., Jabbarov I. A. EVALUATION OF THE ACTIVITY OF MANAGEMENT BODIES OF JOINT-STOCK COMPANIES AND ITS IMPROVEMENT //British View. – 2023. – Т. 8. – №. 1.

72. Egamovich T. A. SERVICE AND ITS IMPROVEMENT IN DESERT PASTURE LIVESTOCK //International journal of trends in business administration. – 2022. – Т. 12. – №. 1.

73. Egamovich T. A. MODERNIZATION OF THE SUB-COMPLEX OF DESERT PASTURE LIVESTOCK AND OPTIMIZATION OF ITS ORGANIZATIONAL STRUCTURE //International journal of trends in business administration. – 2022. – Т. 12. – №. 1.

74. Egamovich T. A. DISPARITATION OF PRICES AND ITS SOLUTION //International journal of trends in business administration. – 2022. – Т. 12. – №. 1.

75. Tangirov A., Ishboboev T., Urunov B. Stratigraphic-lithological factors of the location of gold mineralization in the central part of the Bukantau Mountains in Uzbekistan //IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – IOP Publishing, 2021. – Т. 937. – №. 4. – С. 042084.

76. Мардонов Б. М. и др. Исследования ударного процесса летучки о жесткую плоскость и методики использования экспериментальных данных для изучения движения летучки по сетчатой поверхности барабана //Universum: технические науки. – 2021. – №. 1-2 (82). – С. 11-18.

77. Тангиров А. Э. Совершенствование продажи продукции пустынно-пастбищного животноводства и модернизация отрасли //ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ НАУКИ В XXI ВЕКЕ. – 2016. – С. 509-514.

78. Badalov F. B., Eshmatov K. H., Tangirov A. E. Stability of a viscoelastic orthotropic plate under dynamic loading(Ustoichivost' viazkouprugoi ortotropnoi plastinki pri dinamicheskom nagruzhении) //Akademiia Nauk Uzbekskoi SSR, Doklady. – 1989. – №. 9. – С. 19-21.

79. Тангиров А. Э., Чиникулов Д. К. Ў. АХБОРОТ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ВА УНИНГ АСОСИЙ ЭЛЕМЕНТЛАРИ //Academic research in educational sciences. – 2023. – Т. 4. – №. SamTSAU Conference 1. – С. 274-280.
80. Egamovich T. A. CLUSTER MANAGEMENT TECHNOLOGY AND ITS IMPROVEMENT //International journal of trends in business administration. – 2022. – Т. 12. – №. 1.
81. Egamovich T. A. FACTORS TO INCREASE COMPETITIVENESS OF DESERT PASTURE LIVESTOCK //British View. – 2022. – Т. 7. – №. 1.
82. Тангиров А. Э. ЧЎЛ-ЯЙЛОВ ЧОРВАЧИЛИГИДА КЛАСТЕР БОШҚАРУВ ТЕХНОЛОГИЯСИ ВА УНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ //Academic research in educational sciences. – 2022. – №. Conference. – С. 336-341.
83. Tangirov A. ABDURAHMAN JAMI. WHY" VANORISTAN"? //Science and innovation. – 2022. – Т. 1. – №. B7. – С. 524-526.
84. Egamovich T. A. DISPARITATION OF PRICES AND ITS SOLUTION //International journal of trends in business administration. – 2022. – Т. 12. – №. 1.
85. Мардонов Б. М. и др. ТЕОРЕТИКО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ СОСТОЯНИЯ ОБРАЗЦА ХЛОПКА СЫРЦА И ЕГО КОМПОНЕНТОВ ПРИ НАГРУЖЕНИИ (СЖАТИИ) И РАЗГРУЗКИ //Universum: технические науки. – 2021. – №. 4-2 (85). – С. 84-91.
86. Ахматов Н. М. и др. Построение регрессионной модели для процессов сушки и очистки хлопка-сырца //Universum: технические науки. – 2019. – №. 12-2 (69). – С. 5-8.
87. Тангиров А. Э. КАРАКУЛЬСКИЕ ШКУРКИ КАРАКАЛПАКСКОГО СУРА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ПЕРЕРАБОТКИ //Итоги и перспективы развития агропромышленного комплекса. – 2018. – С. 550-554.
88. Тангиров А. Э. РАЗВЕДЕНИЕ ТУРТКУЛЬСКОГО ЗАВОДСКОГО ТИПА КАРАКУЛЬСКИХ ОВЕЦ КАРАКАЛПАКСКОГО СУРА И ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ //Итоги и перспективы развития агропромышленного комплекса. – 2018. – С. 545.
89. Usmanova K. et al. RESEARCH OF INNOVATIVE TECHNOLOGY OF PURIFICATION OF RAW COTTON FOR QUALITATIVE INDICATORS OF YARN.
90. Ugli K. B. K. Analysis of Investment Activity of Insurers Operating in the Insurance Market //EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY. – 2023. – Т. 3. – №. 5. – С. 77-84.
91. Kizi M. F. U., Ugli K. B. K. The problems of equivalence in the English Translation the Days Gone by Ilhom Tuxtasinov from Abdulla Kadiri's Uzbek novel Utkan Kunlar //Journal of Pedagogical Inventions and Practices. – 2022. – Т. 8. – С. 154-155.
92. Karshievna U. D., Khujakulovich K. B. ASSESSMENT OF THE SYNERGY EFFECT IN TOURISM //The American Journal of Management and Economics Innovations. – 2022. – Т. 4. – №. 02. – С. 19-25.
93. Qilichov B. X. et al. Development of the Insurance Market in the Conditions of Innovative Economy //Academic Journal of Digital Economics and Stability.