

ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНЫХ ПРАКТИЧЕСКИХ КОНФЕРЕНЦИЙ МЕЖДУНАРОДНОГО УРОВНЯ

УСМАНОВА НИГИНА МАРУПОВНА

Преподаватель Самаркандского института экономики и сервиса, Узбекистан

АГЗАМОВ ИЛЬНУР

Студент Самаркандского института экономики и сервиса, Узбекистан

ARTICLE INFO.

Key words:

научно-практическая конференция, научно-исследовательская работа, научно-общественные мероприятия, церемонии награждения, научные.

Abstract

Статья посвящена проблемам организации и проведения международных научных конференций и научно-практических встреч. С этой точки зрения авторов интересует тесная связь научно-практических конференций и научно-исследовательской работы студентов как способа получения научно обоснованных знаний.

<http://www.gospodarkainnowacje.pl/> © 2024
LWAB.

ВВЕДЕНИЕ

Научная конференция — это одна из форм научной деятельности, на которой люди, проводившие исследования рассказывают о результатах своей работы. Участниками могут быть не только студенты или учёные, но во главе обязательно должен быть доктор наук. Обычно подобные мероприятия организуют НИИ, или кафедры высших учебных заведений. По масштабу мероприятия выделяют несколько форм подобной коллективной работы:

- Научные семинары
- Научные конференции
- Научные конгрессы

По формату конференции делятся на научно-теоретические, научно-практические, научно-технические и научно-исследовательские.

ОБСУЖДЕНИЕ И РЕЗУЛЬТАТЫ.

Вы можете начать сотрудничество с нами на любом этапе готовности. Если у вас уже сформирован подробный сценарий проведения научной конференции, мы воплотим его в жизнь на высоком уровне. Можно и наоборот: мы составим концепцию, разработаем программу на основании общей идеи и вашего видения результата, который нужно достичь.

Научно-практическая конференция отличается тем, что в программе помимо прослушивания материала, подготовленного спикерами, в программе присутствует секция для обсуждения докладов участниками. Это время, когда не выступавшие участники могут поделиться своим мнением, знаниями и достижениями.

Продуктивность этой части мероприятия зависит от программы прозвучавших докладов и организации комфорта участников. Правильно подобранная обстановка, отлаженное обслуживание и кейтеринг позволят специалистам сконцентрироваться на творческой дискуссии. Запомните, на первом месте для вас должны быть люди. Участники конференции, организаторы и спонсоры – никто не должен быть забыт.

Хорошо организованная конференция оставит правильное впечатление у гостей и спикеров, многие из которых с удовольствием примут участие снова. При повторении, со временем вы сможете привлекать всё больше интересных докладчиков и мероприятие перейдёт на уровень международного научного конгресса.

Мы занимаемся организацией и проведением конференций, семинаров и форумов: подбираем площадку по уровню и формату мероприятия, организуем техническое обеспечение, логистику и обслуживание участников. Результатом правильно проведённого мероприятия может стать повышение популярности бренда, представление товара, услуги или компании в нужном формате, привлечение клиентов.

На некоторых конференциях цели и задачи вообще не прописываются. Это вовсе не значит, что их нет – организаторы, как правило, их подразумевают, считая, что в своем сообществе это самой собой разумеется. Практика показывает, что если на такой конференции собирается широкий круг участников, в конце концов возникает ситуация непонимания кем-то из них смысла конференции.

Критерии экспертизы ученических работ на конкурсах и конференциях являются важнейшими ориентирами при планировании и выполнении проектных и исследовательских работ. Они являются отражением главной цели педагогического коллектива, которая ставится при введении этого типа творческой деятельности в образовательный процесс. Так, в профильном обучении выполнение работ может быть направлено на профессиональную ориентацию и предпрофессиональную подготовку учащихся. В дополнительном образовании главной задачей является развитие учащихся (что понимать под параметрами развития необходимо обсуждать отдельно) средствами исследовательской и проектной деятельности на предметном материале различных наук.

В мире науки, как и в остальных сферах человеческой деятельности, существуют свои правила. Ученые должны общаться между собой, делиться собственными достижениями. Регулярное проведение научных симпозиумов, форумов, конференций способствует активному развитию и прогрессу в различных областях науки. Вам выпала честь организовать и провести крупное мероприятие для научного сообщества? Рассмотрим все тонкости и нюансы реализации такого серьезного задания. Это вид коммуникативных мероприятий для ученых, предусматривающий тесное общение и публичный обмен мнениями, наработками, опытом, знаниями. Во время проведения научного мероприятия данного формата ученые знакомят общественность с результатами собственной деятельности, получают обратную связь, имеют возможность оценить работу коллег.

Конференции важны как для именитых ученых, так и для молодых специалистов. У таких

событий много целей, например, дать толчок научно-техническому, инновационному потенциалу начинающих ученых. Также важно привлечь внимание научного сообщества к определенной тематике, обеспечить развитие данной сферы науки, стать стимулом к этому. Ученые, получившие серьезные результаты в ходе исследований и реализующие их на практике, презентуют свои проекты и разработки, популяризируя научный опыт.

В первую очередь необходимо выбрать и назначить команду сотрудников, отвечающих за подготовительный процесс. Это должны быть компетентные люди с высоким уровнем ответственности и запасом необходимых знаний. Каждая подгруппа со своим лидером должны заниматься подготовкой одного из этапов будущего события. Детали конференции необходимо максимально продумать и отработать, вплоть до мелочей и возможностей развития форс-мажорных ситуаций.

Составляется концепция, основанная на общей идее и видении итоговых результатов, которых нужно достичь. Разрабатывается программа с детальным планом и подробным сценарием. Нужно оптимально сбалансировать насыщенность и информативность, чтобы не было переизбытка информации. Специалисты рекомендуют обязательно добавлять к официальной части торжественную, чтобы участники получили положительные эмоции и новые впечатления.

Персональный куратор проекта будет на связи с вами в режиме 24/7. Вы можете чувствовать себя спокойно и уверенно, наслаждаться общением с коллегами. Вся работа ляжет на плечи настоящих профессионалов. Забудьте о неприятностях, накладках, форс-мажорах и технических неполадках. Конференция пройдет достойно!

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, обучающиеся в рамках своего профессионального интереса знакомятся с трудами зарубежных ученых на иностранном языке. Написание статьи является целью второго этапа. Выработка индивидуального плана, осуществление научно-исследовательской работы и создание презентации, отражающей ее основные моменты, составляют суть третьего этапа. Выступление на научно-практической конференции со своим докладом относится к четвертому этапу. Заключительный этап подразумевает публикацию статей и тезисов выступлений по итогам конференции.

Площадка для проведения мероприятия обычно подбирается исходя из финансового плана, расположения и уровня участников. Согласитесь, никто не будет размещать учёного с мировым именем в хостеле на другом конце города. Мы учитываем все детали, включая наличие гостиниц и свободных номеров для зарубежных гостей, тип и техническое обеспечение конференц-залов, рекреационные зоны отдыха и другие параметры, влияющие на качество пребывания гостей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексеев Н. Г. Проектирование и рефлексивное мышление // Развитие личности. – 2002. – № 2. – С. 92–115.
2. Выготский Л. С. Психология развития как феномен культуры. – М. ; Воронеж, 1996.
3. Григорьева А. В., Москвина Ю. А. Сравнительная характеристика самостоятельной работы студентов и работы студентов с преподавателем // Интерактивный научно-методический журнал «Сообщество учителей английского языка». – 2013. – №

4. Гузикова В. В., Походзей Г. В. Развитие навыков самостоятельной творческой языковой деятельности обучающихся на занятиях иностранного языка // Педагогическое образование в России. – 2017. – № 12. – С. 105–111.
5. Гузикова В. В., Зеленина Л. Е., Походзей Г. В. Обучение магистрантов направления «Музыкальное образование» ведению научной дискуссии на иностранном языке. С. 182–202.
6. Давыдов В. В. Проблемы развивающего обучения. – М. : Педагогика, 1986. 7. Дудина М. Г. Использование видеоматериалов на уроке английского языка // Современные тенденции в обучении иностранным языкам и межкультурной коммуникации. 2011. – С. 46.
7. Усманова, Н. М., & Ходжаева, Ф. А. (2022). Развитие элитного туризма в Самарканде. *Journal of new century innovations*, 19(2), 6-9.
8. Усманова, Н.М. (2022). Факторы, влияющие на эффективность книготорговых услуг, и методы их определения. *Журнал маркетинга и развивающейся экономики* , 2 (12), 22–27.
9. Маруповна, ООН (2021). Характеристика книжной торговли. *Международный журнал интегрированного образования* , 4 (10), 147–149.
10. Усманова Н.М., Хусанова К., Патанов Н. и Бердымуродов М. (2022). Возможности улучшения гостиничного сервиса. *Барқарорлик ва етакчи тадқиқотлар онлайн илмий журналы* , 2 (6), 156-158.
11. Usmanova N. M., Rozikova M., Ruziyev A. The role of digital technologies in hotel business management // *Barqarorlik va yetakchi tadqiqotlar onlayn ilmiy jurnali*. – 2022. – Т. 2. – №. 6. – С. 153-155.
12. Usmanova N. M., Erkinov F., Sanakulov R. Innovative development of the hotel enterprise // *Barqarorlik va yetakchi tadqiqotlar onlayn ilmiy jurnali*. – 2022. – Т. 2. – №. 6. – С. 150-152.
13. Usmanova N. M. et al. Opportunities for improving hotel service // *Barqarorlik va yetakchi tadqiqotlar onlayn ilmiy jurnali*. – 2022. – Т. 2. – №. 6. – С. 156-158.
14. Усманова Н. М. КИТОБНИНГ ЖАМИЯТ ТАРАҚҚИЁТИДАГИ ИЖТИМОЙ АҲАМИЯТИ ВА УНИНГ МАҲСУЛОТ СИФАТИДАГИ ЎЗИГА ХОСЛИГИ // "ONLINE-CONFERENCES" PLATFORM. – 2021. – С. 161-164.
15. Усманова Н. М. ХАЛҚАРО ТУРИЗМНИНГ РИВОЖЛАНИШ ТАРИХИ ВА ҲОЗИРГИ ҲОЛАТИ БЎЙИЧА АЙРИМ МАЪЛУМОТЛАР // *Turizm ilmiy-amaliy elektron jurnali*. – 2020. – Т. 3. – №. 1. – С. 76-92.
16. Marupovna U. N. THE PECULIARITIES OF BOOK SALES SERVICES AND THE OBJECTIVE NEED TO INCREASE THEIR EFFECTIVENESS // *World Economics and Finance Bulletin*. – 2023. – Т. 29. – С. 32-36.
17. Усманова Н. М., Тухтамуродова Ш., Нумонов У. ПРИНЦИПЫ МЕНЕДЖМЕНТА В ТУРИЗМЕ // *ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ*. – 2023. – Т. 23. – №. 4. – С. 23-26.
18. Усманова Н. М., Ходжаева Ф., Азимова М. ФУНКЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ ТУРИЗМА // *ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ*. – 2023. – Т. 23. – №. 4. – С. 30-33.
19. Усманова Н. М., Холмуродов С., Холмуродов С. ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА ТУРИЗМА // *ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ*. – 2023. – Т. 23. – №. 4. – С. 27-29.

20. Usmanova N. M. Factors Affecting the Efficiency of Bookselling Services and Methods for their Determination //Journal of Marketing and Emerging Economics. – 2022. – Т. 2. – №. 12. – С. 22-27.
21. Sirojiddin E., Jasurbek S., Marupovna N. The Importance of Advertising a National Tourist Product //International Journal of Formal Education. – 2022. – Т. 1. – №. 6. – С. 53-57.
22. Жалилов Ш. З. У., Сиддиков А. А., Ахтамова М. Э. Перспектива налогообложения и стимулирование предприятий с иностранными инвестициями //Достижения науки и образования. – 2018. – №. 5 (27). – С. 23-24.
23. Ахтамова М. Э., Уразов С. Ш. Негосударственные способы применения опыта развитых стран для повышения эффективности образовательных услуг в узбекистане //Архивариус. – 2021. – Т. 7. – №. 4 (58). – С. 37-40.
24. Ахтамова М. Э. Основные Направления Повышения Эффективности Экотуризма На Основе Формирования Регионального Экотуристического Кластера В Самаркандской Области //IJTIMOIY FANLARDA INNOVASIYA ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2021. – Т. 1. – №. 4. – С. 76-80.
25. Ahtamova M. E. Directions Of Using Foreign Experience In The Provision Of Ecological Tourism Services In The Economy //The American Journal of Management and Economics Innovations. – 2021. – Т. 3. – №. 09. – С. 38-44.
26. Ахтамова М. Э. Возможности развития и совершенствования инфраструктуры экотуризма в Самаркандской области //Архивариус. – 2020. – №. 2 (47). – С. 110-113.
27. Ахтамова М. Самарқанд вилоятида экологик туризмни ривожланиш тенденциялари //Общество и инновации. – 2021. – Т. 2. – №. 9/S. – С. 308-316.
28. Ахтамова М. Э., Собирова Ш. Б. ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ В СФЕРЕ УСЛУГ В ИННОВАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ //Российская экономика: взгляд в будущее. – 2020. – С. 25-28.
29. ERKINOVNA A. M., ZARIPOVICH A. A. INNOVATIVE MANAGEMENT IN SPHERE OF SERVICES //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 38. – С. 52-58.
30. Erkinovna A. M. et al. EXPLORING INNOVATIVE HR MANAGEMENT TECHNOLOGIES FOR BUSINESS EFFICIENCY AND GROWTH //BARQARORLIK VA YETAKCHI TADQIQOTLAR ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2023. – Т. 3. – №. 3. – С. 453-456.
31. Ahtamova M. E. FACTORS INCREASING THE EFFICIENCY OF ENVIRONMENTAL TOURISM SERVICES IN SAMARKAND REGION //World Economics and Finance Bulletin. – 2021. – Т. 3. – С. 12-15.
32. Odilovich O. A., Umirzokovich T. F., Turdibaevich K. R. Increasing the Efficiency of Higher Education Personnel Training Management in Uzbekistan //Annals of the Romanian Society for Cell Biology. – 2021. – С. 9251-9264.
33. Турсунов Ф. Цифровая трансформация в экономике //Общество и инновации. – 2021. – Т. 2. – №. 3/S. – С. 133-137.
34. Tursunov F. U., Azizkulov B. K. Rriorities of tourism and ways to increase their attractiveness //Journal of innovations in economy. – 2021. – Т. 4. – №. 5. – С. 4-10.
35. Tursunov F. U. Digital economy and globalization: the importance of digital entrepreneurship development //Journal of innovations in economy. – 2020. – Т. 6. – №. 3. – С. 17-20.

36. Tursunov F. Digital transformation in the economy //Society and Innovations. – 2021. – Т. 2. – №. 3.
37. TURSUNOV F. Small Business and Private Entrepreneurship: Ways of Support and Effective Organization. – 2021.
38. Tursunov F. U., Haydarova S. A. Sifat menejmentida zamonaviy yondashuvlar //Scientific Impulse. – 2022. – Т. 1. – №. 5. – С. 536-537.
39. Турсунов Ф. У., Шарипова М. С. Юқори технологияли корхоналарнинг инновацион ва инвестиция фаолиятининг иқтисодий самарадорлиги //Journal of marketing, business and management. – 2022. – Т. 1. – №. 3. – С. 30-32.
40. Umirzakovich T. F. KORXONADA STRATEGIK BOSHQARUV TIZIMINI TASHKIL ETISHDA INNOVATSION BOSHQARUV TAMOYILLARIDAN FOYDALANISH //Journal of marketing, business and management. – 2023. – Т. 2. – №. 3. – С. 96-99.
41. Tursunov F. U., Baxriddinov S. H. R. OLIY TA'LIM MUASSASASIDA INNOVATSION JARAYONLARNI BOSHQARISHDA MUAMMOLAR //Евразийский журнал академических исследований. – 2022. – Т. 2. – №. 4. – С. 96-100.
42. Tursunov F. U. IMPORTANCE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN SERVICE FIELD //Экономика и социум. – 2022. – №. 8 (99). – С. 77-79.
43. Турсунов Ф. У., Асророва Ф. А. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ //Journal of marketing, business and management. – 2022. – Т. 1. – №. 8. – С. 5-10.
44. Турсунов Ф. У., Абдуллоев З. З. ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА СТАРТАПЛАРНИНГ ЎРНИ //Journal of marketing, business and management. – 2022. – Т. 1. – №. 3. – С. 33-35.
45. Турсунов Ф. У., Шарипова М. С. ИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИНГ АҲАМИЯТИ //Journal of marketing, business and management. – 2022. – Т. 1. – №. 4. – С. 132-134.
46. Турсунов Ф. У., Азизкулов Б. Х. ТУРИЗМ СОҲАСИДАГИ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАР ВА УЛАРНИНГ ЖОЗИБАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ //ЖУРНАЛ ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ. – 2021. – Т. 4. – №. 5.
47. Tursunov F. Ways to promote ecotourism as a responsible tourism in Uzbekistan //International Journal of Advanced Science and Technology. – 2020. – Т. 29. – №. 5. – С. 1979-1982.