

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Шадиева Гулнора Мардиевна

д.э.н., проф.

ARTICLE INFO.

Калит сўзлар: реал сектор, аҳоли фаровонлиги, ишбилармонлик муҳити, инвестиция, инновация, модернизациялаш, диверсификациялаш, тадбиркорлик, бизнес.

Аннотация

маколада аҳолининг тадбиркорлик ташаббусларини амалга оширишга молиявий кўмаклашиш, уларнинг даромадли меҳнат билан бандлигини таъминлаш механизмларини янада такомиллаштириш, мамлакатда фаол тадбиркорликни ривожлантириш учун шарт-шароитларни янада яхшилашга тўсқинлик қилувчи муаммоларни аниқлаш ва уларни бартараф этишга инновацион ёндашув масалалари ҳамда фаол тадбиркорликни ривожлантиришнинг асосий йўналишлари ёритиб берилган.

<http://www.gospodarkainnowacje.pl/> © 2024 LWAB.

С первых лет нашей независимости в нашей Конституции и законодательстве был закреплён приоритет частной собственности, созданы её надёжные гарантии. Кроме того, сформированы и из года в год совершенствуются законодательные механизмы, которые предоставляют ряд возможностей и привилегий предпринимателям, защищают и поддерживают их экономически и юридически. Роль малого бизнеса и частного предпринимательства в последовательном и стабильном развитии экономики и повышении уровня жизни населения несравнима. Поддержка предпринимательства поднялась на уровень государственной политики, и в результате проводимых в нашей стране реформ создана необходимая правовая база, направленная на развитие предпринимательства, правовое обеспечение его деятельности, обеспечение свободной деятельности иностранных инвесторов, а для субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, а также предприятий с иностранными инвестициями предоставляется ряд льгот и преимуществ в налоговой, таможенной и других сферах. Малый бизнес и субъекты частного предпринимательства, не требующие больших денежных средств и гарантирующие прирост материальных ресурсов в относительно короткие сроки, имеют важное значение в обеспечении проблемы занятости в экономике сравнительно быстро и без чрезмерных затрат, наполняя внутренний рынок. Рынок потребительских товаров в условиях ограниченности финансовых ресурсов.

Следует отметить, что принято около 20 предложений и предложений Президента Узбекистана по поддержке бизнеса в период пандемии. Для поддержки предпринимательства, в частности типизма, здорового питания и необходимости увеличения услуг во время пандемии, созданы реальные, экономические и финансовые возможности. В том числе упрощена государственная регистрация и перерегистрация субъектов предпринимательской деятельности, и многие другие услуги. Для проведения работ было создано Агентство государственных услуг и его выездной отдел. Малый бизнес обеспечивает почти 60% валового внутреннего продукта страны, половину

объема продукции каное, 98% продукции сельского хозяйства, общий объем инвестиций. Во многих регионах 70-90 процентов экспорта приходится на малый бизнес. В результате последних пятилетних реформ в нашей стране были созданы необходимые политико-правовые, социально-экономические и научно-образовательные основы для создания Нового Узбекистана.

В последующие годы, исходя из принципа «За достоинство человека», проанализировав сложные процессы мирового масштаба и результаты развития нашей страны, реформы, направленные на дальнейшее повышение благосостояния нашего народа, преобразование отраслей экономики и бурно развивающееся предпринимательство, безусловное обеспечение прав и интересов человека, формирование активного гражданского общества, определены приоритеты.

В январе-декабре 2021 года доля малого бизнеса в валовом внутреннем продукте (ВВП) была следующей (диаграмма 1)



диаграмма 1.

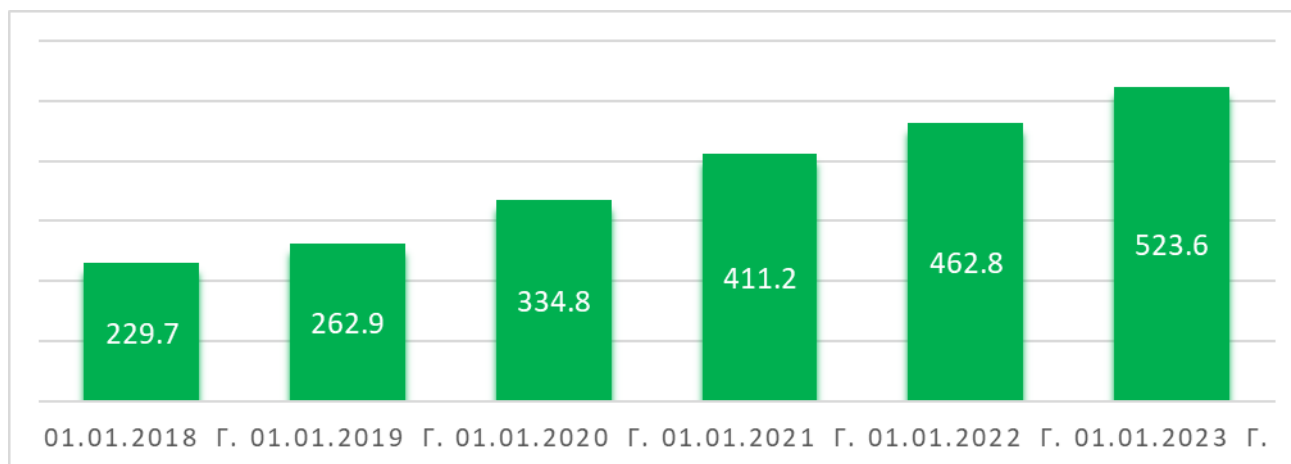
В нашей республике доля малого бизнеса в валовом территориальном продукте (ВРП) была высокой в Джизаке (81,2%), Бухаре (77,3%), Хорезме (77,9%), Намангане (73,5%). 27,1 (%) в г. Навои, 46,8 (%) в Ташкентской области, 48,1 (%) в г. Ташкенте.

В результате пандемии коронавируса сегодня наблюдается значительное снижение и безработица во всех реальных секторах мировой экономики, особенно в промышленности, сельском хозяйстве, торговле, строительстве, транспорте, туризме и других сферах услуг. Подобная ситуация, происходящая в мире, не оставила своего влияния и на Узбекистан. В результате доля малого бизнеса в валовом внутреннем продукте составила 56,00 (%) в 2019 году, 55,50 (%) в 2020 году и 54,90 (%) в 2021 году.

По состоянию на 1 января 2023 года число действующих малых предприятий и микрофирм составило 523,6 тыс., что на 60,8 тыс., или на 13,1% больше, чем в предыдущем году. Количество субъектов малого предпринимательства на 1000 человек населения составило 17,9 ед. (диаграмма 2).

Динамика роста количества действующих малых предприятий и микрофирм в 2018-2022 гг. (без учета фермерских и дехканских хозяйств), тыс. Ед

диаграмма 2.



Известно, что малый бизнес и частное предпринимательство является важным фактором развития экономики, повышения занятости и доходов населения. В то же время, при глубоком анализе пути развития нашей страны сегодняшняя конъюнктура мирового рынка резко изменилась, а конкуренция усиливается в условиях глобализации.

Развитие сравнительного подхода к предпринимательству Ричарда Кантильона, Дж. Б. Сэя, Смита А., Андре Маршалла, Дж. Б. Кларк. Ю. Шумпетер Р. Хизрич, А. Хоскин, Ф. Хайн, русский ученый Ю. М. Оципов и другие бип-катопы нашли свое место в научной деятельности ученого.

Результаты анализа показывают, что в развитии активного предпринимательства и инновационного предпринимательства в регионах нашей страны существует несколько проблем, которые заключаются в следующем:

- неиспользование в полной мере возможностей для привлечения иностранных инвестиций в реальные отрасли;
- низкий уровень деловой среды;
- невостребованность базы инновационных идей, разработок и технологий;
- недостаточно эффективно проводится популяризация инновационного предпринимательства среди населения;
- предприятия, привлекающие иностранные инвестиции, не обладают достаточными знаниями и опытом выхода на внешний рынок, их положение на международном рынке низкое;
- в процессе инвестирования участвующие стороны не располагают достаточной информацией друг о друге, либо эта информация не всегда является полной и достоверной и т.д.

Для устранения существующих проблем целесообразно сделать следующее:

развитие бизнес-среды в сфере инновационного развития и привлечение предпринимателей, обладающих необходимыми в этом отношении навыками;

популяризация предпринимательства, создание психологических центров;

формирование базы данных по инновационным идеям в регионах.

Список использованной литературы:

1. Закон Республики Узбекистан № 70-II от 25 мая 2000 года «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности»
2. Указ Президента Республики Узбекистан № ПФ-60 от 28.01.2022 г. «О Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы».
3. Очерк о природе торговли и общественных дел // Мировая экономическая мысль. Squoz призму веков. — М.: Мысль, 2004. Т. 1. — С. 269-278
4. Умаров Ф. У. Инновационные инвестиции являются важным фактором активного предпринимательства. Научный электронный журнал "Экономика и инновационные технологии". №1, январь-февраль 2018 г.
5. Проблемы развития сферы услуг в условиях инновационной и цифровой экономики. / Материалы Международной научно-практической конференции (Часть V). 19-20 февраля 2021 г. Самарканд, СамИСИ, 2021. – 300 с. Хотамова Г.К. «Развитие активного предпринимательства и инновационной деятельности»
6. Shadieva, G. M., & o'g'li Isoqulov, Z. S. (2022). WAYS TO REDUCE POVERTY. *Galaxy International Interdisciplinary Research Journal*, 10(12), 957-962.
7. Mardiyeva, S. G., & Zhamshedovich, K. Z. (2023). THE ROLE OF FAMILY BUSINESS IN THE DEVELOPMENT OF THE SERVICE INDUSTRY. *Thematics Journal of Commerce and Management*, 7(1).
8. Shodiyeva, G., Tog'ayeva, D. A., & Sultonov, B. A. (2022). KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI IQTISODIYOTDA TUTGAN O 'RNI. *Academic research in educational sciences*, 3(5), 610-613.
9. Shadiyeva, G. (2022). The Role of Family Business in the Development of the Service Industry. *American Journal of Economics and Business Management*, 5(9), 213-218.
10. Shadieva, G. M., & Akbarovna, K. S. (2023). THE CONCEPT OF" FAMILY ECONOMY", ITS DEVELOPMENT. *Journal of new century innovations*, 20(3), 32-41.
11. Mardiyeva, S. G., & Oblokulovich, K. S. (2021). Methodology for determining the role of family business in the economy. *European Business and Management*, 7(6), 199.
12. Mardiyeva, S. G., & Anvarovna, E. D. (2022). MECHANISMS FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF FAMILY BUSINESSES IN THE DIGITAL ECONOMY. *Galaxy International Interdisciplinary Research Journal*, 10(11), 206-211.
13. Shadieva, G., & Shakirova, F. (2020). MILLIY INNOVATSION TIZIMNI RIVOJLANTIRISHDA INVESTITSIYA VA INNOVATSIYALARNING O 'RNI. *SCIENCE AND INNOVATIVE DEVELOPMENT*, (4), 9-16.
14. Пардаев, М. Қ., & Шодиева, Г. М. (2001). Оила хўжалиги иқтисодиёти ва тадбиркорлиги. Самарканд, СамКИ, 151.
15. Shadieva, G. M. (2022). SOCIO-ECONOMIC CONCEPT OF" FAMILY ECONOMY". *Confrencea*, 1(1), 239-243.