

РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В НОВОМ УЗБЕКИСТАНЕ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ

МАНСУРОВА МУЗАФАРРА МАХСУДОВНА

Ассистент кафедры "Экономическая теория",

Самаркандского института экономики и сервиса, Узбекистан

E-mail: mansurovam1919@gmail.com

Номера телефона: +998 97 914 56 57

ARTICLE INFO.

Аннотация:

Ключевые слова:

Образование, образовательные услуги, сфера образования, развитие сферы образования, человеческий капитал, инвестирование в человеческий капитал, инвестирование в будущее, квалифицированная рабочая сила, рынок труда, субъекты образовательных услуг, объекты образовательных услуг, цена труда, развитие личности, государственные образовательные учреждения, платные образовательные услуги..

В статье раскрыта актуальность образовательных услуг и их роль в развитии экономики современного Узбекистана, их положительное влияние на международную деятельность образовательных учреждений. Изучены объём и качество образовательных услуг, как один из наиболее весомых показателей организационного уровня и эффективности деятельности высших образовательных учреждений.

<http://www.gospodarkainnowacje.pl/> © 2024 LWAB.

Во всем мире образовательная система играет ключевую роль в формировании будущего страны, обеспечивая гражданам доступ к знаниям и навыкам, необходимым для успешной карьеры и личного развития. Также и в Узбекистане, образование играет главную роль, что отражено в Законе «Об образовании», который был принят Законодательной палатой 19 мая 2020 года и одобрен Сенатом 7 августа 2020 года. Целью данного закона является регулирования отношений в области образования.

Для начала необходимо привести определение термину образование: «Образование – системный процесс, направленный на предоставление обучающимся глубоких теоретических знаний, умений и практических навыков, а также на формирование общеобразовательных и профессиональных знаний, умений и навыков, развитие способностей»¹ говорится в 3й главе выше приведенного закона.

Рассмотрим некоторые аспекты образовательной системы Узбекистана более подробно:

¹ Закон Республики Узбекистан «Об образовании» принятый ЗП 19.05.2020 г., одобренный Сенатом 07.08.2020г.

В процессе образования достигаются определенные образовательные уровни. Образовательная деятельность при этом разделяется законодателем на два типа:

- первый тип – это деятельность, которая осуществляется в соответствии с образовательными стандартами (на основании общеобразовательных программ);
- второй тип – дополнительные образовательные услуги, в которой объём и содержание регулируются посредством государственных стандартов, но при этом дополнения со стороны услугодателя приветствуются.

Соответственно, и сама система образования Республики Узбекистан состоит из следующих субъектов:

- ✓ государственных и негосударственных образовательных учреждений, реализующих образовательные программы в соответствии с государственными образовательными стандартами;
- ✓ научно-педагогических учреждений, выполняющих исследовательские работы, необходимые для обеспечения функционирования и развития системы образования;
- ✓ органов государственного управления в области образования, а также подведомственных им предприятий, учреждений и организаций.

Учитывая, что система образования Республики Узбекистан является единой и непрерывной, образование проходит поэтапно:

- I. дошкольное образование;
- II. общее среднее образование;
- III. среднее специальное, профессиональное образование;
- IV. высшее образование;
- V. послевузовское образование;
- VI. повышение квалификации и переподготовка кадров;
- VII. внешкольное образование.²

Также можно отметить, что частные и государственные образовательные учреждения вправе оказывать желающим платные дополнительные образовательные услуги такие как обучение по дополнительным образовательным программам, преподавание специальных курсов и циклов дисциплин, занятия с обучающимися углубленным изучением предметов и другие услуги в сфере образования.

В последние годы правительство Узбекистана активно работает над модернизацией образования, внедрением инновационных подходов и улучшением доступа к образовательным услугам населения, принимая новые нормативно-правовые документации в области развития и улучшения качества образования населения. Так например, «в целях формирования знаний и навыков учащихся школ, их воспитания в духе преданности национальным и общечеловеческим ценностям, повышения авторитета профессии учителя и качественного состава педагогов, совершенствования учебников и учебно-методических комплексов на основе современных требований, строительства современных моделей учреждений народного образования, отвечающих международным стандартам»³ был принят Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии «Узбекистан - 2030»» от 11.09.2023 г. № УП-158.

Образовательная деятельность отождествляется с образовательными услугами при

² <http://uzbekistan-geneva.ch/sistema-obrazovaniya-respubliki-uzbekistan.html>

³ Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии «Узбекистан - 2030»» от 11.09.2023 г. № УП-158.

котором приводятся много различных по содержанию и схожих по смыслу определений. Так, например, А. Скалкин в своей статье приводит следующее определение «Образовательные услуги – это элемент образовательной деятельности, имеющий особые цели и субъективный состав. Целями образовательных услуг являются передача знаний, умений, формирование профессиональных навыков и освоение их обучающимися. Субъектами образовательных услуг являются образовательные организации в лице преподавательского состава и обучающиеся, желающие получить образование того или иного уровня».⁴

Еще одно определение, не менее важное по значению приводит в своей работе В.Н. Зотов: «образовательная услуга – это объем учебной и научной информации, передаваемой гражданину в виде суммы знаний общественного и специального характера, а также практических навыков, передаваемых гражданину по определенной программе».⁵

Соглашаясь со всеми приведенными определениями, можно сделать вывод, что образовательная услуга – это отношение между желающим получить определенное знание и предоставляющим данное знание на возмездной или безвозмездной основе. Образовательные услуги непосредственно участвуют в формировании человеческого капитала, так как процесс предоставления услуг проходит в комплексе с созданием духовных ценностей, преобразованием и развитием личности обучающегося, а это в свою очередь помогает в сокращении уровня бедности страны.

Образовательным услугам свойственна своя специфика, которая проявляется и в традиционных характеристиках и в чертах, присущих только образовательным услугам. Одна из специфик образовательных услуг заключается в том, что они относятся к категории «общественных благ». Другая, заключается в невозможности их непосредственного денежного измерения. Ценовой механизм часто не в состоянии отразить всех затрат на производство образовательных услуг. Это объясняется отсутствием вещественной формы и материального выражения результатов, их употреблением в ходе данной деятельности, а также тем, что они содержат полезный эффект сами в себе. Если в материальной сфере их сравнительно легко измерить количественно, к примеру, в штуках или килограммах на единицу продукции, то применительно к образовательным услугам это трудно осуществимо, т.е. услуги порождают нематериальные блага. На эти блага не распространяется право собственности: итогом оказания образовательных услуг является получение определенного уровня образования, при этом подразумевается возмездный характер услуг. Предоставления услуг осуществляется за определенную плату. При этом образовательный процесс в государственных образовательных учреждениях в пределах основных образовательных программ и государственных образовательных стандартов является бесплатным, а также для реализации этих процессов не составляется договор об оказании образовательных услуг.

Кроме того, существует еще один отличительный признак образовательных услуг – многозначность целей, поставленных перед организациями предоставляющие эти услуги. Как

⁴ Скалкин А.Н. Понятие образовательных услуг и правовые основы их оказания // Материалы VIII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: https://scienceforum.ru/2016/article/2016024643 (дата обращения: 30.03.2023).</p>

⁵ Зотов В.Н. Разработка стратегии и тактики маркетинговой деятельности вузов на рынке образовательных услуг и научно-технической продукции: Автореф. на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – М.: РЭА им. Г.В. Плеханова, 1997. – 21 с.

правило, деятельность образовательного учреждения не напрямую направлена на достижение прибыли, т.е. многие их интересы связаны с ростом благосостояния, который предполагает «получение прибыли, необходимой для обеспечения расширенного воспроизводства».

Исходя из некоторых теоретических аспектов экономической теории, образовательные услуги можно отнести к числу чистых частных благ. Значительный положительный внешний эффект образовательных услуг позволяет также относить их к социально значимым частным благам.

Являясь одним из видов социально-экономических благ, образовательные услуги носят дополнительный характер в непрофильном образовательном учреждении, превышают государственный образовательный стандарт и затраты, необходимые для производства и потребления подобной деятельности, требуют адекватного возмещения. Но при этом можно увеличить объем предложения образовательных услуг посредством подбора квалифицированных преподавателей, расширения аудиторного фонда, дополнительного финансирования и т.д.

Знания, умения, навыки, а также специальности, получаемые в ходе оказания образовательных услуг, с одной стороны, являются мотивом для потребителя, когда он выходит на рынок образовательных услуг. Индивид стремится с помощью образовательных услуг получить возможность выбрать наиболее подходящую для него нишу на рынке труда. При этом в условиях конкуренции между учебными заведениями он имеет возможность выбирать, ориентируясь на различные факторы. По содержанию образовательные услуги характеризуются теми знаниями, умениями и навыками, которые приобретает потребитель образовательных услуг, а также той специальностью, которую он получает в конечном результате.

К числу факторов, влияющих на мотивацию потребителя при выборе образовательных услуг, можно отнести как основные, так и дополнительные преимущества образовательной организации. Важную роль для потребителя играют сроки, вид и форма обучения, уровень квалификации преподавателей учебного учреждения, материальная база образовательной организации в которую входят аудитории для занятия, их оснащенность современными средствами обучения и т.д. В свою очередь, для привлечения возможных потребителей образовательных услуг применяются такие преимущества, как различные дополнительные курсы повышения квалификации или переподготовки, дипломы, сертификаты, бесплатное консультирование, определенные льготы. Таким образом, с точки зрения экономики для привлечения потребителей применяются такие понятия, как «расширенный продукт» и «потенциальный товар». Желание потребителя получать знания, умения и навыки, которые помогут ему получить преимущества на рынке труда, определяет и другую характерную черту образовательных услуг. Это взаимная активность поставщика подобной услуги, а также ее получателя. Данная особенность отличает образовательные услуги от остальных, в большинстве которых клиент остается пассивной стороной.⁶

При этом подобная платная образовательная деятельность не рассматривалась как предпринимательская. Исследователи образовательного законодательства выделяют как положительные, так и отрицательные стороны введения в нормативно-правовые акты понятия «образовательные услуги». В качестве положительных сторон принято выделять следующие аспекты:

⁶ Ibragimova, M.I. (2023, March). EMPLOYMENT OF THE POPULATION IN AGRICULTURE. In International Conference of Education, Research and Innovation (Vol. 1, No. 3, pp. 59-61).

1. введение этого понятия узаконило платные формы образования;
2. использование понятия «образовательные услуги» в образовательном законодательстве позволяет использовать гражданско-правовые формы регулирования общественных отношений в сфере образования;
3. введение этого понятия содействовало развитию конкуренции на рынке образовательных услуг;
4. платные образовательные услуги позволили найти дополнительные негосударственные источники финансирования государственных образовательных учреждений;
5. предоставление финансовой самостоятельности некоторым высшим учебным заведениям и ряд полномочий Кабинета министров и министерств, в частности, перевод учёбы иностранных граждан из зарубежных ВУЗов в государственные ВУЗы Узбекистана и определение правил внутреннего распорядка студентов.⁷

Также в реформы, проводимых в стране в сфере образования включаются:

- модернизация учебных программ, в виде внедрение современных методик обучения и актуализация учебных материалов с целью соответствия современным требованиям рынка труда и научным достижениям;
- развитие цифровых технологий в образовании, внедряя информационные технологии в образовательный процесс для повышения его эффективности и доступности;
- повышение квалификации педагогических кадров, обучение и переподготовка педагогов для использования современных методов обучения и организации учебного процесса.

А также в Узбекистане принимаются активные меры для улучшения доступности образования для всех слоев населения:

⇒ **развитие инфраструктуры образования:** Строительство и модернизация школ, колледжей и университетов для обеспечения комфортных условий обучения;

⇒ **финансовая поддержка:** Предоставление государственных грантов и стипендий для мотивации студентов и снижения финансового барьера при получении образования;

⇒ **развитие дистанционного образования:** Внедрение онлайн-курсов и дистанционных образовательных программ для расширения доступа к образованию в удаленных и малонаселенных регионах.

В заключении можно сказать, что образовательные услуги в Узбекистане играют ключевую роль в развитии страны, обеспечивая гражданам качественное образование и способствуя повышению экономического потенциала. Реформы в образовательной системе и меры по улучшению доступности образования создают благоприятные условия для устойчивого развития Нового Узбекистана в будущем.

Список использованной литературы:

1. Закон Республики Узбекистан «Об образовании» принятый ЗП 19.05.2020 г., одобренный Сенатом 07.08.2020 г.
2. Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии «Узбекистан - 2030»» от 11.09.2023 г. № УП-158.

⁷ Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по предоставлению финансовой самостоятельности государственным высшим образовательным учреждениям» от 24.12.2021 г. № ПП-60.

3. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по предоставлению финансовой самостоятельности государственным высшим образовательным учреждениям» от 24.12.2021 г. № ПП-60.

4. Зотов В.Н. «Разработка стратегии и тактики маркетинговой деятельности вузов на рынке образовательных услуг и научно-технической продукции» Автореф. на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – М.: РЭА им. Г.В. Плеханова, 1997. С. 21.

5. Ibragimova, M. I. (2023, March). EMPLOYMENT OF THE POPULATION IN AGRICULTURE. In International Conference of Education, Research and Innovation (Vol. 1, No. 3, pp. 59-61).

6. Скалин А.Н. «Понятие образовательных услуг и правовые основы их оказания». Материалы VIII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» 2016.

7. <http://uzbekistan-geneva.ch/sistema-obrazovaniya-respubliki-uzbekistan.html>

8. Pulatov M. E. On the Need And Ways of Converting Some of the Components of Goodwill Into Identifiable Intangible Assets //Indonesian Journal of Innovation Studies. – 2019. – Т. 8.

9. Pulatov M. E. Conceptual Issues Of Accounting Of Intellectual Capital //American Journal of Economics and Business Management. – 2019. – Т. 2. – №. 1. – С. 117-123.

10. Pulatov M. System Analysis Of Intellectual Property Indicators Of Financial Statements //European Journal of Business and Economics. – 2012. – Т. 6.

11. Pulatov M. INTELLECTUAL PROPERTY PARAMETERS OF FINANCIAL REPORTING. – 2016.

12. ILKHAMOVNA S. Z., NODIROVNA M. S., SUBHONZODA S. H. THE EXPERIENCE OF OTHER COUNTRIES IN THE LEGAL REGULATION OF ECOTOURISM //BOSHQARUV VA ETIKA QOIDALARI ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2024. – Т. 4. – №. 5. – С. 122-131.

13. ILKHAMOVNA S. Z., NODIROVNA M. S., KHURSHEDOVICH A. A. TOURISM CLUSTERS IN THE DIGITAL ECONOMY //International Conference on Adaptive Learning Technologies. – 2024. – Т. 5. – С. 133-141.

14. SAIDAKHMEDOVICH S. T., NODIROVNA M. S., TOLIBOVNA T. D. PROFITABILITY OF SMALL BUSINESS AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE COMPETITIVE ENVIRONMENT OF THE NATIONAL ECONOMY OF UZBEKISTAN //Excellencia: International Multi-disciplinary Journal of Education (2994-9521). – 2024. – Т. 2. – №. 6. – С. 268-277.

15. ILKHAMOVNA S. Z., NODIROVNA M. S., KUVONCH R. EXPANSION OF THE SERVICE SECTOR IN THE CONTEXT OF INNOVATIVE CHANGES IN UZBEKISTAN //Gospodarka i Innowacje. – 2024. – Т. 48. – С. 90-98.

16. ILKHAMOVNA S. Z., NODIROVNA M. S., ALIASKAR M. IMPORTANT ASPECTS OF THE THEORY AND METHODOLOGY OF MEASURING SOCIAL CAPITAL //Miasto Przyszłości. – 2024. – Т. 49. – С. 167-174.

17. ILKHAMOVNA S. Z., NODIROVNA M. S., MUROD S. DIGITALIZATION OF SOCIAL TECHNOLOGIES IN IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE SERVICE SECTOR //Gospodarka i Innowacje. – 2024. – Т. 48. – С. 80-89.

18. EGAMBERDIEVICH P. M., NODIROVNA M. S., OGLI U. A. A. WAYS TO INCREASE RESOURCE EFFICIENCY AT SERVICE ENTERPRISES //Excellencia: International Multi-disciplinary Journal of Education (2994-9521). – 2024. – Т. 2. – №. 6. – С. 290-295.

19. ILKHAMOVNA S. Z., NODIROVNA M. S., UGLI K. I. U. DIGITAL TOURISM IN CENTRAL ASIA AND THE DEVELOPMENT OF ITS RENEWAL (USING THE EXAMPLE OF THE GREAT SILK ROAD) //Excellencia: International Multi-disciplinary Journal of Education (2994-9521). – 2024. – T. 2. – №. 6. – C. 248-258.
20. SAIDAKHMEDOVICH S. T., NODIROVNA M. S., TOLIBOVNA T. D. THE REFORM OF PROFESSIONS IN THE DIGITAL ECONOMY, THE MOST IN DEMAND IN THE LABOR MARKET OF UZBEKISTAN //Excellencia: International Multi-disciplinary Journal of Education (2994-9521). – 2024. – T. 2. – №. 6. – C. 278-289.
21. ILKHAMOVNA S. Z., NODIROVNA M. S., SAMANDARBEB B. BANKING SERVICES AND WAYS OF THEIR DEVELOPMENT IN THE ECONOMY //Journal of Integrity in Ecosystems and Environment. – 2024. – T. 2. – №. 5. – C. 35-45.
22. ILKHAMOVNA S. Z., NODIROVNA M. S., OGLI K. D. S. THE ROLE OF FOREIGN INVESTMENT IN MODERNIZATION OF ECONOMY OF UZBEKISTAN //Web of Semantics: Journal of Interdisciplinary Science. – 2024. – T. 2. – №. 5. – C. 601-608.
23. Nodirovna M. S. O'ZBEKISTONDA AXBOROT-TEXNOLOGIYALARINI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY-HUQUQIY ASOSLARI //The Role of Technical Sciences in IV Industrial Civilization: International Scientific and Practical Conference (UK). – 2023. – T. 4. – C. 153-164.
24. NODIROVNA M. S. ON THE CREATION OF ADDITIONAL PRODUCTS IN THE SERVICE PROCESS IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN //TA'LIM VA INNOVATSION TADQIQOTLAR. – 2023. – T. 11. – C. 76-85.
25. BARAT-ALIYEVICH A. F., NODIROVNA M. S. THE ESSENCE AND SIGNIFICANCE OF THE CONCEPTS OF INNOVATION, INNOVATION ACTIVITY AND INNOVATION ENTREPRENEURSHIP. – 2023.