

ВЛИЯНИЕ И РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ УЗБЕКИСТАНА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.

Юсуфжанов Темурбек Абдуманноб угли

НаМИТИ, ассистент кафедры “Экономика”

tyusufjanov@mail.ru

Рустамбекова Феруза Рустамбек кизи

НаМИТИ, ассистент кафедры “Экономика”

feruzarustambekova3@gmail.com

ARTICLE INFO.

Ключевые слова: инновация, капитал, инновационный процесс, факторы производства, инновационная стратегия, инновационное предпринимательство.

Аннотация

В данной статье анализируется, как инновации становятся одной из наиболее характерных черт развития экономики и как фактор, ускоряющий развитие рынка. Также даны предложения и рекомендации о том, что в современном мире - за счет широкого использования инноваций-возможно добиться ускоренного развития предпринимательства.

<http://www.gospodarkainnowacje.pl/> © 2024 LWAB.

Введение.

В настоящее время инновации становятся одной из наиболее характерных черт развития экономики. Совсем недавно название напоминало о чем-то экзотическом, неизвестном и не столь очевидном даже среди профессионалов, но теперь и сама инновация, и ее концепции стремительно завоевывают мир. Расширяется международный рынок капитала, который играет серьезную роль в инновационном процессе и превращает инновации в стратегический ресурс для предприятий, в этом ему помогают новые финансовые структуры.

Опыт развитых стран показывает, что инновациям часто мешает прямое негативное отношение и позиция людей. Однако в Узбекистане складывается парадоксальная ситуация, когда все общество выражает положительное отношение и поддержку инновационным процессам.

В частности, многие нормативные правовые акты, принятые в Узбекистане, нашли свое отражение в законопроектах, широко обсуждаемых в социальных сетях. Закон Республики Узбекистан “Об инновационной деятельности” от 27 июля 2020 года, закон “О науке и научной деятельности”, Указ Президента Республики Узбекистан от 22 января 2018 года “о реализации стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы” в “год поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий” государственная программа указ президента “О внесении изменений в Закон

Кыргызской Республики", Указ Президента Республики Узбекистан от 26 марта 2020 года № ПФ 5975» о мерах по коренному обновлению государственной политики в области развития экономики и сокращения бедности», Указ Президента Республики Узбекистан от 26 марта 2020 года № ПП-4653» об организации деятельности Министерства экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан и его системных организаций», от населения к предпринимательству постановление Правительства Российской Федерации от 13 октября 2020 года № ПП-4862 "о дополнительных мерах по совершенствованию системы привлечения и развития предпринимательства", К ним относятся такие нормативные документы, как постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 17 февраля 2021 года " об эффективной организации деятельности Агентства по развитию предпринимательства при Министерстве экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан". Целью принятия этих документов является создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности, создания и развития новых предпринимателей, Содействие повышению потенциала и эффективности инновационной системы, создание нормативно-правовой, финансовой и информационной среды, благоприятной для инноваций. Он также направлен на повышение конкурентоспособности и производительности в отрасли, стимулирование увеличения доли высокотехнологичной продукции, увеличение объемов производства и увеличение доли в структуре производства и экспорта, расширение применения инновационных технологий и передового менеджмента.

Цель исследования – способствовать повышению потенциала и эффективности системы за счет инновационного развития экономики и создания новых предпринимателей. Задачи исследования: исследование этапов повышения конкурентоспособности и производительности труда в отрасли и обоснование ее особенностей; стимулировать увеличение доли наукоемкой продукции, увеличить производство и увеличить долю в структуре производства и экспорта, выявить факторы, влияющие на расширение использования инновационных технологий и передового менеджмента.

Некоторые авторы считают, что существует как традиционная экономика, так и новая экономика, которая развивается на другой основе. Мы думаем, что было бы целесообразно использовать положительные стороны обеих этих моделей, не противопоставляя их друг другу, поскольку новая, лежащая в основе традиционной экономики, демонстрирует постепенное развитие. Действительно, в современном мире инновации стали фактором производства. Как известно, традиционно выделяют три фактора производства: землю, труд и капитал. Впервые их описал Дж. В. Сей проанализировал.[1] в настоящее время эти факторы обычно включают возможности предпринимателей, а также, по мнению некоторых авторов, информационный фактор, тем самым подчеркивая роль информации в развитии экономики. Мы считаем, что правильнее было бы заменить возможности предпринимателей инновациями или связать оба новых фактора с традиционными факторами. В настоящее время, изучая факторы производства, анализ идет глубже, и каждый фактор распадается. Земельные или природные факторы - факторы, использование которых в качестве основы предпринимательства не обеспечивает долгосрочных конкурентных преимуществ. Кроме того, многие виды природных ресурсов не возобновляются и могут закончиться через некоторое время. С другой стороны, инновационный фактор практически неисчерпаем и порождает инновации, которые могут быть внедрены в производство; их расширение может обеспечить долгосрочную конкурентоспособность,

поскольку в настоящее время оно основано на новых, особенно развитых факторах. На самом деле такую точку зрения нельзя назвать «совершенно новой». Анализируя вышеупомянутые факторы производства, " Сэй " подчеркивает роль предпринимателя, поскольку он координирует следующие факторы производства: землю, капитал и труд, а также фактор труда, который он использует очень широко, включая не только труд, но и научные выводы, необходимые для организации производства и производства продукции, и также учитывались знания. Такое мнение высказал английский ученый Г. А. Гобсон также включил творческие способности в факторы производства, выразив их более ярко.[1] проанализировав ту часть экономической системы, где появляются новые продукты, появляются новые рынки, внедряются новые технологии, он назвал ее "прогрессивной производственной сферой". Сейчас мы называем это инновационной экономикой.

Конечно, в процессе изучения такого явления, как инновация, два ученых, а именно Н.Кондратьев и австриец Дж.А.Имена Шумпетера нельзя забывать. Именно Шумпетер первым дал определение понятия инновации в своем исследовании "теория экономического развития".[3] он интерпретировал инновации как научную и организационную комбинацию существующих факторов производства, направленную на решение коммерческих проблем. В непосредственных инновациях Шумпетер заметил источник развития экономических систем. Потому что инновации в конкретном контенте-это изменения, которые они отметили, сосредоточив внимание на пяти типичных изменениях:

1. Обеспечение новых технологий, новых технологических процессов или новых производственных рынков;
2. Внедрение продуктов с новыми функциями;
3. Использование свежего сырья;
4. Изменения в организации производства и материально-техническом обеспечении производства;
5. Появление новых рынков сбыта.

Кроме того, он использовал понятие инновации, трактуя ее как изменение, целью которого является внедрение и использование новых видов потребительских товаров, транспортных средств в форме организации нового производства и новых производств. Описывая инновации, Шумпетер всегда подчеркивал роль предпринимателя в этом процессе, поскольку именно предприниматель является движущей силой, внедряющей новые изобретения в практику и получающей прибыль в качестве вознаграждения.

Не все изобретения становятся инновациями. Инновации-это изобретения, которые приносят прибыль и удовлетворяют рыночный спрос. Другими словами, возникает идея, которая реализуется благодаря науке, и следующим шагом является коммерциализация этой идеи, превращая изобретение в инновацию, приносящую доход. В нем говорится: если наука-это процесс, который превращает деньги в знания, то инновации-это процесс, который превращает знания в деньги с добавленной стоимостью. Кондратьев обосновал идею о том, что экономические циклы (волны) имеют разную длину: длинные-48-55 лет, средние-7-11 лет и короткие-3-3, 5 года. Его наиболее важный вклад связан с изучением длинных волн. Для обоснования своей теории он проанализировал огромный фактический материал, охватывающий четыре наиболее развитые страны - Великобританию, Францию, Германию и США. Проведенные исследования касались динамики цен, процентных ставок, заработной

платы, объема внешней торговли и динамики основных промышленных товаров. Анализируемый период времени был продлен на 140 лет. Исследование подтвердило существование длинных волн и отметило в качестве одной из причин неравномерность развития науки, ее открытий, науки и техники, инноваций и т.д. (Кондратьев Н.(1925)). [3] Кондратьев обнаружил эмпирические закономерности, связанные с длинными волнами. До развития волны и в ее начале в экономической жизни общества происходят глубокие изменения, связанные со значительными изменениями в технике (произошли важные технологические открытия и изобретения). Главным фактором он считал научно-технические инновации. Инновации вызывают ажиотаж, изменяя экономическую среду от ее тенденции к более высокой. Кондратьев также указал на неравномерное распределение инноваций по времени. Они появляются группами или, говоря современным языком, группами. Поэтому в исследовании Кондратьева мы можем найти один из первых примеров использования кластерного подхода. В настоящее время рекомендации Кондратьева могут быть использованы и при разработке инновационных стратегий, роль технологических циклов проявляется в развитии экономики и общества, что, с одной стороны, увеличивает массу производства капитала, а также повышает его технологический уровень. С другой стороны, уровень квалификации рабочей силы и управления повышается благодаря улучшению образования и квалификации. Со временем, при достижении высокого технологического уровня производства, инновационные характеристики рабочей силы являются наиболее быстрорастущими характеристиками, поскольку квалифицированная рабочая сила не только быстрее осваивает новые технологии и более эффективно их использует, но и создает эти технологии на производстве.

Шумпетер Дж.А. в своем труде "деловые циклы" (1939) Н. Объединив длинноволновую теорию Кондратьева со своей теорией инноваций, он в результате разработал раннюю циклическую теорию развития.[4] он считает, что циклическое развитие экономики в значительной степени связано с внутренним механизмом системы и является инновационным процессом. Методология исследования В статье использованы методы научной абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции. Данные данного исследования получены из официальных источников и направлены на сравнительный анализ научно-теоретических взглядов выдающихся ученых-экономистов на роль инноваций в развитии экономики, обобщение зарубежного опыта и изучение инновационного предпринимательства на основе полученных результатов по достижениям в нашей стране.

Анализ и результаты.

Если сравнивать ситуацию в развитых странах с инновационными процессами в нашей стране, то в настоящее время развитые страны мира уже более 15 лет находятся под влиянием инновационной экономики и пятого технологического цикла (длинная волна). Что должны делать страны, которые только что получили доступ к пятой волне, даже после этого?

Догонят ли они эти страны, начав свои научные исследования в новых высокотехнологичных областях, в первую очередь, это очень проблематично. Однако это не мешает этим странам, особенно в нашей стране, использовать технологии, созданные другими странами, и использовать их в развитии своей экономики, стремясь превзойти развитые страны, создавая как можно больше условий для притока иностранных инвестиций в страну. Некоторое время назад этот эксперимент проводился в Японии, Южной Корее и других странах. Действительно, возможности, предоставляемые инновациями, и положительные стороны глобализации были

получены, прежде всего, такими странами Юго-Восточной Азии (часто называемыми "тиграми"), как Южная Корея, Тайвань, Гонконг, Сингапур, а также кельтским "тигром" - Ирландией, одним из лидеров в области инноваций. Эти страны могут служить для Узбекистана парадигмой, поскольку наша страна с ее небольшим рынком, бедными традиционными ресурсами может успешно развиваться только в том случае, если она выберет инновационный путь, используя свои конкурентоспособные уникальные нетрадиционные ресурсы.

Конкурентоспособность страны развивается на основе конкурентоспособности отдельных предприятий. Каждое предприятие применяет свою стратегию для достижения преимуществ, обеспечиваемых конкурентоспособностью. Однако характер эволюции и развития успешных компаний будет аналогичным, поскольку компании создают конкурентные преимущества, основанные на инновациях. Причиной слабости инновационных процессов на предприятиях нашей страны являются следующие факторы:

- ◆ меньшее количество ученых, работающих в промышленности, а также меньшая доля ученых и исследователей в рабочей силе;
- ◆ не входить в сферу патентования высоких технологий;
- ◆ слабое сотрудничество между производственным сектором и университетами;
- ◆ относительная неудача стимулирования инноваций и функционирования механизмов поддержки предпринимательства;
- ◆ сложные процедуры открытия бизнеса; недостаточное качество технологического образования.

Из мирового опыта следует отметить и так называемый "европейский инновационный парадокс" - с одной стороны, при оценке доли инвестиций в образование и науку в ВВП, а также процента людей с высшим образованием в населении большинства стран ЕС, даже лучше, чем в США или Японии. Европа также превосходит их по показателям научного потенциала (например, количество лауреатов Нобелевской премии, публикаций в SCI, ученых с докторскими степенями). Тем не менее, производительность экономики в ЕС в два раза ниже, чем в США, чей торговый баланс с США отрицательный. Студенты со всего мира пытаются учиться в высших учебных заведениях США. Соединенные Штаты сами по себе являются очень успешной страной в использовании инноваций, коммерциализации знаний, не только созданных в их собственной стране, но и созданных по всему миру. Лучшие специалисты в области высшего образования и исследований (руководители проектов, исследователи, специалисты по технологиям высшего образования) переезжают в США. Европа делает ставку на повышение квалификации на предприятиях США и обучение в высших учебных заведениях. На основании этих и подобных фактов возник и термин "европейский инновационный парадокс". Из вышесказанного можно сделать вывод, что инновации являются главной движущей силой. Таким образом, инновации дают возможность развивать конкурентную экономику. В последние годы это понимают не только экономисты, но и политики. Для достижения основных целей необходимо направить 3% ВВП на НИОКР, достичь уровня занятости 70%, сократить бюрократию, устранить коррупцию и стимулировать предпринимательство. Если эти проблемы будут решены, наша экономика в стране добьется больших успехов в инновационном развитии. Предусмотрено выделение из государственных бюджетов средств на исследования и инновации и увеличение объемов их обеспечения. В частности, приоритет отдается трем основным направлениям:

- ◆ инвестирование в образование и формирование и приумножение интеллектуальной

собственности;

- ◆ повышение конкурентоспособности в промышленности и сфере услуг;
- ◆ создание моноцентров на рынке труда.

Очевидно, что во всех вышеперечисленных случаях повышение конкурентоспособности связано с инновациями. Для эффективного обмена знаниями между странами и отдельными предприятиями необходимо создать скоординированное и общее пространство для проведения исследований и расширения знаний. Речь идет не только о поддержке исследований и разработок технологий, защите прав интеллектуальной собственности, но и об обеспечении распространения и распространения инноваций, поскольку там, где внедряются инновации, эффект будет именно таким, как и следовало ожидать. В промышленности Узбекистана сформировалась новая тенденция использования инноваций. До этого преобладали отрасли, связанные с переработкой природных ресурсов с использованием дешевой рабочей силы. Однако сегодня Узбекистан нацелен на принципиально новый подход к использованию своих природных ресурсов. Ярким примером этого является новый завод Узгтл, где на основе глубокой переработки природного газа налажено производство продукции с высокой добавленной стоимостью. Благодаря таким крупным проектам Узбекистан постепенно отказывается от экспорта природного газа-сырца и сокращает импорт нефтепродуктов. Это свидетельствует о значительном вкладе в укрепление нашей энергетической независимости. Этот комплекс Узгтл, являющийся одним из крупнейших инвестиционных проектов не только в Узбекистане, но и в странах СНГ, является образцом инновационного производства. Также одним из самых современных и инновационных на территории СНГ является Центральный пульт управления предприятия и центральная лаборатория завода. Новое предприятие на базе ГТЛ, т. е. технологии "газ – в жидкость", способно перерабатывать 3,6 млрд. метрических кубов природного газа в год и производить 1,5 млн. тонн готовой продукции – авиакеросина, дизельного топлива, нефти, сжиженного газа. Такой завод пока построен только в 4 странах мира-Катаре, Нигерии, ЮАР и Малайзии. Здесь производится импортозамещающих нефтепродуктов и углеводородного сырья на общую сумму более 1 миллиарда долларов США или 12,8 триллиона сумов в год. Получение продуктов с добавленной стоимостью из природного газа по технологии ГТЛ осуществляется в три этапа. Современные виды топлива, изготовленные по этой технологии, являются экологически качественными и экологически чистыми. Это, в свою очередь, также соответствует принципу не наносить вреда природе, который сегодня стал актуальным вопросом. Возьмем, к примеру, дизель GTL. Дизель GTL с высокими техническими характеристиками и практически отсутствующим содержанием серы практически не выделяет в атмосферу выбросов. Точно так же керосин GTL предлагает авиакомпаниям безопасный и прибыльный способ сократить выбросы в атмосферу.

При этом электричество вырабатывается автономно за счет избыточного пара, образующегося в процессе производства. То есть инновационно решен и вопрос электроснабжения завода "Uzbekistan GTL". Таким образом, предприятие не только самостоятельно вырабатывает электроэнергию, необходимую для его деятельности, но и в случае необходимости поставляет дополнительный объем вырабатываемой электроэнергии в Национальные электрические сети. Кроме того, из переработанного газа по инновационным технологиям производится современная высококачественная продукция Узгтл. При этом НАФТА, произведенная на заводе Узгтл, направляется на переработку на объекты расширения производственных мощностей

“Шуртанского газохимического комплекса” с целью увеличения производства полимерной продукции, тем самым создается единый нефтегазохимический кластер.

Следует отметить, что при создании проекта по производству синтетического жидкого топлива UzGTL были использованы передовые технологические решения таких ведущих компаний, как Sasol (ЮАР), Haldor topsøe (Дания), Chevron (США) и Honeywell. Продукция Узгтл, отвечающая высоким международным стандартам, поставляется в первую очередь для покрытия внутренних потребностей республики в нефтепродуктах, в частности, дизельном топливе и керосине, а также сжиженном газе. Кроме того, поскольку производимая продукция высокого качества, также будет возможность экспорта. Следует особо отметить, что завод Узгтл является примером структурных изменений, происходящих в Узбекистане в области глубокой переработки углеводородного сырья, и показателем темпов развития нефтехимической промышленности нашей страны.

Выводы и предложения Подводя итог, можно сказать, что на современных предприятиях, занимающихся инновационным предпринимательством и внедряющих инновации в производственный процесс, опирающихся на зарубежный опыт, в 2-3 раза увеличилась заработная плата по сравнению с традиционными предприятиями, в 2 раза повысилась производительность труда, особенно обеспечивается качество и благосостояние работающих работников. Но наряду с достигнутым прогрессом есть и проблемы, которые необходимо решить.

В частности:

- ◆ недостаточная квалификация наших предпринимателей в управлении бизнесом;
- ◆ неспособность работающих сотрудников быстро усваивать новости;
- ◆ они не могут адекватно оценить внутренние и внешние риски, потребность в инновациях и собственное положение на мировом рынке;
- ◆ недостаточно внимания уделяется развитию предприятий, повышению конкурентоспособности;
- ◆ также существует множество проблем в организации деловой среды и разработке структуры стимулирования инноваций.

При решении этих задач мы считаем целесообразными следующие предложения и рекомендации:

- ◆ необходимо усилить роль частного бизнеса в процессе финансирования научных исследований, что будет способствовать повышению эффективности инвестиций в исследования и разработки;
- ◆ необходимо повысить уровень инвестиций, необходимых для инноваций, и усилить конкуренцию;
- ◆ Необходимо поддерживать маркетинговую поисковую систему для разработок, которая является ключевым элементом стимулирования иностранного патентования и инноваций научных разработок, созданных в Узбекистане.

Список использованной литературы:

1. Гужин А.А., Гужина Г.Н. Материальные интересы в системе экономического роста// Московское научное обозрение. 2012. № 12-1. С. 6
2. Гужина Г.Н. Социально-экономическая сущность и принципы формирования системы

- стратегического управления//Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. 2009. № 6 (11). С. 141.
3. Иванов М.А., Гужина Г.Н. Особенности управления рисками в рыночных условиях//Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. 2009. № 7 (12). С. 198.
 4. Назаршоев Н.М., Гужина Г.Н., Гужин А.А., Ежкова В.Г. Стратегия развития бизнеса как инструмент управления конкурентоспособностью// Инновации и инвестиции. 2016. № 4. С. 90-92.
 5. Петрухина Е.В., Гужин А.А., Величко Н.Ю., Нижарадзе Л.Д., Волкова А.В., Овешникова Л.В. Современные теории менеджмента, Орёл, 2014. - 110 с.
 6. Yusufjanov, T. (2023). PUBLIC PROCUREMENT: A TOOL FOR ECONOMIC SECURITY OR A SOURCE OF THREATS?. *International Bulletin of Applied Science and Technology*, 3(5), 847-851.
 7. Антонова, З.Г. Переход экономики на инновационный путь развития / З.Г. Антонова // – 2013. – Т. 322. – № 6. – С.26-32.
 8. Sultanov , S. R. oglu, & Rustambekova , F. . R. qizi. (2022). MARKETING ORGANIZATION AND MANAGEMENT . *Евразийский журнал академических исследований*, 2(3), 164–167. извлечено от <https://in-academy.uz/index.php/ejar/article/view/1409>.
 9. Юсуфжанов , Т. А. у. (2023). РОЛЬ И МЕСТО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ УЗБЕКИСТАНА. *GOLDEN BRAIN*, 1(16), 161–166. Retrieved from <https://researchedu.org/index.php/goldenbrain/article/view/3723>.
 10. Бозо Н.В., Доронина Е.В. Роль малых инновационных предприятий в развитии экономики региона. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2015. – Т. 1. – С. 114–117.
 11. Yusufjanov, T. (2021). STATE PROCUREMENT IN UZBEKISTAN: CONSULTATIONS AND RECOMMENDATIONS. *International journal of Business, Management and Accounting*, 1(2).
 12. Yusufjanov, T. (2021). Ensuring The Economic Security Of The Enterprise. *The American Journal of Management and Economics Innovations*, 3(05), 208-212.