

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ БЕДНОСТИ

Бабаева Л. И

Старший преподаватель кафедры «Туризм и маркетинг» КарГУ

ARTICLE INFO.

Ключевые слова:

Сфера услуг, туризм,
туристические услуги, уровень
жизни, доходы, занятость,
бедность, благосостояние.

Аннотация

В статье раскрывается особая роль сферы туристических услуг в формировании уровня и качества жизни населения, в обеспечении занятости трудом и источником доходов его малообеспеченных слоёв, обосновываются возможности туризма в повышении благосостояния народа, в сокращении бедности в стране.

<http://www.gospodarkainnowacje.pl/> © 2022 LWAB.

Уровень жизни сложная социально-экономическая категория, которая зависит от множества разнообразных факторов: географические (т.е. территория, где проживает население и место ее расположения), демографические (численность и пол – возрастная структура населения), социальные (занятость населения, здравоохранение, образование и др.) и экономические (общий и среднедушевой ВВП, доходы, инфляция и др.), научно-технический прогресс экологические факторы и другие.

Весьма существенную роль на уровень жизни населения оказывает такой фактор, как эффективность социальной политики государства. После обретения своей независимости в Узбекистане повышение уровня жизни населения стало социально – приоритетной целью всех проводимых реформ и рыночных преобразований, важнейшим направлением проводимой государством социальной политики. Средством достижения этой цели выступают рост общего объема и среднедушевого ВВП, а также оптимальный механизм его распределения на макро – и микро уровнях.

На современном этапе бурного развития глобализационных процессов, характерной особенностью которого является усиление межстрановой конкуренции, рост ВВП произойдет при наличии высококвалифицированных работников, обладающих большим интеллектуального капитала. Именно человеческий капитал стал решающим фактором экономического роста. Растущая экономика, основанная на инновациях нуждается как принципиально новой, высокопроизводительной технике, современным технологиями, так и в квалифицированных специалистах, обладающих высокими профессиональными знаниями, собственников своего человеческого капитала. При этом очень важно учитывать то важное обстоятельство, что стоимость жизни у высококвалифицированных работников значительно выше по сравнению с остальными, менее квалифицированными работниками. Высококвалифицированные работники – обладатели интеллектуального труда – больше тратят на образование и профессиональную подготовку, на восстановление жизненной энергии и работоспособности. Из-за высокого уровня

интеллекта у них иная, более сложная структура потребностей (материальных, социальных, культурных, духовных), удовлетворение которых является важнейшим условием развития человеческого капитала, следовательно, интенсивного экономического роста, у таких людей, как правило, более высокая потребность и в различных услугах.

Достижения в экономическом развитии и высокие темпы роста ВВП создали необходимые предпосылки для повышения уровня жизни людей, увеличения их реального дохода и заработной платы, обеспечения занятости населения, улучшения структуры его потребления, сокращения бедности и т.д. В настоящее время в Узбекистане сложилась положительная динамика роста располагаемых доходов в абсолютном измерении. В 2019 году по сравнению с 2018 годом ВВП страны увеличился на 5,6%. При этом совокупные доходы на душу населения возросли на 18,9%¹.

Положительное влияние на социальную направленность экономики, на повышение уровня жизни населения и снижения уровня бедности оказывает сфера услуг. Её доля в общей сумме денежных расходов населения систематически растёт. Ибо на фоне происходящих сдвигов в социально-экономической жизни общества и в результате совершенствования личности потребительское поведение и усилия по максимизации потребления материальных благ постепенно, но настойчиво уступает место стремлению к увеличению потребления различных услуг. Объём реализации услуг в 2019 году по сравнению с предыдущим годом возрос на 13,2% при росте объёмарозничного товарооборота 9.1%².

В рамках проводимых широкомасштабных экономических реформ в стране постепенно, но настойчиво складывается совершенно иная система потребительских ценностей, повышается роль социальных, интеллектуальных и культурных потребностей, увеличивается спрос на товары и услуги более высокого качества, используемые для решения социальных проблем. По мере роста совокупных доходов люди стали тратить больше средств на образование, отдых, укрепление здоровья, на развитии спорта, туризма

Особое место в решении проблем повышения уровня жизни населения и сокращения бедности занимает туризм. Он играет важную роль в развитии экономических и социальных процессов, оказывает большое влияние на формирование и развитие личности, повышению уровня занятости, увеличению реальных доходов населения, способствует решению актуальных проблем роста человеческого капитала.

Не случайно туризм стал одной из высокодоходных постиндустриальных технологий, бурно развивается в последнее время в экономически развитых странах, где уровень жизни населения очень высок. В отдельных странах туризм превратился в решающий фактор экономического роста и увеличения ВВП, основной источник формирования денежных доходов населения. Экономическая эффективность туризма определяется не только величиной ВВП, создаваемой в данной отрасли. Опыт развитых стран показывает, что развитие туризма имеет синергетический эффект для всей национальной экономики. По мнению специалистов, туризм имеет экономические связи с 53 смежными отраслями экономики. Он оказывает позитивное влияние на развитие таких отраслей и сфер экономики, как коммунальные и бытовые услуги, способствует расширению объёмов услуг связи и транспорта. Развитие туризма влечёт за собой рост объёмов продукции промышленности, строительства и сельского хозяйства, увеличение объёмов розничного товарооборота, включая оборот предприятий питания, оживлению народного ремесла и т.д.

Туризм по своей природе разнообразная деятельность непосредственно связанная с отдыхом, досугом, здоровьем и спортом, общением и культурой, образованием и природой, которая

¹ Узбекистан в цифрах. Статистический сборник Госкомстата РУ. Ташкент, 2020г. С.27.

² Там же, С.28

должна практиковаться как средство развития и совершенствования личности, как необходимое условия повышения уровня и качества жизни людей. В этом контексте он превращается в важнейший показатель высокого уровня и качества жизни, ради достижения которой в современных условиях используются все имеющиеся ресурсы и потенциал общества. Не случайно система показателей уровня жизни, изложенная и обоснованная сопоставлением с лучшими мировыми образцами, кроме общепризнанных индикаторов (потребление продовольственных товаров, занятость, жилищные условия и др.), включает индикаторы, характеризующие обеспеченность населения различными видами услуг, включая, безусловно, и туристские услуги.

Влияние туризма на уровень и качество жизни населения целесообразно рассматривать с точки зрения краткосрочного и долгосрочного периодов развития. В краткосрочном периоде его влияние на уровень и качество жизни населения происходит посредством механизма перераспределения части доходов населения с высоким уровнем материального достатка в туристский сектор как за счет въездного туризма, то и за счет внутреннего. Предъявление спроса на услуги туризма со стороны зарубежных и отечественных туристов обуславливает формирование соответствующих сегментов рынка, стимулирует развитие отраслей туристской индустрии и создает, тем самым, необходимые условия для создания новых рабочих мест, роста доходов людей, занятых в данном секторе национальной экономики.

Весьма существенным является влияние туризма на уровень и качество жизни населения в долгосрочном периоде. Долгосрочное воздействие туризма проявляется в мультипликативном эффекте на развитие других отраслей национальной экономики. Расширение туристского сектора, привлечение инвестиций на развитие инфраструктуры туризма содействует развитию многих сопряженных отраслей экономики: промышленности, строительства, сельского хозяйства, торговли, общественного питания здравоохранения: народных промыслов и др. Разумеется, что это создает все необходимые предпосылки для создания большого числа новых рабочих мест, роста доходов и занятости населения, повышению благосостояния как потребителей, так и производителей услуг туризма.

Отличительной особенностью рынка туристских услуг является то, что в отличие от многих видов услуг (например, в сферах образования, здравоохранения, торговли и общественного питания, быта и др.), спрос на эти услуги появляются, как правило, у тех людей, у которых доходы наверняка покрывают все расходы на другие, более важные цели (питание, здоровье, образование, бытовые условия), и еще образуются излишки, которых можно было бы направлять на оплату туристских услуг. Ради своего развития и самосовершенствования. Иными словами, спрос на туристские услуги невозможен без определенного материального достатка и высокого уровня доходов домохозяйств, без удовлетворения насущных, жизненно важных физиологических потребностей.

Таким образом, рост объема туристских услуг является результатом материального достатка людей, в то же время он как важный показатель уровня и качества жизни населения, способствует их повышению. Такова диалектическая взаимосвязь и взаимовлияние между этими двумя важными показателями, особая роль туризма в достижении высокого уровня и качества жизни людей, в обеспечении трудозанятости людей, в росте их реальных доходов, в сокращении на этой основе уровня бедности в стране.

Литература

1. Артёмова Е.Н., Козлова В.А. Основы гостеприимства и туризма. Учебное пособие. - Орёл: ОрёлГТУ, 2005. - 104 с
2. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: учебник, 3-е издание.- Минск: Новое знание, 2002. - С.321.

3. Саидов, А. А. Индустрия туризма в Узбекистане: проблемы и тенденции развития / Молодой ученый. — 2019. — № 23 (261). — С. 302-304
4. Firdavs Saliev «Economic Advancement of Tourism Industry in Uzbekistan»/ June 2015
5. Нарзиев М., Ермаков А., Бабакулов А.«Современное состояние и тенденции развития индустрии туризма в Узбекистане».
6. Yakubova, S. S. (2020). DEPOSIT POLICY OF COMMERCIAL BANKS AND WAYS OF ITS EFFECTIVE FORMATION. *Theoretical & Applied Science*, (11), 577-581.
7. Erkayeva, G. P. Vayskulov R. A. (2022). MINTAQALARNING TURISTIK IMKONIYATLARINI OSHIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI QO'LLASH XUSUSIYATLARI. *Gospodarka i Innowacje.*, 24, 230-233.
8. Якубова, Ш. Ш. (2018). МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ КАНАЛОВ ТРАНСМИССИОННОГО МЕХАНИЗМА ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ. *Ученый XXI века*, 8, 43.
9. Рaimова, М. Д., & Махатов, С. И. (2022). ПУТИ УСКОРЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ПОВЫШЕНИЯ ЕГО РОЛИ В ЭКОНОМИКЕ. *Gospodarka i Innowacje.*, 24, 395-400.
10. G. Erkayeva, R. Vayskulov. Mintaqaviy turizmni rivojlanitirishda geoaxborot texnologiyalarning ahamiyat. "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" (Economics and Innovative Technologies) ilmiy elektron jurnali 1/2022, yanvar fevral (№ 00057).
11. Yakubova, S. Sh., & Raimova, MD (2022). Peculiarities of inflation targeting in our country. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 3(107), 655-661.
12. Qosimov Jahongir O'zbekistonda sayyohlik turizmini rivojlantirishning masalalari. Vol. 24 (2022): *Gospodarka i Innowacje* (452-456-betlar) <http://www.gospodarkainnowacje.pl/index.php/poland/article/view/555>
13. Ro'ziyev, B. A. (2022). MARKAZIY OSIYO DAVLATLARIDA TURIZM RIVOJLANISHINING TAHLILI. *Gospodarka i Innowacje.*, 24, 388-389.
14. Egamberdiyeva, S. R., & Turobov, S. A. (2021). THE DYNAMICS AND ITS ANALYSIS OF THE INDICATORS OF THE ENTREPRENEURSHIP ACTIVITY OF THE HOUSEHOLDS. *International journal of trends in marketing management*, (1).
15. Alikulov, A. T. (2022). In Uzbekistan, the use of the Stock Market in Attracting Financial Resources by Corporate Entities is one of the Tools. *Journal of Marketing and Emerging Economics*, 2(5), 66-69.
16. Azimova, H. (2019). RAISING THE INCOME OF POPULATION—THE GUARANTY OF LIVING STANDARD. *International Finance and Accounting*, 2019(3), 7.
17. Жумаева, Г. Ж. Хасанова, Ю. М., & Рузиев, З. И. СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА.
18. Muzaffarova, K. Z., Egamberdieva, S. R., & Kudratova, S. M. (2022). Theoretical Foundations of Attracting Foreign Investment in the Region's Economy. *Middle European Scientific Bulletin*, 21, 114-119.
19. Alisherovich, T. S., & Iskandarovich, R. R. (2021). The Importance of Household Entrepreneurship in Providing Employment. *Academic Journal of Digital Economics and Stability*, 177-182.
20. Turobov, S., Muzaffarova, K., Alimxanova, N., & Azamatova, G. (2020). INCREASING THE FINANCIAL AND INVESTMENT POTENTIAL OF THE HOUSEHOLDS. *Solid State Technology*, 63(6), 141-151.